



2025

Suplemento de
Economía Solidaria

No. 143

INTEGRACIÓN

Cooperativa

Ya se conocen las alternativas para resolver el problema de agua en el Juncal

Por: **Bernardo Monje Sánchez**, coordinador de comunicaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Durante rueda de prensa realizada por la Universidad Cooperativa de Colombia de Neiva en articulación con la Alcaldía de Palermo se presentó el estudio con las posibles soluciones para abastecer de agua potable al Centro Poblado el Juncal.

Los medios de comunicación, la comunidad afectada y líderes de la región, participaron activamente y conocieron los pormenores de la propuesta que permitirá luego de 20 años, poner fin a una problemática que afecta la sonrisa y los huesos de la comunidad del Juncal en el municipio de Palermo, Huila.

La Directora del Campus Neiva, Patricia Sánchez Rubio, indicó que el convenio ejecutado "tuvo un costo de \$115.295.714,00 donde el Municipio realizó un aporte de \$ 80.706.999,80 y la Universidad Cooperativa la suma de \$34.588.714"; además afirmó que los docentes de la Facultad de Ingeniería Civil y expertos nacionales fueron los responsables de realizar un informe técnico muy completo, de caracterización de las cuencas, análisis climático e hidrológico y modelos de simulación



Líderes comunitarios, medios de comunicación y la comunidad afectada acompañaron la rueda de prensa.

hidrológica, para finalmente entregar la evaluación de la oferta hídrica, evaluación de la cartografía geológica, el inventario de puntos de agua, así como realizaron muestras de agua con las características hidrogeoquímicas, sondeos de exploración geoelectrica; entre otros estudios y análisis de gran importancia.

Según los expertos, se propone al

alcalde Kleyver Oviedo Farfán la mejor alternativa que permita garantizar la sostenibilidad del abastecimiento hídrico del acueducto del centro poblado de Juncal en Palermo, teniendo en cuenta ocho posibles soluciones atendiendo los criterios establecidos: Disponibilidad hídrica, Calidad del agua, Impacto ambiental, factibilidad técnica, costos, eficiencia, aceptación social, resiliencia

climática, cumplimiento legal y tiempo de implementación.

La alternativa más viable según el ingeniero líder del estudio "es la toma del río Magdalena desde la infraestructura de la bocatoma del distrito de riego Asojuncal, como la opción técnica adecuada desde el punto de vista de calidad, costos y oferta de la fuente, que propone el montaje de un sistema de bombeo con toma subsuperficial denominado filtración de ribera".

El proyecto contempla la instalación de una red de 3600 metros de tubería hasta los tanques del Centro Poblado del Juncal, la instalación de una planta de tratamiento de agua potable tipo compacta acondicionada al censo de población de diseño, un sistema de alimentación para todos los procesos con energía solar, sin almacenamiento energético.

Será el alcalde de Palermo quien tome la decisión final según las alternativas planteadas, logre financiar económicamente el proyecto y resuelva lo más pronto posible la problemática del Juncal, mientras la institución universitaria espera tener la oportunidad de realizar los diseños de las obras que correspondan para avanzar en la solución.



El alcalde de Palermo, Kleyver Oviedo Farfán, conoció de primera mano las alternativas propuestas en el estudio.



Zona de influencia del proyecto: el mapa ilustra el área de impacto del estudio.



El proceso ha involucrado a 16 organizaciones de segundo grado, que representan diferentes líneas productivas y territorios del Huila.

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En un mundo cada vez más competitivo y desigual, las organizaciones solidarias se enfrentan al reto de sobrevivir, crecer y mantenerse fieles a sus principios cooperativos. No se trata solo de producir, vender o generar ingresos, sino de sostener comunidades que trabajan por el bienestar común. Por eso, hoy más que nunca, contar con herramientas que fortalezcan las capacidades internas y proyecten a estas organizaciones hacia un desarrollo integral, es fundamental.

Una de estas herramientas, clave para el sector solidario, es el Proyecto Educativo Socio Empresarial (PESEM), que en el departamento del Huila se ha consolidado como una apuesta decidida por el fortalecimiento de las organizaciones de segundo grado. A través del convenio 006 de 2022, celebrado entre la Fundación Social Utrahuilca - FUNDAUTRAHUILCA, la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila - ASOCOOPH y la Gobernación del Huila, se ha logrado llevar a cabo un proceso que va más allá de simples capacitaciones: es una construcción colectiva, una siembra de conocimiento y una ruta para mejorar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector cooperativo.

El PESEM es, en esencia, una

hoja de ruta educativa que responde a las verdaderas necesidades de las organizaciones solidarias. No es un documento estático; es una herramienta viva, que permite identificar las brechas de formación, fortalecer conocimientos, promover valores cooperativos y, sobre todo, preparar a las organizaciones para enfrentar los desafíos del contexto actual.

