



Juntanza asociativa: resultado de procesos de fortalecimiento



También hubo una feria para que los productores tuvieran la oportunidad de mostrar y comercializar los productos que hacen parte del convenio.



Son 78 organizaciones ubicadas en el norte del Huila, 31 en el centro del departamento, 28 en el occidente, y 40 en el sur del departamento.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

En un trabajo articulado de la Asociación de Cooperativas y Empresa Solidarias del Huila, ASOCOOPH y la Gobernación del Huila, se logró realizar la Segunda Juntanza, Asociativa para entregar los resultados del trabajo realizado en el convenio que busca mejorar la capacidad organizacional para el desarrollo de procesos de producción sostenible de los encadenamientos productivos del departamento.

“Lo podemos catalogar como positivo desde el punto de vista que logramos poner en apuestas todos aquellos logros que tuvimos en el marco de fortalecimiento asociativo especialmente en lo que tiene que ver con lo organizacional, lo contable, lo financiero, planes de mercadeo, planes de negocios, planes ambientales, también del software interactivo para el proceso agroindustrial que también incluyó como producto para este convenio. De manera que aquí hay grandes restos, grandes desafíos de lo que debería ser, lo que debe ser, el desarrollo productivo, el desarrollo sostenible de la mano de la asociatividad, de la mano del cooperativismo”, expresó Israel Silva Guarnizo director ejecutivo ASOCOOPH.

Como resultado de este trabajo entre la secretaria de agricultura y el sector cooperativo y solidario del Huila se alcanzó a generar capacidades administrativas y productivas en 192 organizaciones del sector agropecuario y sin ánimo de lucro en el departamento del Huila; la meta era 130 organizaciones de primer nivel y 15 de segundo nivel, según se dio a conocer durante el evento que se llevó a cabo en el recinto ferial La Vorágine.

El gobernador del departamento del Huila, Rodrigo Villalba Mosquera, quien se hizo presente en esta juntanza y visitó uno a uno los emprendimientos, se observó muy receptivo y satisfecho por lo realizado: “me alegra mucho, esta muestra empresarial habla por sí sola de las bondades del convenio que celebró la gobernación del Huila con ASOCOOPH en el sentido de fortalecer organizacionalmente a todo tipo de asociaciones, cooperativas, para volverlas competitivas especialmente del sector agropecuario”. Agregó que todos los participantes de la jornada pueden contar con la Gobernación y que en su plan de desarrollo hay un sitio importante para la asociatividad.

Gracias a una inversión a través del Sistema General de Regalías se implementó el convenio denominado “Fortalecimiento de los Esquemas Organizacionales Asociativos y Cooperativos que permitan el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector Agropecuario en el departamento del Huila”, financiado con recursos por el orden de los \$ 4.037.531.688 con un aporte de la Gobernación del Huila por \$3.837.531.688 y una contrapartida de \$200.000.000 por parte de ASOCOOPH.

“El convenio 006 entre la Gobernación y ASOCOOPH digamos que tiene unos objetivos específicos sobre todo el tema de apoderamiento de la economía solidaria y organizaciones solidarias. Y tuvo varios componentes, uno, digamos que el diagnóstico y la ubicación de las organizaciones del sector agropecuario y sobretodo de economía solidaria en el departamento del Huila”, explicó Paulo Rivas Vera, representante de la asociación de productores de cacao de Algeiras.

Por su parte, Lidia Ademir Quintero Ortiz coordinadora del proyecto entre Gobernación del Huila y ASOCOOPH, se mostró complacida con lo alcanzado,

y habló de lo que se espera de ahora en adelante: “Con ellas generando esta capacidad administrativa, se pretende es que continúen con el proceso de planeación productiva y organizacional, aquí hemos iniciado un proceso de transición de la informalidad a la formalidad, estas empresas carecían de todas estas herramientas administrativas documentales”.

El convenio busca además generar planes organizacionales estratégicos, de marketing, negocios y ambientales. Junto al diseño y creación de identidad organizacional como creación de logotipos e imagen corporativa, además del apoyo en el registro de marca para las organizaciones de segundo nivel.

De igual manera se constituirán y legalizarán 15 organizaciones de segundo grado con un total de 1.450 productores fortalecidos en habilidades organizacionales y empresariales, para la articulación de 15 encadenamientos productivos. (Cholupa, Musáceas, Aguacate, Caña panelera, Frijol, Maracuyá, Achira, Mora, Minería, Pitahaya, Café, Granadilla, Cacao, Ganadería Leche y Carne, y ganadería ovino-caprina).



