

DIMENSION Cooperativa

DIMENSIÓN PERFIL

3

Juan Esteban:
escuchar con el alma

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

6
y
7

Emprender, reutilizar y
transformar:
conciencia y
creatividad en el
Colegio Cooperativo
UTRAHUILCA

DIMENSIÓN EDUCATIVA

9

Cooperativa MELEC:
una apuesta que
impulsa el futuro
lechero del Caquetá

VENTANA SOLIDARIA

1

CoopsDay 2026:
Cooperativas por un
mundo en paz

Junio 1

ISSN 1692 - 2808

No. 232

Colegio UTRAHUILCA...



...semilla del emprendimiento

 Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

 CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

 REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

 ITELSO

 COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

 REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

 EPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO POLITICO
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

 Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Artísticas

 Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"



Editorial

Junio un mes agitado

Junio un mes bastante agitado por un mundial de fútbol, por una elección del presidente de la República de Colombia, y en territorio de Tolima y Huila, fiestas paganas de San Juan y San Pedro, sin límites para consumir alcohol y bastantes arrobas de carne de caribajito como se le renombra al cerdo.

El mundial del fútbol que se realiza en las tierras de tres países: México, EE.UU. y Canadá, con aumento de 36 a 48 países finalistas por un resultado altamente económico más que deportivo; donde predominan jugadores de más de 80 millones de dólares el fichaje que hacen más costosa la publicidad al interior como al exterior de los estadios. El mundial como equipos deportivos están en extinción y prevalece la figura

individual que marca la diferencia entre las delegaciones de los países participantes.

La elección del presidente de nuestro país con una primera vuelta llena de incertidumbre por donde se lea, con bastante diferencia entre dos candidatos que a la postre quedaron para una segunda vuelta; que también mantuvo profundos elementos de incertidumbre entre las plataformas presentadas y que en la realidad, una para continuar el cambio a favor de los trabajadores urbanos y rurales, de volver las carreteras y la salud al gobierno colombiano, el cuidado del medio ambiente cuidando el agua que es la vida misma. Frente al otro candidato que propone legislar para el capital extranjero diario, semanal y hasta el mensual; privatizar la educación

lo que hoy es público, hasta el nivel superior con matrícula cero; continuar con la privatización de la salud y de las carreteras; sin proteger el medio ambiente de la explotación minera con empresas extranjeras. En conclusión, nos devolvemos a la práctica del capitalismo salvaje, retrocedemos en la defensa del derecho a la vida.

Por último las fiestas paganas y parranderas en nombre de San Juan y San Pedro es llegar a la diversión total en el jolgorio con bastante licor y mucha comida de cerdo, de manera especial asado. Pero que el capitalismo acabe con lo popular y comunitario por costosas graderías tanto para desfiles como para conciertos, para que ¡vivan las fiestas!

“

“En conclusión, nos devolvemos a la práctica del capitalismo salvaje, retrocedemos en la defensa del derecho a la vida”.

”

Leonardo da Vinci



Por: Estefanía Díaz Salazar
Colegio UTRAHUILCA

“Su intelecto era sobrehumano y su tragedia fue que vio las cosas con demasiada claridad. Su mente funcionaba de manera tan compleja y abarcaba tantas disciplinas que, con frecuencia, los encargos mundanos le resultaban aburridos.” Kenneth Clark (historiador del arte).

Las palabras anteriores resumen, en esencia, lo que era y representa en la actualidad el gran Leonardo da Vinci: el hijo ilegítimo de una familia legítima; el hijo que una madre esclava fue obligada a entregar; el hijo de un contador perteneciente a una familia de contadores, donde su abuelo se encargó de su crianza y su tío Francesco da Vinci fue su figura paterna.

De esta manera creció Leonardo, viviendo con su abuelo y su tío, pero corriendo a la casa de su madre, Catarina, una esclava de origen ruso perteneciente a una tribu circasiana. Allí se deleitaba con las historias mitológicas de su pueblo natal. Es allí donde Leonardo alimentó su imaginación de la mano de su madre y de sus hermanos, quienes, aunque pequeños, quedaban tan fascinados como él.

Así fue creciendo: por un lado, con su madre, con el poco amor que

ella podía darle y mostrándole, a través de sus historias, lo fantástico que era el mundo; y, por otro lado, con su abuelo y su padre, quienes intentaban transmitirle el amor por los números que había pasado de generación en generación.

