

CoopsDay 2026: Cooperativas por un mundo en paz

La Alianza Cooperativa Internacional celebrará el próximo sábado 4 de julio el Día del Cooperativismo, una conmemoración que refleja la capacidad del modelo cooperativo para unir a las personas, fortalecer la cohesión social y promover sociedades pacíficas e inclusivas, constituye de igual manera a un llamado colectivo del movimiento cooperativo mundial a contribuir activamente a la paz.



Día Internacional de las Cooperativas

Cooperativas por
un mundo en paz

4 Julio 2026

Para este 2026 el lema pone de relieve el papel de las cooperativas como constructoras de puentes, acercando a las comunidades, fomentando el diálogo y reforzando la resiliencia en un mundo cada vez más fragmentado. El tema de este año se alinea con el de la Conferencia Mundial de la ACI de 2026, Construyendo puentes: contribuciones cooperativas para un mundo en paz.

En un contexto actual global en el que predominan los conflictos, la fragmentación social, las desigualdades, la inseguridad económica y una disminución de la confianza, existe una necesidad cada vez más fuerte de tender puentes y apoyar enfoques que favorezcan la cohesión y reconstruyan los vínculos entre las sociedades. Durante la conferencia, que se celebrará en Panamá en septiembre, se presentarán las contribuciones de las cooperativas a la paz tendiendo puentes entre las

personas, las comunidades y las ideas, y creando espacios inclusivos para la participación.

El papel de las cooperativas se destaca en la Declaración sobre la paz positiva a través de las cooperativas de la ACI de 2019, que hace un llamamiento al movimiento cooperativo para profundizar su compromiso y reforzar las acciones que promueven sociedades pacíficas e inclusivas.

Jeroen Douglas, director general de la ACI expresó que "las cooperativas llevan mucho tiempo contribuyendo, no solo a evitar los conflictos, sino a generar justicia, inclusión y confianza. Esta es la base fundamental de la paz positiva. En todos los sectores y regiones, las cooperativas contribuyen a crear sociedades pacíficas mediante el fortalecimiento de las economías locales, la ampliación del acceso a servicios vitales, la promoción de la participa-

ción democrática, la creación de oportunidades para todos y el fomento de la confianza y la solidaridad".

El tema también está estrechamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), y la ACI y el Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC) están elaborando un informe para realzar las contribuciones de las cooperativas a la consecución de la paz como parte de la serie de artículos sobre los ODS del AIC2025.

La Alianza Cooperativa Internacional celebra el Día Internacional de las Cooperativas en todo el mundo cada año el primer sábado de julio con el objetivo de aumentar la conciencia sobre las contribuciones de las cooperativas al desarrollo y a la paz. En www.coopsday.coop, encontrará el paquete de herramientas de comunicación en

En www.coopsday.coop, encontrará el paquete de herramientas de comunicación en relación a esta celebración desde su organización solidaria.

relación a esta celebración desde su organización solidaria.

En 2026, se celebrará el 104 Día Internacional de las Cooperativas y el 32 Día Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas. El tema ha sido elegido conjuntamente por la ACI y COPAC, en consulta con los socios de las Naciones Unidas y el movimiento cooperativo.

Tradición e innovación marcaron la celebración del Día Nacional de la Achira

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Neiva se convirtió en el gran escenario para exaltar uno de los productos más representativos de la identidad gastronómica huilense. Con una amplia participación de productores, instituciones y visitantes, el pasado 20 de junio se celebró el Día Nacional de la Achira, una jornada que reunió tradición, cultura, emprendimiento y fortalecimiento empresarial alrededor del emblemático bizcocho de achira.

El evento fue liderado por la Gobernación del Huila, en articulación ASOCOOPH y el Centro de Reindustrialización ZASCA Agroindustria Neiva – Línea Achiras, una estrategia impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - iNNpulsa Colombia, desarrollada en alianza con el SENA Regional Huila y operada en territorio por la asociación.

La celebración incluyó una agenda que permitió reconocer el valor patrimonial del producto y abrir espacios para fortalecer el sector productivo mediante actividades como la Muestra y Feria Bizcochera, el I Concurso del Rosqueador Más Rápido, la Catación del Bizcocho de Achira con Denominación de Origen, talleres especializados y demostraciones del proceso artesanal.

El Día Nacional de la Achira, establecido mediante la ley 2575 de 2026, busca reconocer y promover uno de los productos tradicionales más representativos del departamento.