El sector Cooperativo y Solidario del Huila sigue siendo unos de los principales aliados para el desarrollo del departamento del Huila.



El proyecto tiene como objetivo principal integrar a los productores, fomentar la sostenibilidad en la producción y comercialización.



Procesos de integración gremial, la fuerza del territorio

Analizar las fortalezas, potencialidades e incidencia de los procesos de integración en la Región Surcolombiana, así como también generar acciones en la construcción de un territorio más solidario, hicieron parte de los puntos desarrollados en el marco del Encuentro Surcolombiano de Economía Solidaria realizado recientemente en la capital del Huila.

Por: Viviana Vargas

Con la participación de representantes de las agremiaciones del Huila, Caquetá, Putumayo y Tolima se cumplió en Neiva el Segundo Encuentro Surcolombiano de Economía Solidaria promovido por la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, Asocooph; la jornada que se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA el pasado mes de diciembre permitió desarrollar una importante agenda académica con los líderes invitados a este encuentro.

“Este es un esfuerzo que venimos haciendo en un proceso de integración gremial, proyectando a corto, mediano y largo plazo acciones que le permitan a cada uno de



Reconocimiento al líder Yael Garaviño Rodríguez por su aporte en la construcción de redes.

los gremios generar una dinámica en la construcción de un territorio cada vez más solidario, es una apuesta de región”, dijo Israel Silva Guarnizo, director de Asocooph.

La Asociación de Empresas Solidarias y Comunitarias del Tolima, así como también la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Caquetá, la Asociación de Cooperativas del Putumayo, la Central de Integración y Capacitación Cooperativa, la cooperativa UTRAHUILCA, entre otras importantes agremiaciones de la región Surcolombiana participaron activamente en el encuentro en busca de trabajar con sus comunidades a través del modelo asociativo.

“Estamos viendo los resultados de esta integración, y más aún con la participación de Cincoop, donde tenemos más de tres millones de personas vinculadas que pertenecen a este territorio, es maravilloso ver cómo hemos crecido y estamos avanzando”, expresó Yael Garaviño Rodríguez, presidente del Consejo de Administración de la cooperativa UTRAHUILCA y presidente de la Junta Directiva de Asocooph tras el cierre del encuentro.

Por su parte, Salomón Sotelo director de Cincoop resaltó el esfuerzo que viene liderando la región Surcolombiana, “todo este ejercicio hace que podamos incidir en accio-

nes importantes para el sector como la creación de la política pública de la economía solidaria como lo estamos trabajando a nivel nacional, además el tener la posibilidad de inyectar más elementos a los proyectos de la reforma a Ley 79454, y al proyecto 088 que viene cursando en el Senado de la República”, puntualizó.

Finalmente, Lenis Yasmid Triana Solórzano, gerente general de

la Cooperativa Latinoamericana de Ahorro y Crédito UTRAHUILCA exaltó el trabajo de visibilización en el fortalecimiento de las organizaciones de la región, “UTRAHUILCA hace parte de las juntas directivas de asociaciones regionales, en algunas de estas nuestras gerentes de oficinas son también las directoras ejecutivas, entonces es un trabajo que hacemos a la par del ejercicio del ahorro y crédito”, añadió.

Voces desde la región

Dagoberto Díaz Guzmán, presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Empresas Solidarias y Comunitarias del Tolima.

“Con nuestra organización de segundo nivel estamos promoviendo el fortalecimiento y la formación a aquellas pequeñas y medianas empresas del sector solidario abriendo espacios de cobertura, que todas aquellas organizaciones gremiales del sector campesino, solidario, cultural y deportivo se vinculen para la recuperación del debilitado tejido social y pensemos en un cambio que sea productivo para toda la comunidad del departamento del Tolima”.

Diana Patricia Rubio Guzmán, gerente de la agencia UTRA-

HUILCA Mocoa, presidenta de AsocoophMayo

“Son retos importantes para el desarrollo de nuestras agremiaciones, nos proyectamos en seguir creciendo en nuestros territorios, que el cooperativismo sea muy visible en la región”.

Liliana Patricia Tovar Cerquera, gerente de la agencia UTRAHUILCA Florencia, directora ejecutiva de Asocoemca.