Pero Leonardo veía, escuchaba y entendía de otra manera, de la manera en que solo lo hacen los artistas. Veía con curiosidad y creaba con misterio y corazón. Muchos dijeron que era iletrado, pero no era así. Leonardo era reservado, quizá porque había nacido sin ese cariño constante de padre y madre que se necesita cuando se es pequeño. Por eso guardaba sus dibujos bajo llave, intrigando a su padre. También escribía de forma especular, trazando las letras de derecha a izquierda, de modo que el texto solo podía leerse reflejándolo frente a un espejo.

En fin, su primer encargo dejó a su padre horrorizado al entrar a la habitación en la cual su hijo había pasado gran parte del tiempo encerrado, creando una quimera fantásticamente hermosa, inventada por él mismo gracias a la observación y disección de animales. Estoy más bien segura de que aquella quimera, por la cual se encerró en una habitación oscura, le ayudó a luchar con la carga que llevaba sobre sus hombros al ser señalado como el hijo ilegítimo de su padre, el niño rebelde con una imaginación desbordante de creatividad.

¿Fue Leonardo ese niño grande que nunca dejó de preguntarse el porqué y el para qué de las cosas? ¿Fue el adulto que se convirtió en un genio, pero cuyo lado más humano muy pocos se atreven a mirar? Al igual que a muchos genios, la cotidianidad

le aburría. Incluso muchos hablan de que la gran mayoría de sus obras están inacabadas o inconclusas; sin embargo, muchos creemos que no es así, que esa era precisamente su esencia.

Su arte era incompleto, sí, pero también realista, mágico y creativo. Porque Leonardo da Vinci nunca dejó de ser curioso ni disperso. Tal vez por esa razón dejó muchas de sus obras así. Pero es justamente allí donde está él: en las zonas que no pintó, en las partes que no trazó, porque eso muchas veces habla más de un ser humano que la perfección de una obra terminada.



A propósito de la invitación a construir un mejor futuro para Colombia trabajando juntos...

Jorge Eliecer Roa Hernandez

«Considero que el modelo económico solidario, es una propuesta de cambio que es necesario seguir fortaleciendo, logrando de esta manera la transformación en todos los aspectos de las comunidades en los territorios».

Con motivo de la victoria del Club Utrahuilca de Fútbol Sub 15 en Florencia...

Saidy Mayerly Peña Trujillo

«Felicitar a los muchachos de Utrahuilca del torneo nacional sub 15 ya que ganó este fin de semana en Florencia 1-0 dejando en alto nuestro departamento y a nuestra fundación Utrahuilca»



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia



DIRECTOR GENERAL
Yael Garaviño Rodríguez

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Mayjen Viviana Vargas Suaza
Karla María Salas Cuéllar

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

DIAGRAMACIÓN

Juan Esteban Ospina Espinosa
Oscar Orlando ParraBenedetti

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico

Juan Esteban: escuchar con el alma

La historia de nuestro protagonista es la de alguien que aprendió que los sueños se miden por la voluntad de superar las barreras.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El primer desafío

Antes de comenzar la jornada laboral, Juan Esteban Ospina Espinosa suele detenerse a comprar unos buñuelos. Los recomienda con entusiasmo y asegura que son de los mejores que ha probado. Parece un detalle menor, pero quienes lo conocemos sabemos que allí se esconde parte de su esencia: la capacidad de encontrar alegría en las cosas sencillas.

En la oficina todos lo saludan y él responde de la misma manera. El respeto es su forma de relacionarse con el mundo. Por eso, cuando sus compañeros lo describen, aparecen palabras que se repiten una y otra vez: lealtad, sinceridad, compromiso y servicio.

A simple vista puede parecer un hombre serio. Incluso algunos podrían confundir esa expresión con distancia. Sin embargo, basta conversar unos minutos con él para descubrir una personalidad distinta. Es amable, cercano y siempre dispuesto a tender la mano. Quizás por esa nobleza, en ocasiones ha enfrentado actitudes injustas. Lejos de endurecerse, prefiere conservar aquello que considera más valioso: su capacidad de ayudar a los demás.