Durante esta edición, la plaza cívica de Neiva recibió cerca de 40 expositores, entre productores y emprendedores provenientes de distintos municipios del Huila, quienes exhibieron y comercializaron sus productos ante cientos de visitantes.

Para Israel Silva Guarnizo, director ejecutivo de ASOCOOPH, este tipo de espacios permiten fortalecer el posicionamiento del bizcocho de achira y consolidar una cadena productiva con impacto económico y social para numerosas familias del departamento.

La jornada contó además con la participación de entidades y organizaciones aliadas como la Secretaría de Agricultura y Minería, el Comité Departamental de Cafeteros, el Banco Agrario, UTRAHUILCA y otros actores comprometidos con el desarrollo regional.

Uno de los anuncios destacados fue el compromiso institucional de avanzar en la consolidación de la cadena de la achira en el departamento, una estrategia que busca fortalecer procesos de producción, comercialización y sostenibilidad del sector.

Uno de los momentos centrales del evento fue la realización de la Muestra y Feria Bizcochera, un espacio orientado a promover el talento, el emprendimiento y el trabajo de quienes hacen parte del sector.

Durante la actividad participaron 40 empresarios vinculados al proceso ZASCA Agroindustria Neiva – Línea Achiras, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir productos elaborados en sus unidades productivas y fortalecer sus procesos comerciales.

La feria permitió generar contacto directo entre productores y consumidores, visibilizar nuevas propuestas y fortalecer el reconocimiento del bizcocho de achira como un producto con 'Denominación de Origen', condición que destaca sus características únicas asociadas al territorio huilense.

De acuerdo con Edgar Cedeño Medina, operador del proyecto en territorio por parte de ASOCOOPH, este escenario también permitió promover el intercambio de experiencias entre productores y consolidar alianzas orientadas al crecimiento del sector.

Entre las actividades que despertaron mayor expectativa estuvo el I Concurso del Rosqueador Más Rápido, una competencia creada para reconocer las habilidades tradicionales asociadas a la elaboración artesanal del bizcocho de achira.

Productores y emprendedores demostraron rapidez, técnica y precisión frente al jurado evaluador, que calificó aspectos relacionados con presentación, uniformidad, calidad del producto y dominio del proceso.

Más allá del componente competitivo, el concurso representó un reconocimiento al conocimiento heredado por generaciones y al valor cultural de un oficio que continúa siendo parte esencial del patrimonio gastronómico huilense.

Los mejores participantes recibieron reconocimientos como incentivo al esfuerzo y compro-



La comunidad se reunió en la Plaza Cívica de la ciudad de Neiva.



Un reconocimiento al conocimiento heredado por generaciones.

VENTANA SOLIDARIA



miso con la preservación de esta tradición.

La celebración también incorporó una experiencia innovadora: la Catación del Bizcocho de Achira con Denominación de Origen.

Inspirada en metodologías utilizadas para productos como el café y el vino, esta actividad permitió que productores y asistentes exploraran características sensoriales del producto y fortalecieran una cultura de calidad.

Durante la catación se evaluaron elementos como presentación visual, aroma, textura, crocancia, sabor, persistencia en boca e identidad tradicional.

Como complemento, el evento incluyó talleres sobre Denominación de Origen, demostraciones del proceso artesanal y actividades de maridaje con café especial del Huila.



Cultura, tradición y emprendimiento.



ZASCA Agroindustria: fortaleciendo el presente y el futuro del sector

La celebración del Día Nacional de la Achira también permitió mostrar los avances del trabajo realizado desde el Centro de Reindustrialización ZASCA Agroindustria Neiva – Línea Achiras.

Este programa hace parte de la estrategia nacional impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - iNNpulsa Colombia, orientada al fortalecimiento de la economía popular con enfoque territorial.

El objetivo del convenio es fortalecer 160 mipymes y unidades productivas transformadoras de achira durante un periodo de dos años, organizadas en cuatro cohortes de cuarenta beneficiarios. A través del programa se brinda acompañamiento técnico y empresarial para mejorar procesos productivos, fortalecer habilidades comerciales, facilitar el acceso a nuevas tecnologías e impulsar procesos de innovación.

Actualmente, cerca de 120 unidades productivas ya han participado en las primeras tres cohortes del proyecto. Más allá de las cifras, el impacto se refleja en mejores oportunidades para familias que dependen de la producción y comercialización del bizcocho de achira.

La celebración realizada en Neiva dejó la certeza de que la achira continúa siendo un símbolo de identidad para el Huila y, gracias al trabajo conjunto entre productores e instituciones, toma fuerza como un producto con potencial para proyectarse dentro y fuera del país.