Este proyecto está estructurado en cinco ejes fundamentales: formación, capacitación, promoción, asistencia técnica e investigación. Cada uno de estos ámbitos responde a una dimensión específica del desarrollo organizacional, desde la formación básica en principios cooperativos, hasta la implementación de estrategias de crecimiento y sostenibilidad.



Cada una de ellas ha puesto su empeño en avanzar, y hoy forman parte de este esfuerzo colectivo.

Pero lo más importante del PESEM es que no se impone desde afuera, sino que se construye de la mano con las organizaciones solidarias, en un proceso de diálogo, reflexión y diagnóstico conjunto, permitiendo que cada organización tenga un plan propio, adaptado a su realidad.

“En el marco del convenio, la Fundación tenía como responsabilidad hacer contacto con las organizaciones de segundo nivel para construir de manera colectiva el PESEM, que consistía en hacer reuniones con ellos, conocer sus necesidades como organización y como asociadas de base. También recolectamos información administrativa y financiera actualizada de las asociadas, organizando una carpeta propia para cada organización, y acompañamos la creación

de comités de educación y otros procesos importantes”, señaló Angie Julieth Losada Ossa, auxiliar de proyectos y/o convenios de Fundautrahuilca.

Este trabajo minucioso, que combina pedagogía, acompañamiento y asistencia técnica, no solo ha permitido construir los PESEM, sino también fortalecer la base administrativa y organizativa de estas cooperativas y asociaciones, brindándoles herramientas para su funcionamiento y proyección.

Impacto directo: más allá de la capacitación

Los efectos del PESEM van más allá de los talleres o reuniones. El impacto directo se evidencia en la organización de la documentación administrativa, el fortalecimiento de los comités de educación, y sobre todo, en la toma de conciencia de la importancia de formarse y capacitarse continuamente.

Por ejemplo, en Algeciras, gracias al proceso del PESEM, se ha logrado la creación de una nueva organización de segundo nivel, que ya participa activamente en otros proyectos como el programa PAS (Puntos de Abastecimiento Solidario), asumiendo roles de coadministración y liderazgo.

Estas acciones demuestran que el PESEM no es un simple “requisito” que las organizaciones deben cumplir, sino una apuesta trans-

ia que fortalece el economía solidaria Huila

VENTANA SOLIDARIA



formadora que les ayuda a recon-
ocerse como actores clave en el de-
sarrollo económico y social de sus
territorios.

El reto ahora es que los PESEM
no se queden archivados en una
carpeta. Deben implementarse,
evaluarse y actualizarse periódica-
mente, para garantizar que las orga-
nizaciones sigan creciendo, aprendi-
endo y respondiendo a los cambios
del entorno.

Además, este proceso abre la
puerta para seguir fortaleciendo el
trabajo asociativo y cooperativo en
el Huila, motivando a más organi-
zaciones a sumarse a esta ruta de
desarrollo, y mostrando al país que
la economía solidaria no solo es una
alternativa, sino una vía concreta

para construir un desarrollo más
justo, equitativo y sostenible.

El PESEM es más que un proyec-
to: es una apuesta por el futuro del
cooperativismo en el Huila. Gracias
al trabajo conjunto entre la Gober-
nación, FUNDAUTRAHUILCA y
ASOCOOPH, se está logrando em-
poderar a las organizaciones, mejo-
rar sus capacidades y, sobre todo,
fortalecer los lazos solidarios que
permiten que las comunidades sal-
gan adelante.

Hoy, el reto es seguir caminan-
do por esa ruta, seguir aprendien-
do y, como buenos cooperativistas,
trabajar juntos para que nadie se
quede atrás. El PESEM es la semilla;
de nosotros depende que esa semi-
lla florezca y dé frutos para todos.



RED DE ASOCIACIONES DE LA DESPENSA AGROPECUARIA DEL HUILA -
ASODESPENSA (Algeciras)

Las organizaciones beneficiadas: 16 razones para creer en el cooperativismo

1. RED DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CACAO DEL HUILA – APROCAHUILA (Campoalegre)
2. FEDERACIÓN SURCOLOMBIANA AGROPECUARIA POR LA PAZ – FEDERAGROPAZ (Neiva)
3. COOPERATIVA MULTIACTIVA DE CAFETEROS SOLIDARIOS (Neiva)
4. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DEL NORTE DEL HUILA - ASONORTE DEL HUILA (Baraya)
5. RED DE ASOCIACIONES AGROPECUARIAS DE LA ARGENTINA HUILA - RED ASOAR (La Argentina – Huila)
6. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES CAFETERAS DE ALTA CALIDAD DEL MUNICIPIO DE TERUEL – ASOCA (Teruel)
7. FEDERACIÓN AGROPECUARIA Y AMBIENTAL DE CAMPESINOS DEL HUILA – FEDACH (Neiva)
8. ASOCIACIÓN DE GRUPOS AGROPECUARIOS CAFETEROS – AGACAFE (Pitalito)
9. FEDERACIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA – FEDEHUILA (Palermo)
10. FEDERACIÓN UNIÓN CAMPESINA PARA EL DESARROLLO RURAL E INTEGRAL – UCDER (Neiva)
11. RED DE ASOCIACIONES DE LA DESPENSA AGROPECUARIA DEL HUILA – ASODESPENSA (Algeciras)
12. ASOCIACIÓN UNIÓN MUJERES EMPODERADAS DE COLOMBIA (Neiva)
13. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DEL CENTRO DEL HUILA – ASOPECH (Garzón)
14. UNIÓN DE ASOCIACIONES DEL MUNICIPIO DE COLOMBIA HUILA – UNASCOLH (Colombia-Huila)
15. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COSECHANDO FUTURO (Neiva)
16. ASOCIACIONES UNIDAS DEL MACIZO SURCOLOMBIANO – ASUMACIS (Sur del Huila)