Nació el 11 de febrero de 1999 en Neiva, en el seno de una familia que se convirtió en su principal fuente de apoyo. Es hijo de Karina Andrea Espinosa Rojas y Manuel de Jesús Ospina Ruidíaz, ambos egresados del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA. Además, es hermano mayor de Mariana Ospina y Thiago Daniel Charry Espinosa.

“Mi hijo es muy bello. Actúa con honestidad, perseverancia, tiene sentido de pertenencia. Es alguien muy importante para mí”, aseveró Karina.

Cuando apenas tenía dos años fue diagnosticado con hipoacusia bilateral, una reducción auditiva que, según información médica especializada, puede ser leve, media o severa que afecta a ambos oídos del individuo. Algunos de los síntomas más comunes son la dificultad para entender y mantener una conversación con otra persona, confundir términos similares o no escuchar ruidos comunes en el día a día como pueden ser el sonido del teléfono o del timbre.

La noticia, que representó un reto para toda la familia, marcó también el comienzo de una historia de perseverancia. Con el acompañamiento permanente de sus seres queridos aprendió a enfrentar cada obstáculo sin permitir que su condición definiera sus límites.



Juan Esteban, el orgullo de Karina y Manuel

Hoy utiliza audífonos que le ayudan a escuchar mejor. Aun así, reconoce que existe un temor que aparece de vez en cuando: la posibilidad de que su condición auditiva afecte su estabilidad laboral. Sin embargo, decidió no quedarse en el miedo.

Por el contrario, en la oficina de comunicaciones de nuestra casa solidario asumió nuevos tareas.



Durante su adolescencia practicó taekwondo

Realizó sus estudios en el Colegio Vicentino Santa Catalina Labouré. Más adelante se formó como técnico en Diseño Gráfico y tecnológico en Análisis y Desarrollo de Software del SENA, combinando dos mundos que disfruta especialmente: la creatividad y la tecnología.

Desde 2023 inició su experiencia en áreas relacionadas con el diseño, la administración de páginas web, la mensajería digital y las transmisiones en emisoras online. Ese mismo año llegó a FUNDAUTRAHUILCA, una experiencia que considera fundamental en su vida.

Aquí encontró oportunidades para aportar desde sus conocimientos. Sus compañeros destacan su disposición permanente para colaborar, su acatamiento por las líneas jerárquicas y su capacidad para asumir labores con seriedad.

La lealtad como bandera

Quienes forman parte de su círculo cercano suelen llamarlo ‘Juanchito’ o ‘Juanes’. Entre amigos tiene otra palabra favorita: “bro”. Porque si algo tiene claro Juan Esteban es el significado de la amistad. Confía profundamente en las personas y valora la lealtad como uno de los principios más importantes de cualquier relación.

Por eso las traiciones le afectan.

No porque sea frágil, sino porque todavía cree en la honestidad. Quienes han compartido con él saben que es una persona capaz de guardar un secreto y acompañar a un amigo cuando más lo necesita.

Fuera del trabajo disfruta escuchar música, ver Netflix o compartir con su pareja, Dayana Mildreth Cabrera Morales. “Juan Esteban es alguien muy cariñoso, detallista. Es de esos hombres que me demuestra su amor todos los días. Se preocupa por mí, es fiel y sincero. El tiempo compartido ha sido lindo”, sostuvo Dayana Mildreth.

A sus 27 años, ‘Juanes’ sigue construyendo metas. Quiere crecer profesionalmente, ampliar sus conocimientos y brindar bienestar a quienes ama. Lo hace con la misma determinación que lo ha acompañado desde niño.

Porque si hay algo que define su historia, no es la hipoacusia, ni los títulos obtenidos, ni siquiera los logros alcanzados. Lo que realmente distingue a Juan Esteban Ospina Espinosa es su forma de caminar por la vida, escuchando con el alma y con la convicción de que ningún desafío es más grande que las ganas de progresar.



El plan favorito de ‘Juanes’, sin duda, es compartir con su novia





Campo solidario

Por: Julián David Vargas Ortiz

La tierra tiene quienes la labren y quienes la celebren. El 7 de junio de 2026, Algeciras se vistió para conmemorar el Día del Campesino, un encuentro dedicado a reconocer la tenacidad de los agricultores locales. Entre juegos típicos, risas y el aroma de la cosecha, la jornada se convirtió en un espacio de esparcimiento necesario para quienes sostienen la seguridad alimentaria con sus manos.

