



Estudiantes de Diseño Crossmedia vivieron experiencia académica en Europa

Lo que comenzó como un proyecto universitario concebido en las aulas de clase, cruzó el Atlántico para convertirse en una historia de éxito internacional. Nicolás Cortés, María José Patiño y Ana Bolena Cuenca, crearon el proyecto 'Oniria', una prometedora agencia de marketing y branding enfocada en transformar la imagen del sector asociativo.



Este viaje sirvió para afianzar conocimientos



Orgullosos por la experiencia internacional

Por: Coordinación de Comunicaciones de la UCC Campus Neiva

Los tres jóvenes universitarios protagonizaron una enriquecedora travesía académica y cultural por Madrid, España, demostrando que desde la región huilense se diseñan soluciones empresariales con impacto social y vocación global.

El camino hacia el viejo continente no fue producto del azar, sino el fruto del rigor conceptual y la propuesta de valor diferenciadora que el equipo logró consolidar a través del programa de Diseño Crossmedia. Tras sustentar exitosamente su modelo de negocio a nivel local y competir contra destacados proyectos del Huila, los estudiantes representaron al Campus Neiva en la fase nacional del Premio Rymel Serrano, logrando el primer lugar.

Este triunfo les permitió beneficiarse de la Beca Fondo Pasaporte, un estímulo institucional decisivo para emprender una agenda internacional en la emblemática Universidad Complutense de Madrid y la prestigiosa Escuela CICE, bajo la alianza estratégica de intercambio en emprendimiento social de la institución.

La travesía dio inicio el pasado 4 de

julio con el viaje terrestre desde Neiva hasta la capital del país para conectar con el vuelo internacional, una primera etapa cargada de expectativas donde los propios protagonistas destacaron que "fue un viaje largo, pero estábamos muy emocionados porque sabíamos que estábamos a punto de vivir algo muy grande".

Tras reunirse en el aeropuerto El Dorado, cumplir con los protocolos aeroportuarios de biometría, chequeo y equipaje, y superar un retraso de dos horas que solo incrementó la emoción del grupo, el despegue marcó el inicio de una aventura inolvidable.

Tras aproximadamente nueve horas de vuelo, el arribo a Madrid a las cuatro de la tarde los enfrentó de inmediato con la inmensidad de la capital española: "Tomamos el metro dentro del aeropuerto, logramos entender las líneas y nos dirigimos a la residencia; ese mismo día salimos a recorrer la ciudad, caminamos por las calles, vimos restaurantes, y ahí fue cuando realmente sentimos: estamos en España".

Durante su estancia en Europa, la agenda de los jóvenes neivanos combinó de manera integral la formación académica de vanguardia, el diálogo

corporativo y un profundo reconocimiento del patrimonio cultural. En el marco del programa Madrid Campus 365 y guiados por el Dr. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, representante de la UCM, los creadores de 'Oniria' participaron en seminarios especializados sobre economía social y sostuvieron encuentros estratégicos con líderes de la Agrupación de Sociedades Laborales (ASALMA), la Federación de Cooperativas de Madrid (FECOMA) y el E-Social Hub, absorbiendo valiosas lecciones sobre la estructura y dinamismo del modelo cooperativo europeo.

En paralelo, su inmersión en la Escuela CICE les permitió profundizar en el diseño de personajes en 2D, una experiencia que calificaron como sumamente enriquecedora al tener clase directa con una destacada ilustradora de cómics y profesional de la industria cinematográfica de animación, quien los capacitó en técnicas de ilustración de fondos, poses y expresividad narrativa.

El componente cultural y artístico resultó igualmente transformador para su visión como diseñadores crossmedia. El itinerario incluyó recorridos por escenarios icónicos como el Palacio Real, donde admiraron salones históricos, lámparas antiguas

y reliquias centenarias; la Galería de las Colecciones Reales, el Parque del Retiro, la majestuosa Gran Vía y los museos de categoría mundial.

En el Museo del Prado contemplaron en persona obras cumbre de la historia del arte como Las Meninas de Velázquez y la reconocida copia de la Mona Lisa, mientras que en el Museo Reina Sofía apreciaron la escultura y el arte contemporáneo. Ni siquiera los contratiempos del clima detuvieron su entusiasmo cuando recorrieron la Plaza Mayor y la Plaza España frente al monumento a Don Quijote y Sancho Panza; según relataron, la repentina lluvia los obligó a refugiarse en cafeterías y conseguir con qué cubrirse para continuar caminando, lo cual "hizo la experiencia aún más auténtica y real" mientras continuaban descubriendo la historia grabada en cada calle, catedral y rincón madrileño.