Cada una de estas organizaciones trabaja en diferentes áreas pro-
ductivas: cacao, café, agropecuaria, avícola, porcina, agrícola, entre
otras, demostrando que la economía solidaria es diversa, amplia y
llena de potencial.



Equipo de trabajo en proceso de construcción colectiva del PESEM - Red de Cafeteros Solidarios.

Ministerio de Comercio y turismo, y Asocooph inauguraron el primer ZASCA de Achira de Neiva

Por: **Luis Alberto Pescador Solano**

Se realizó el pasado 27 de febrero, la inauguración del ZASCA de Achira de Neiva, iniciativa del programa INNPULSA del Ministerio de Comercio, Industria y turismo, liderado por la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, Asocooph, en alianza con el SENA.

Con los ZASCA la idea del Gobierno nacional es que sean unos instrumentos de reindustrialización para la economía popular. Para el departamento del Huila se priorizaron dos ZASCAS, uno de café operado por la Cámara de Comercio del Huila y otro de achira, el cual será liderado por ASOCOOPH en alianza con el SENA.

“Vamos a trabajar con 40 unidades productivas en la primera corte. Y así sucesivamente en las otras tres cortes para un total de 160 unidades productivas en las cuatro cortes que aspiramos a hacer un acompañamiento, una asistencia técnica en esos componentes de productividad, de comercialización, de asociatividad, de mercadeo, o sea darle realmente capacidades a esa economía popular, porque aquí está orientada para la economía popular que es ese productor que hace el bizcocho de achira y que lo vende para poder subsistir, él y su familia, esto obviamente acompañado de un aliado como el SENA que tiene todos los espacios de ambiente de aprendizaje y que con el liderazgo y acompañamiento nuestro vamos a lograr ese desarrollo”, explicó Israel Silva Guarnizo, director de ASOCOOPH.

Por su parte, Fermín Beltrán Barragán, subdirector del Centro de la Industria, la empresa y los servicios del SENA regional Huila, destacó



Es un proyecto que busca fortalecer todas las capacidades productivas de los productores de bizcocho de achira.

la importancia de trabajar articuladamente con el sector solidario y cooperativo del Huila: “Definitivamente si no hacemos ese trabajo articulado y si no consolidamos el trabajo en equipo no vamos a poder alcanzar los resultados. Solos no podemos, individualmente no podemos, yo creo que la historia nos está enseñando cada vez más que tenemos que darle mucha fuerza a las cooperativas, a las asociaciones, y pienso que este ZASCA bizcocho de achira, es muy importante porque es una oportunidad tremenda de demostrar que si podemos trabajar en equipo, que tenemos compromisos dese distintas organizaciones sobre una base que se transforma y que en equipo va poder fortale-

cer todo en torno a ese producto emblemático que es el bizcocho de achira”.

Por su parte Miller Andrés Garzón, secretario de competitividad de la ciudad de Neiva destacó la importancia del ZASCA para la economía de la capital opita: “No hay otro camino que la industrialización, el cooperativismo, la unión, estamos supremamente felices por eso hacemos presencia hoy para poner nuestro granito de arena también en que la inversión de esta ZASCA se haga muy bien con los pobladores de Fortalecillas para el caso de Neiva, todo el norte del Huila que es la integralidad, y queremos participar, es directriz del

señor Alcalde que aunemos fuerzas entre la academia, el sector cooperativo, la industria y demás para llegar a feliz término”.

El Secretario, reconoció que tanto el SENA como la entidad gremial de las cooperativas y empresas solidarias cuentan con la idoneidad suficiente para articular y romper la individualidad y que de esa manera se fortalezcan las habilidades empresariales y productivas de las unidades productivas y Mipymes dedicadas a la transformación de la achira, brindándoles acceso a tecnología de punta para innovar en la transformación de este producto que le permita conquistas nuevos mercados.



Un importante mesa de negocio se presentó durante la actividad para promocionar el producto de achira.



La asociatividad y el cooperativismo siguen siendo la mejor alternativa la mejorar la economía local, regional, nacional y del mundo entero.