UTRAHUILCA se sumó a este tributo, con una presencia activa en el corazón de la comunidad. La entidad aprovechó la festividad para acercar sus beneficios a la población rural, entregando obsequios a los participantes y facilitando el acceso a sus servicios financieros.

El despliegue superó la entrega de incentivos; el equipo de la Cooperativa brindó soluciones financieras ágiles, como la vinculación inmediata y líneas de crédito sin requisitos documentales complejos.



UTRAHUILCA siempre presente en actividades locales

Identidad naranja, blanca y verde

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA La Plata

El 13 de junio de 2026, las calles de La Plata se llenaron de música y tradición con el Desfile Folclórico de Entidades Financieras, un evento enmarcado en la versión 69 del Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco. La jornada buscó fortalecer la integración gremial y exaltar la identidad cultural del Huila.

UTRAHUILCA asumió un rol protagonista durante el recorrido. Su carroza, titulada 'Riqueza de Nuestra Región', rindió un

homenaje visual a los íconos más emblemáticos del departamento: el Desierto de la Tatacoa, el Nevado del Huila y la majestuosidad de las estatuas de San Agustín. A través de este despliegue, la entidad no solo expuso sus procesos formativos, sino que puso en valor la diversidad turística y gastronómica local.

Bajo la dirección de la gerente de agencia, María Nancy Valero, funcionarios y funcionarias de la Cooperativa presentaron una comparsa que contagió de entusiasmo a los asistentes.



El ambiente de alegría se observó en toda la delegación

Aliados en Garzón

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA Garzón

El bienestar económico de quienes velan por la seguridad en el municipio de Garzón fue el eje central de una reciente jornada de gestión comercial. La Cooperativa UTRAHUILCA visitó la estación de Policía Nacional con el propósito de acercar su portafolio de servicios financieros a los funcionarios de esta institución, fortaleciendo los lazos institucionales y abriendo nuevas puertas al crédito solidario.

Durante el encuentro, el equipo tricolor socializó las diversas alternativas económicas, haciendo un énfasis estratégico en las ventajas del convenio de libranza vigente.

Este mecanismo permite a los uniformados acceder a financiamiento con tasas de interés preferenciales y la comodidad que ofrecen los descuentos automáticos por nómina, optimizando así la gestión de sus recursos.

Más allá de la exposición técnica, la actividad funcionó como un espacio de diálogo abierto.



Satisfactoria resultó la exposición del portafolio de servicios de UTRAHUILCA

Encuentro comunitario payanés

Por: Julián David Vargas Ortiz

El bullicio matutino de la plaza de mercado Bello Horizonte en Popayán, capital del Cauca, cambió de ritmo el 5 de junio de 2026. Desde las 8:00 a.m. y hasta la 1:00 p.m., este centro de comercio local se transformó en un punto de encuentro para el desarrollo, albergando una jornada que reunió a propios y visitantes, junto al despliegue de la oficina móvil de UTRAHUILCA.

El propósito fue llevar soluciones financieras directamente

hacia los comerciantes y clientes, evitando que estos tuvieran que trasladarse de sus lugares de trabajo. La actividad se convirtió en una oportunidad para difundir un portafolio de servicios y beneficios diseñado para fortalecer la economía familiar de quienes sostienen el lugar día a día.

El equipo de la Cooperativa atendió 15 asesorías especializadas sobre opciones de crédito y formalizó una solicitud de financiamiento. Asimismo, la confianza de la comunidad se materializó en dos nuevas vinculaciones a la base social de la entidad.



Nuestra casa solidaria es la mano solidaria para los y las comerciantes en Popayán



Tradición que transforma

Una jornada solidaria, el talento de las escuelas de formación y el respaldo permanente a las expresiones culturales consolidaron a UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA como aliados del desarrollo social, ambiental y comunitario en San Agustín.

Por: Redacción agencia UTRAHUILCA San Agustín

Ni el frío ni la lluvia fueron suficientes para apagar el entusiasmo de una comunidad que decidió reunirse con el propósito de aportar a la construcción de un parque infantil elaborado con material reciclable para la escuela de la vereda La Cuchilla. Así comenzó una agenda que reunió solidaridad, cultura, educación ambiental y folclor, con el acompañamiento de UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA.