Al término de esta inmersión, el viaje de Nicolás, María José y Ana Bolena se consolida como un hito de internacionalización para la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Neiva, un escenario de movilidad que forma líderes creativos capaces de competir en los entornos más exigentes del mundo.



VENTANA SOLIDARIA



**Protección para todos los caminos:
La Equidad Seguros amplía su oferta
con seguros para autos, motos y vida**



Conocer las bondades de estos dos productos facilita el acceso a la asegurabilidad de los asociados del gremio cooperativo

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En Colombia, la movilidad sobre dos ruedas dejó de ser hace tiempo una alternativa exclusiva para determinados sectores de la población. La motocicleta se convirtió en una herramienta de trabajo, transporte y para muchas familias, en un activo indispensable para la vida cotidiana. Al mismo tiempo, los vehículos particulares continúan representando una parte importante del patrimonio de los hogares.

Ante esa realidad, La Equidad Seguros amplía su apuesta por la protección de los colombianos con dos líneas de productos masivos: Todo Riesgo para Autos y Motos y Vida Masivos, la propuesta busca responder a diferentes capacidades y necesidades de aseguramiento, con alternativas que van desde coberturas específicas hasta opciones más completas.

La estrategia también tiene un componente particular: llegar de manera directa a los asociados de las cooperativas, aprovechando la relación histórica de La Equidad Seguros con el sector solidario y las herramientas tecnológicas que permiten que las propias cooperativas puedan ofrecer y emitir estos productos.

Motos: un mercado que dejó de ser visto únicamente como un alto riesgo

Durante años, asegurar motos representó un desafío para el sector

asegurador debido a los niveles de exposición y siniestralidad asociados con este tipo de vehículos. Sin embargo, el crecimiento del parque de motocicletas y su importancia en la economía familiar han llevado a replantear esa percepción.

La Equidad Seguros decidió incorporar este segmento de manera más decidida dentro de su mercado objetivo. La razón es sencilla: la moto está cada vez más presente en los hogares colombianos y, con ella, surge la necesidad de proteger tanto el vehículo como a sus propietarios y a terceros.

La compañía ofrece diferentes alternativas de cobertura. Entre ellas se encuentran opciones para daños parciales, cobertura de todo riesgo, que contempla daños parciales y totales, además de hurto, y alternativas destinadas específicamente a la responsabilidad civil extracontractual (RCE) o a la pérdida total.

De esta manera, el propietario no necesariamente tiene que adquirir una póliza con todas las coberturas. Puede escoger el nivel de protección que más se ajuste a sus circunstancias y a las características de su motocicleta.

La propuesta adquiere especial relevancia dentro del sector cooperativo. En muchas cooperativas, los asociados utilizan las motos como principal medio de transporte o como instrumento para desarrollar sus actividades económicas. Por eso, contar con una opción de ase-

guramiento que pueda ofrecerse desde la propia cooperativa representa una oportunidad para acercar la protección a quienes tradicionalmente pueden encontrar mayores barreras para acceder a estos productos.

Autos: proteger y responder a terceros

La misma lógica se aplica al seguro de automóviles. La Equidad Seguros cuenta con alternativas que permiten elegir entre diferentes niveles de protección, desde la responsabilidad civil extracontractual hasta coberturas para pérdida total, daños parciales y todo riesgo.

Una de las opciones que adquiere especial importancia es precisamente la RCE. Se trata de una cobertura que protege al asegurado frente a los daños que pueda ocasionar a terceros durante un accidente.

¿Por qué resulta relevante incluso para los vehículos antiguos?

Porque el valor del propio automóvil no necesariamente refleja el riesgo financiero al que está expuesto su propietario. Un vehículo con varios años de uso puede tener un valor comercial relativamente bajo y, por esa razón, su dueño podría considerar innecesario asegurarlo contra todo riesgo. Sin embargo, ese mismo automóvil puede provocar daños de gran magnitud en un accidente.

Un choque puede afectar otro vehículo de mayor valor, ocasionar

daños materiales considerables o, en el peor de los casos, comprometer la vida o integridad de una persona. En esas circunstancias, el propietario del vehículo que ocasionó el accidente puede enfrentar responsabilidades económicas que superen ampliamente el valor de su propio automóvil.

La RCE funciona, entonces, como una protección frente a ese escenario. No se concentra en reparar el vehículo asegurado, sino en responder por las consecuencias que un accidente pueda generar a otras personas o bienes, de acuerdo con las condiciones y límites establecidos en la póliza.

La Equidad Seguros señala que en el caso de los automóviles, las coberturas de responsabilidad civil pueden alcanzar hasta 6.000 millones de pesos, mientras que para motocicletas se manejan coberturas de entre 600 y 800 millones de pesos, dependiendo del producto y sus condiciones.