“Asocoemca representa a 18 organizaciones de economía solidaria en nuestro territorio, especialmente del sector productivo y agropecuario. Tenemos una apuesta en la Red de Mercados Campesinos con la cual se espera seguir fortaleciendo la red a través de una tienda solidaria con el apoyo de UTRAHUILCA y Asocooph”.



Líderes del sector cooperativo de la región participaron del encuentro.



Cincoop se unió a la iniciativa promovida desde Asocooph.



Representantes de la cooperativa UTRAHUILCA y demás organizaciones participaron del desarrollo de la jornada.

Encuentro Asociativo Solidario de Medios

VENTANA SOLIDARIA



3



A través de dos mesas de trabajo, los amantes de la comunicación y el periodismo proyectaron la Red.

Por: Angelica Dayana Ome

Florencia fue el escenario elegido para el Encuentro Regional de Medios de Comunicación Alternativos y Comunitarios en el marco del convenio 002 de ASOCOOPH con la Unidad Solidaria. El encuentro se realizó el pasado 13 de diciembre de 2024 y contó con una significativa participación de distintos integrantes de los departamentos del Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo.

El propósito principal fue dar a conocer cada uno de los procesos comunicacionales de los distintos territorios, que se reconocieran entre ellos mismos y planearan proyectos a futuro en pro del bien común con base fundamental en lo

comunicativo para el fortalecimiento de una región más solidaria, popular, comunitaria y social.

Durante el encuentro se dieron a conocer y escuchar más de 52 experiencias empresariales de comunicación, gracias a ello se logró la creación de la Red de Comunicación Solidaria de la región Surcolombiana para trabajar en una mejor comunicación dentro del territorio, ejerciendo mayor cooperación, desarrollo comunitario y trabajo colectivo.

La Red de Comunicaciones plantea dos fines muy específicos, por un lado fortalecer por medio de la asociatividad a todo el sector de los comunicadores y comunicado-

ras populares que de alguna u otra manera han presentado vulneración de sus derechos fundamentales, principalmente en el desarrollo de la libertad de expresión, y por otro lado, apoyarse con otros sectores que a través de la asociatividad solidaria buscan transformar las realidades actuales de la comunicación.

Para el año 2025, se plantearon acuerdos propios para el óptimo funcionamiento y desarrollo de la Red en cuestiones de toma de decisiones, trabajo en el territorio, manejo de recursos y todo el articulación con demás sectores solidarios para su fortalecimiento. Jennifer Gonzales Parra, Coordinadora del equipo de comunicaciones indicó que era necesario “definir cómo

van a empezar a trabajar de manera conjunta para lograr esa consolidación de ese plan de trabajo, eso les permite poder pensar en cómo van hacer hacia el 2025, poder arrancar con unas acciones conjuntas definidas pero también con unos retos conjuntos y con unos compromisos en torno a esos retos y a esas tareas que quedaron al finalizar el espacio que para ellos fue un encuentro asambleario constitutivo de la red regional”.

Trabajando bajo pilares asociativos y comunicacionales se logran excelentes proyectos y sin duda para este 2025 la Red de Comunicación Solidaria en la región surcolombiana aportará al fortalecimiento de toda la región.



El proceso de estructuración en el que participaron desde agosto, fue certificado por la Unidad Solidaria.



El sexto componente de la política pública: Conocimiento y estrategias para el desarrollo

Por: **Dayana Carolina Gómez Hernández**

En el marco de la Política Pública de la Economía Social, Solidaria y Popular en Neiva, surge una iniciativa clave para fortalecer la economía solidaria a través del conocimiento, la investigación y la articulación entre la academia, el sector público y las organizaciones sociales; el sexto y último componente. Este enfoque no solo se orienta a la gestión de conocimiento, sino que también se plantea como un pilar para la toma de decisiones estratégicas en diversas áreas, como la económica, social y cultural.

El corazón de esta propuesta radica en la vinculación activa de la red de universidades, una instancia que aglutina a las instituciones de educación superior del departamento. Este esfuerzo busca aprovechar la capacidad investigativa y de innovación de estas instituciones para diseñar estrategias y proyectos que impulsen la economía solidaria. No obstante, el alcance de esta propuesta no se limita a la educación superior; también contempla la integración de colegios de educación media y básica secundaria, con el objetivo de crear un ecosistema que trascienda las prácticas académicas tradicionales, abarcando investigación, conocimiento y experiencias significativas.