El 14 de junio de 2026, desde la 1:00 p.m., familias, estudiantes y docentes de diferentes instituciones participaron en el bingo benéfico del proyecto 'Reciclando Sonrisas', una iniciativa que busca convertir materiales reutilizables en un espacio de recreación para los niños de la comunidad.

La jornada estuvo acompañada por la especialidad de Infancia y Adolescencia de la Policía Nacional, que realizó actividades lúdicas enfocadas en la protección de los derechos de la niñez y el fortalecimiento de valores. Paralelamente, los estudiantes presentaron muestras artísticas y culturales que dieron un ambiente festivo al encuentro, alternándose con la entrega de premios del bingo.

UTRAHUILCA se vinculó con la promotora Magda Hoyos; hubo la donación de uno de los premios del sorteo y el acompañamiento logístico durante toda la tarde.



Bellas y sonrientes se mostraron las aspirantes

Además, el espacio permitió socializar el portafolio de ahorro y crédito de la cooperativa y divulgar la oferta de las escuelas de formación lideradas por FUNDAUTRAHUILCA, acercando nuevos servicios a la comunidad.

El compromiso con el territorio continuó ese mismo día durante el desfile de las candidatas al certamen folclórico del municipio. Ocho niñas recorrieron las principales calles de San Agustín, llevando consigo la alegría, el talento y el orgullo por las

tradiciones huilenses.



UTRAHUILCA entregó el premio en el bingo

Las representantes de UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA dejaron en alto el nombre de la institución. María José Burbano Muñoz fue elegida reina; Valentina Rodríguez Paladines obtuvo el título de virreina; Dalis Valeria Muñoz fue designada primera princesa, mientras que Emily Valentina Castaño recibió el reconocimiento como segunda princesa.

El resultado fue el reflejo de un proceso de formación que se ha fortalecido durante años en la escuela de danzas Litos y Alas de FUNDAUTRAHUILCA. La disciplina de las participantes, el acompañamiento permanente del instructor Álvaro Zúñiga y el respaldo de los padres de familia hicieron posible que el trabajo desarrollado durante meses se viera reflejado en el escenario.

En el desfile también hicieron presencia la gerente Dalis Teresa Muñoz y Yuli Melo, integrante del Grupo GACU, quienes acompañaron a las candidatas y compartieron con las barras que alentaron a cada una de las aspirantes.

La agenda cultural se extendió hasta el 17 de junio con el certamen folclórico infantil y juvenil realizado en el centro poblado de Pradera. Las candidatas de las sedes educativas de Pradera, Quinchana y Villa Fátima demostraron su talento en una celebración que volvió a poner en escena la riqueza del Sanjuanero Huilense y el valor de las tradiciones regionales.

Cada una de estas actividades dejó una enseñanza común. La cooperación no solo se refleja en los servicios financieros o en los proyectos sociales, sino también en el respaldo permanente a iniciativas que fortalecen la educación, protegen el medio ambiente, preservan el patrimonio cultural y generan oportunidades para las nuevas generaciones.



La jornada incluyó muestras artísticas



Estos espacios son dedicados para niños y niñas



Emprender, reutilizar y transformar: conciencia y creatividad en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA

Por: Dayana Carolina
Gómez Hernández

En los pasillos del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA hubo algo más que movimiento, colores y estudiantes recorriendo cada espacio. Hubo ideas convertidas en proyectos, prendas convertidas en nuevas oportunidades y una comunidad educativa que, una vez más, demostró que aprender va mucho más allá del aula.

Con dos actividades que reunieron creatividad, trabajo colaborativo, educación financiera y conciencia ambiental, estudiantes de primaria y bachillerato protagonizaron una jornada donde el emprendimiento y la sostenibilidad se transformaron en experiencias reales de aprendizaje.

Por un lado, la sede de primaria abrió sus puertas a la Muestra Empresarial, una iniciativa que permitió que niños y niñas descubrieran el valor de crear empresa desde temprana edad. Por otro, estudiantes de bachillerato impulsaron una nueva edición de la Feria de lo Usado - Mercado Solidario, una apuesta por la economía circular y el consumo responsable.