Seguro de vida pensado también para los adultos mayores

La segunda gran apuesta de la compañía está relacionada con la protección de las personas. Se trata del seguro Vida Masivos, una propuesta que se diferencia por el amplio rango de edad al que está dirigida.

El producto contempla cinco planes, con valores asegurados que van desde 5 millones hasta 25 millones de pesos. Aunque los mon-

VENTANA SOLIDARIA

tos son moderados frente a otros seguros de vida, la característica central está en las condiciones de acceso y permanencia.

Una de las particularidades del producto es que permite el ingreso de personas hasta un día antes de cumplir los 75 años y tiene carácter vitalicio. Es decir, no establece un límite de edad para la permanencia una vez que la persona ha ingresado, de acuerdo con las condiciones de la póliza.

Otro elemento destacado es que no se requiere declaración de asegurabilidad, esta característica permite ampliar el acceso a personas que pueden tener determinadas condiciones de salud, particularmente enfermedades crónicas no graves, según los criterios establecidos por la aseguradora.

La propuesta adquiere especial significado en un país que envejece y en el que muchas personas mayores pueden encontrar dificultades para acceder a seguros tradicionales. Enfermedades como la hipertensión o la diabetes, cuando están controladas, pueden acompañar durante años a una persona sin impedirle desarrollar una vida activa.

Por supuesto, el producto tiene límites y condiciones. Las enfermedades graves o situaciones médicas complejas están sujetas a las disposiciones de la póliza. Precisamente, el hecho de que pueda incorporar a personas de edades avanzadas y ofrecer permanencia vitalicia explica que los valores asegurados sean relativamente pequeños frente a otros productos.

Más allá de la cifra, la apuesta tiene un componente social que es el de llegar a una edad avanzada no signifique quedar automáticamente por fuera de la posibilidad de contar con una protección económica para los beneficiarios.

La fuerza de un modelo nacido en el cooperativismo

Detrás de estos productos hay una característica que distingue a La Equidad Seguros: su origen.

La compañía nació hace 56 años dentro del movimiento cooperativo y se define como la aseguradora de las cooperativas. Sus propietarios son más de 900 cooperativas a nivel nacional, una estructura que determina buena parte de su orientación empresarial.

En el departamento del Huila, y particularmente en Neiva, la compañía cuenta con una relación construida durante décadas con el sector cooperativo. Su presencia en la ciudad se remonta aproximadamente a 40 años.

La oficina de Neiva forma parte del Distrito 7, que integra también a Ibagué y Florencia. Desde la capital huilense se atiende además la operación correspondiente a Florencia, como parte de una estructura regional diseñada para responder a las características de cada mercado.

Este vínculo con el cooperativismo permite que la estrategia de los nuevos seguros no se limite a una comercialización tradicional. La intención es que las cooperativas puedan convertirse también en un canal de acceso para sus propios asociados.

Uno de los elementos que puede marcar diferencia es la posibilidad de que las cooperativas cuenten con plataformas para emitir directamente estos productos.

El escenario es cotidiano: una persona llega a una cooperativa para solicitar un crédito y necesita proteger el vehículo que está adquiriendo o que ya posee. En lugar de tener que buscar posteriormente una aseguradora por separado, la entidad cooperativa puede ofrecerle una alternativa de aseguramiento dentro del mismo proceso.

Ese modelo busca simplificar el acceso y acercar los seguros a personas que quizá no los consideran prioritarios hasta que enfrentan un accidente, una enfermedad o una pérdida.

La estrategia, además, no se limita al sector cooperativo. La Equidad Seguros también trabaja con intermediarios y otros actores del sector real, además de contar con franquicias en diferentes ciudades del país.

Sin embargo, las cooperativas continúan siendo el principal foco de la organización. La propuesta de La Equidad Seguros parte de una idea amplia: el riesgo está presente en diferentes momentos de la vida y requiere soluciones distintas.

Para quien conduce una motocicleta, la prioridad puede ser proteger su principal herramienta de movilidad y responder ante los daños que pueda ocasionar a terceros. Para el propietario de un automóvil antiguo, una cobertura de responsabilidad civil puede ser más pertinente que un seguro todo riesgo. Para una persona mayor, la posibilidad de acceder a un seguro de vida vitalicio puede representar una forma de dejar respaldo económico a su familia.

Los nuevos productos masivos buscan, precisamente, cubrir ese abanico de necesidades mediante opciones que puedan llegar a un mayor número de personas.



Formación integral de niños y jóvenes que va de generación en generación.