Un observatorio para la economía solidaria

Uno de los puntos más innovadores de esta iniciativa es la creación del Observatorio de la Economía Social, Solidaria y Popular. Este instrumento se plantea como una herramienta fundamental para analizar y comprender la dinámica empresarial y social en Neiva. La propuesta inicial considera la posibilidad de integrar este observatorio al ya existente Observatorio de

Desarrollo Económico de la ciudad, gestionado por la Alcaldía.

El propósito del observatorio es claro: proporcionar información actualizada que facilite la toma de decisiones en las áreas económica, social y cultural. Con ello, se busca que tanto el sector público como las organizaciones solidarias puedan diseñar estrategias efectivas, basadas en datos concretos y relevantes. De no lograrse la integración con el instrumento actual del municipio, la alternativa será desarrollar un observatorio independiente, ajustado a las necesidades específicas de la política pública.

“La implementación de estas acciones requiere recursos económicos que provendrán de diversas fuentes. Por un lado, la Alcaldía de Neiva destinará parte de su presupuesto; por otro, el sector cooperativo contribuirá a través de un fondo para la implementación de la Política Pública. Adicionalmente, se contempla gestionar recursos del Gobierno Nacional y cooperación internacional”, mencionó Israel Silva Guarnizo, director ejecutivo de ASOCOOPH.

La idea es consolidar un fondo robusto que permita financiar las iniciativas y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Esta estrategia económica será esencial para materializar las acciones planificadas y generar un impacto positivo en las organizaciones solidarias que operan en la región.

Para que esta política pública tenga éxito, es indispensable que la comunidad la conozca y la haga suya. Con este objetivo, se diseñará una estrategia de visibilización que permita difundir sus objetivos y beneficios entre los actores clave. Más allá de promover la propuesta, se busca empoderar a las organiza-



El documento que recoge los sueños y metas de un sector, de una sociedad.

ciones sociales y a los ciudadanos, de manera que puedan participar activamente en su desarrollo e implementación.

En este sentido, la nueva administración municipal asumirá un rol protagónico en la discusión y definición del plan de desarrollo de la ciudad. La economía solidaria no solo debe ser un tema de agenda, sino un eje central en las políticas locales que contribuya al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

Un aspecto destacado del sexto componente de la política pública es su visión integradora. Al unir esfuerzos entre universidades, colegios, sector público y privado, se pretende crear un ecosistema que fomente la colaboración, la innovación y la generación de conocimiento. Este enfoque busca ir más allá de las pasantías o prácticas académicas, proponiendo un modelo que combine teoría y práctica para resolver problemas reales en la comunidad.

Además, este ecosistema no solo se enfocará en el ámbito local, sino que también explorará la posibilidad de conectar con iniciativas nacionales e internacionales. Este

intercambio de experiencias y buenas prácticas enriquecerá las acciones locales y permitirá posicionar al Huila como un referente en economía solidaria.

¿Una estrategia de largo plazo?

La implementación del sexto componente de la política pública representa una apuesta ambiciosa y de largo plazo. Sin embargo, los beneficios potenciales son enormes. Al fortalecer la economía solidaria, se contribuye a la generación de empleo, la reducción de desigualdades y la promoción de una cultura de colaboración y responsabilidad social.

En palabras de los líderes de esta iniciativa, “tenemos una gran responsabilidad, pero también una oportunidad única de transformar nuestro territorio”. Este es el momento para que todos los actores involucrados, desde las instituciones educativas hasta las organizaciones sociales, trabajen de la mano para construir un futuro más equitativo y sostenible.

El sexto componente de la política pública no es solo una propuesta, sino una visión que reconoce el poder del conocimiento y la colaboración para transformar realidades. Al integrar academia, gobierno y sociedad, esta iniciativa tiene el potencial de marcar un antes y un después en la gestión de la economía solidaria en Neiva y el Huila.

Con estrategias claras, un enfoque innovador y un compromiso colectivo, esta política pública promete ser una herramienta clave para el desarrollo social, económico y cultural de la región. Es hora de aprovechar esta oportunidad y construir juntos un modelo de desarrollo que beneficie a todos.



Las primeras personas y/u organizaciones que le apostaron a esta política pública.