Dos escenarios distintos, pero unidos por una misma idea: formar ciudadanos capaces de transformar su entorno.

Cuando una idea se convierte en empresa

Durante semanas, los estudiantes comenzaron un proceso que fue mucho más allá de preparar un producto para vender. En cada salón se construyeron conceptos, se despertó la imaginación y se fortalecieron habilidades que acompañarán a los niños durante toda la vida.

La docente de Cooperativismo, Yiceth Campo Gómez, explicó que la feria nace como una estrategia pedagógica para acercar a los estudiantes al mundo empresarial desde una experiencia práctica.

Cada grupo, conformado por uno, dos o máximo tres estudiantes, empezó diseñando algo que parecía sencillo, pero que representó un ejercicio completo de construcción empresarial: crear el nombre del

emprendimiento, diseñar un logo, definir qué producto ofrecer y conversar con sus familias sobre cómo desarrollar la propuesta.

Detrás de cada puesto había horas de planeación y conversaciones en casa. “Los niños empiezan a analizar cuál es la importancia de una empresa. Aprenden sobre ahorro, inversión, capital y manejo del dinero. Todo esto se construye con creatividad y trabajo conjunto entre el colegio, los estudiantes y los padres de familia”, señaló la docente.

Más de 40 emprendimientos participaron en esta versión de la feria, con representación desde grado jardín hasta séptimo. Dulces, accesorios, manualidades, bebidas y productos elaborados por los estudiantes llenaron de color y entusiasmo la sede primaria.

Para el colegio, el emprendimiento no se entiende como una experiencia individual, sino como un proceso colectivo donde el hogar cumple un papel fundamental en el desarrollo integral de los niños.

Además, la actividad tuvo un componente interdisciplinario gracias al trabajo articulado con el área de Ciencias Naturales y el grupo ecológico, que aportó productos como limonada con panela y maldada de plátano, logrando una dinámica comercial activa y una oferta diversa.

Entre los emprendimientos participantes estuvo el de Danna Sofía Perdomo Molina, estudiante del grado 702, quien junto a su compañera decidió apostarle a la venta de accesorios. “Vendimos manillas, pinzas, moñas y pulseras. Nos fue muy bien. Vendimos treinta manillas, y hemos ganado bastante hasta el momento”, contó con entusiasmo.

Más allá de los resultados económicos, ella destacó el aprendizaje que deja este tipo de espacios. “Podemos promover la producción y aprender cómo vender para ganar dinero en el futuro y entender cómo funciona el comercio”.

Muy cerca de allí estaba otro emprendimiento que llamó la atención de estudiantes y visitantes: Gomitas Locas. Su creador, Gabriel Arturo Cortejo Obregón, del grado



El aprendizaje cobra sentido cuando se vive. Estos fueron algunos de los productos vendidos en esta muestra empresarial.



601, presentó gomitas bañadas en chile y compartió lo que para él significa participar en estas experiencias: “Nos ayuda a aprender sobre el trabajo en equipo y a conseguir nuestras propias cosas. También nos prepara para el futuro”.

Para Juan Diego Mosquera Ome, estudiante de quinto grado, el valor de estas actividades está en descubrir cómo funcionan las ganancias y el ahorro. “Es importante vender porque uno puede tener ganancias y ahorrar para cuando necesite algo”.

Una segunda vida para la ropa y una lección de sostenibilidad

En el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA también se realizó la segunda edición de la Feria de lo Usado – Mercado Solidario, una actividad diseñada para fortalecer el pensamiento de economía circular y sensibilizar sobre el impacto ambiental de la industria textil.

La propuesta parte de una pregunta sencilla pero poderosa: ¿qué pasa con la ropa que permanece olvidada en los clósets? La respuesta fue convertir esas prendas en oportunidades. El proyecto invitó a estudiantes a llevar ropa en buen estado que ya no utilizaran para venderla a precios accesibles o intercambiarla mediante trueque.

Según los organizadores, esta iniciativa busca generar conciencia sobre el consumo responsable y demostrar que reutilizar también es una forma de cuidar el planeta. Esta actividad hace parte de un proceso más amplio que inició anteriormente con una jornada de donación de ropa al hospital de la ciudad de Neiva.