Un proceso que representa a un departamento.



Radio Universidad Surcolombiana: 15 años construyendo tejido social

La Emisora Radio Universidad Surcolombiana comenzó como una propuesta académica para fortalecer los vínculos sociales en la región sur del país.

La idea de crear la emisora de la Universidad Surcolombiana se remonta a los años 90, cuando un grupo de profesores y estudiantes de la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia, concluyeron, como tesis de grado, que era necesario reestablecer los tejidos comunicativos afectados por el conflicto político-militar colombiano y las fracturas sociales que esta había ocasionado a la región sur del país.

Se estableció, que una manera de reestablecer esa ruptura “era la creación de una emisora”, recordó el profesor Oscar Forero Mosquera, director de Radio Universidad Surcolombiana y uno de sus gestores.

Aunque en ese momento el concepto quedó en pausa, retomó fuerza con la creación del programa de Comunicación Social y Periodismo en 1995, desde donde comenzaron a surgir colectivos estudiantiles interesados en la producción radial, liderados por el profesor Olmedo Polanco.

Poco después, la Universidad Surcolombiana recibió licencia de funcionamiento para una emisora, tramitada en 2006 durante la administración del rector Ricardo Mosquera Mesa, y la Vicerrectoría Administrativa de Gustavo Adolfo Cabrera, la cual, por su afinidad, terminó bajo la responsabilidad del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Según el Director de la emisora, el trámite representó en su momento retos. Pese a las dificultades administrativas y técnicas, durante la rectoría de Eduardo



Primer equipo de trabajo de Radio USCOSolidaria en Ibagué.

Pastrana Bonilla y la decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Efraín Hoyos Galindo, se consolidaron varios aspectos clave: La creación administrativa de la emisora mediante el Acuerdo 079 de 2010; compra de equipos de transmisión y producción; capacitación de estudiantes, docentes y sindicatos en producción radial; y construcción del sistema de transmisión en La Granja Experimental de la universidad.

En el proceso participaron docentes. Uno de ellos, el profesor Jorge Polanía Puentes, quien realizó sin costo el estudio técnico y sus respectivos ajustes que exigía el entonces Ministerio de Comunicaciones para garantizar que la frecuencia no interfiriera con otras emisoras de la región.

Finalmente, el 31 de mayo de 2011, a las 3:45 de la tarde, la señal de la emisora se escuchó por

primera vez en Neiva a través de los 89.7 FM. Aunque la licencia establece cobertura restringida para Neiva, la señal llega a municipios como Palermo, Yaguará, Gigante, Tello, Baraya y Aipe. Con el slogan ‘La radio de pensamiento universal’, la emisora tiene, cerca de 32 programas distribuidos en tres franjas: institucional, cultural y opinión.

Referentes y desafíos de la implementación

Al evocar los albores de la emisora de la Universidad Surcolombiana, Olmedo Polanco, profesor del programa de Comunicación Social y gestor ejecutivo de la emisora junto con su colega Oscar Forero, recordó que el visionario que retaba a crear medios de comunicación orientados a contribuir a la restitución de los tejidos comunicativos afectados por el conflicto,

fue el profesor William Fernando Torres Silva.

“Por eso es que nace este programa, el de Comunicación Social y Estudios Culturales, no se llamaba Comunicación Social y Periodismo; por ende, había que crear medios que incluyeran las narrativas que los otros medios no permitían”, añadió Polanco.

El profesor Polanco indica que, sin lugar a dudas, uno de los aportes más relevantes en esta primera etapa de la Emisora ha sido la construcción de memoria sonora, y en ese sentido destacó el trabajo de archivo desarrollado desde la Dirección de la emisora a cargo del profesor Oscar Forero.

Consolidación

Efraín Hoyos Galindo, otro de actor clave en la materialización del proyecto, destacó que el desarrollo de la emisora ha permitido articular contenidos académicos con públicos diversos, dentro y fuera de la universidad.

“Ha venido integrándose a otras emisoras universitarias internacionales... la parrilla ha evolucionado para satisfacer necesidades de hoy en día”, señaló.

Desde su punto de vista, la emisora también ha logrado posicionarse como medio de referencia institucional, útil en procesos de acreditación y visibilidad académica. Además, resaltó la diversidad de audiencias que consume su programación, desde contenidos musicales hasta espacios de divulgación científica y cultural.



Visita de estudiantes colegio Los Lagos



Visita de estudiantes de Fundautrahuilca