En diferentes escenarios La Equidad Seguros llegó con su oferta para las entidades cooperativas y solidarias.

USCO y Parque Nacional Cueva de los Guácharos crean alianza para un ecoturismo sostenible

La Universidad Surcolombiana, sede Pitalito, fue escenario de la socialización del Plan de Ordenamiento Ecoturístico 2026-2030, evento que reunió a estudiantes, docentes y operadores turísticos para conocer sobre la primera área protegida del país.

Por: Prensa escrita USCO

El programa de Administración Turística y Hotelera de la USCO, y Parques Nacionales Naturales, presentaron ante la comunidad del sur del Huila el Plan de Ordenamiento Ecoturístico, POE, para la Cueva de los Guacharos, un área ubicada entre los municipios de Acevedo y Palestina, con el propósito de que esta se convierta en un epicentro de turismo, donde se respete la vida y se implementen estrategias para la conservación del territorio.

Danilo Andrés Bravo Moreno, jefe del parque, explicó que el objetivo central del POE es evidenciar que el ecoturismo y la conservación pueden ser aliados con planificación y control. “Queremos, junto con la Universidad, mostrar que el ecoturismo puede ir de mano de la conservación; este Plan de Ordenamiento Ecoturístico permite actividades al interior del parque, ordenándolo y sobre todo definiendo unas capacidades y unos límites de carga, así podemos hacer que el visitante viva una experiencia maravillosa en el área protegida, pero que también sea responsable con el proceso de conservación”, dijo el funcionario y agregó que con la USCO se han realizado capacitaciones dentro del equipo del parque y también en la Universidad.

Este Plan, con vigencia 2026-2030, y que fue socializado ante la comunidad interesada y los establecimientos universitarios en las instalaciones de la USCO sede Pitalito, establece las zonas de uso público, las actividades permitidas, las rutas habilitadas, los aforos máximos y los protocolos de ingreso y comportamiento dentro del área.



El parque es reconocido por su riqueza hídrica



Parque Nacional Cueva de los Guácharos

La academia en el POE Cueva de los Guacharos

La articulación entre la Universidad Surcolombiana y Parques Nacionales Naturales de Colombia ha sido valiosa en la medida que se ha brindado una mirada académica, con estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera (sede Pitalito), en torno al binomio turismo/conservación; dicha mirada se ha involucrado en un Plan de Ordenamiento Ecoturístico que permite aplicar

conceptos, analizar problemáticas y proponer soluciones.

Raúl Cristian Mendivil, docente del mencionado Programa, resaltó la importancia de esta relación tanto para la formación profesional de los jóvenes como para el fortalecimiento del sur del Huila como destino turístico.

Socialización del POE Cueva de los Guácharos en la sede Pitalito de la Universidad Surcolombiana

“Con Parques estamos teniendo una alianza muy importante que nos permite tener un espacio espectacular de práctica para asignaturas como Ecoturismo, Desarrollo sostenible, Turismo Rural. De esta manera, en el parque, tenemos una agenda futura muy interesante para realizar storytelling, guiones turísticos, y consolidar este destino de la Cueva de los Guácharos y la sostenibilidad de su tipología turística”, enfatizó.

El docente, además, se mostró muy complacido de recibir a quienes tienen la tarea de liderar el cuidado del Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos en la sede de la Universidad Surcolombiana de Pitalito. “Ellos nos están contando, nos están socializando el Plan de Ordenamiento Ecoturístico del parque, que se está iniciando en este preciso momento del 2026 al

2030 y que permite que el desarrollo del turismo sea ambiental y socialmente sostenible”, finalizó.

Opiniones de los asistentes

El evento de socialización del Plan de Ordenamiento Ecoturístico del Parque Cueva de Guácharos contó con la participación de estudiantes, docentes, operadores turísticos del sur del departamento y comunidad en general, quienes se mostraron satisfechos con la labor que vienen realizando las instituciones para la conservación de un lugar representativo para el departamento y el país.

Camilo Ortiz Jiménez, estudiante de cuarto semestre de Administración Turística y Hotelera de la USCO, sede Pitalito: “Debemos tener en cuenta que el POE está diseñado para el Parque Nacional de los Naturales Cueva de los Guacharos y mi opinión como estudiante es que este puede beneficiar tanto social, económico y ambientalmente a toda esta región”.

Vladimir Triviño Silva, operador turístico en el departamento del Huila: “Yo vengo del municipio de Timaná, interesado e inquieto por el tema del turismo. Con esta charla podemos conocer un poco más al respecto, saber qué están desarrollando; está muy interesante porque desde el 2018 se han organizado para atender el tema del público, del turismo que se viene”.