Ahora, el siguiente paso fue demostrar que la reutilización también puede tener valor económico y social. La dinámica fue sencilla: cada estudiante marcó sus prendas con un precio teniendo en cuenta como tope máximo de quince mil pesos y, al finalizar la jornada, recibió el dinero correspondiente a las ventas realizadas.

Todo el proceso contó con el liderazgo del grupo ecológico, docentes y el acompañamiento de la personera estudiantil.

La expectativa por el mercado comenzó incluso antes del evento. Mientras organizaban las mesas, muchos estudiantes ya recorrían el lugar imaginando qué encontrarían y qué podrían intercambiar. La emoción se sintió en cada espacio y así lo señaló Lauren Nicole Mendoza Lozano, estudiante de grado 1002, destacando también el sentido ambiental de la actividad, “le podemos dar una segunda vida a la ropa que ya no usamos y comprar a precios favorables y podemos

reutilizar las cosas”.

Para Isabel Adriana Silva Villalba, también de grado 1002, uno de los mayores atractivos fue la diversidad en las prendas. “Encontré mucha variedad de ropa al mejor precio. Compré un vestido corto y shorts”.

Por su parte, Natalie Rodríguez, del grado 801, resaltó el valor colectivo del mercado. “Para quienes venden es una oportunidad de darle otra oportunidad a la prenda y para quienes compramos es aprovecharla. Yo compré dos camisas que me parecieron divinas”.

Entre tanto, Isabella Garzón Morales, quien llevó prendas para comercializar, aseguró que el significado del evento trasciende lo económico. “Es una actividad importante porque apoyamos a personas que quieren darle una segunda oportunidad a las prendas que ya no usamos”.

La personera del colegio, Violet Mejía Penagos, explicó que durante semanas recorrieron los salones invitando a participar. El mensaje fue claro: esa prenda olvidada puede convertirse en una oportunidad para alguien más.

Lo que ocurrió en estas dos jornadas demuestra que enseñar no siempre significa explicar conceptos frente a un tablero, a veces significa vender una pulsera y descubrir el valor del ahorro o intercambiar una camisa y comprender que consumir menos también transforma el mundo.



Una iniciativa esperada por los estudiantes de la institución educativa.





Cultivando 'Semillas de Esperanza'

El grupo ecológico del Colegio UTRAHUILCA lidera acciones de reciclaje y formación ambiental que están sembrando conciencia en niños, jóvenes y familias, con la mirada puesta en el futuro.



Desde el aula se promueve la conciencia ambiental

Por: Julián David Vargas Ortiz

La educación ambiental encontró terreno fértil en la institución naranja, blanca y verde. Allí, niños y jóvenes han asumido un papel protagónico en las acciones de reciclaje que impulsa el plantel, convirtiéndose en multiplicadores de conocimientos y buenas prácticas dentro y fuera de las aulas.

La iniciativa busca fortalecer la conciencia ambiental desde edades tempranas. Para Liza Natasha Montero, docente de Ciencias Naturales,



Lo que los y las estudiantes reciclan sirven como insumos para participar en eventos durante el calendario escolar

formar a las nuevas generaciones en valores relacionados con el respeto por la naturaleza es una tarea que cobra especial relevancia en una época marcada por los desafíos ambientales.

“Por eso, buscamos formar personas con valores y con una relación respetuosa con la naturaleza, entendiendo que nosotros dependemos de ella y no al contrario”, afirmó Liza.

La respuesta de los y las estudiantes ha sido alentadora. Su interés, curiosidad y sensibilidad frente al entorno han facilitado el desarrollo de actividades que promueven una relación más comprometida con los recursos que ofrece el planeta.

El trabajo comienza con acciones sencillas. “Las acciones que promovemos no se limitan al colegio. Todo comienza con hábitos sencillos que se fortalecen desde el hogar, como la separación adecuada de los residuos y la identificación de materiales reprovechables. Cuando estas prácticas se incorporan a la rutina diaria, dejan de verse como una obligación y pasan a formar parte de un estilo de vida más responsable”, comentó Liza.

Con el paso del tiempo, estas

prácticas dejan de ser una actividad exclusiva del colegio y llegan hasta los hogares. Los educandos comparten lo aprendido con sus familias y, de esa manera, se convierten en un puente para llevar el mensaje ambiental a otros espacios de la comunidad.

Papel, cartón y plástico PET se convierten así en elementos clave para fomentar hábitos sostenibles. “Son receptivos, participan con entusiasmo y poco a poco van desarrollando una conciencia que les permite convertirse en verdaderos líderes ambientales”, añadió Liza.

La experiencia ha permitido consolidar una cultura de reciclaje que trasciende las campañas ocasionales. El propósito es formar ciudadanos conscientes de la responsabilidad que tienen frente a la conservación de la naturaleza.

En cada clasificación de residuos y enseñanza replicada en casa, los y las estudiantes del Colegio UTRAHUILCA están demostrando que las transformaciones más significativas comienzan con pequeños actos. Una labor silenciosa que hoy siembra conciencia y que mañana dará frutos en forma de

guías ambientales del territorio.

Ellos llevan lo aprendido a sus familias y a las comunidades donde viven, creando un puente que permite llegar a más personas. De esta manera, la cultura ambiental se expande y logra impactar a un mayor número de ciudadanos, que es finalmente uno de los propósitos que perseguimos con el grupo ecológico Semillas de Esperanza”, concluyó Liza.



Cooperativa MELEC: una apuesta que impulsa el futuro lechero del Caquetá



COOPERATIVA
MELEC

**COOPERATIVA MULTIACTIVA
DE EMPRESARIOS LECHEROS
DEL CAQUETÁ**

Actual logo de la Cooperativa

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Cruzar las aguas del majestuoso río San Vicente del Caguán nació una iniciativa que busca transformar la forma en que los productores de leche enfrentan los retos del mercado y proyectan el desarrollo del campo. Se trata de la Cooperativa Multiactiva de Empresarios Lecheros del Caquetá – MELEC, una organización creada por productores de la región con el propósito de fortalecer la comercialización, generar estabilidad económica y abrir nuevas oportunidades para el sector.

Este proceso contó con el acompañamiento de la Fundación Social UTRAHUILCA – FUNDAUTRAHUILCA, entidad que lideró la capacitación en cooperativismo y brindó asesoría durante todo el proceso de constitución legal de la cooperativa.

La formación se desarrolló durante dos días en la sede de la Cooperativa

UTRAHUILCA en San Vicente del Caguán, con una intensidad de 20 horas y la participación inicial de 32 personas. Finalmente, 26 asociados hicieron parte de la constitución oficial de la organización.

Durante las intensas jornadas, los participantes recibieron el curso de básico cooperativo exigido por la normativa para quienes asumirían responsabilidades dentro de la junta directiva, comités y órganos de control de la nueva cooperativa. Sin embargo, el proceso fue más allá del cumplimiento legal: se convirtió en un espacio para construir una visión colectiva sobre el futuro del sector lechero.

Una respuesta colectiva a los desafíos del mercado

MELEC surge como una estrategia para enfrentar una de las principales dificultades que viven los productores de leche: la variación constante del precio por litro.

La propuesta consiste en que los lecheros asociados entreguen su producción a la cooperativa y sea esta la encargada de comercializarla con empresas transformadoras y quesilleras del departamento y otras zonas cercanas. El objetivo es lograr mayor capacidad de negociación y ofrecer condiciones más estables para quienes producen.

Pero la visión de la cooperativa no se limita únicamente a la venta de leche. Uno de los aspectos que más llama la atención del proyecto es su interés por desarrollar procesos enfocados en la producción de leche A2A2, una línea especializada que busca fortalecer características diferenciadas en la producción lechera.

Como parte de este propósito, algunos integrantes de la organización proyectan facilitar el acceso a material genético bovino proveniente de Brasil, con el fin de fortalecer procesos de mejoramiento que permitan avanzar hacia este modelo productivo.

Además de fortalecer la producción, la cooperativa incorporó una estrategia que busca incentivar la cultura del ahorro entre sus asociados. Durante el proceso de constitución se acordó implementar un sistema de ahorro programado, mediante el cual una parte del valor correspondiente a cada litro de leche comercializado se destina al ahorro del productor. Esta iniciativa pretende construir respaldo económico para los asociados y fortalecer la sostenibilidad de la organización en el largo plazo.

La propuesta también contempla evaluar alternativas futuras para que esos recursos puedan convertirse en mecanismos de apoyo financiero cuando los asociados lo requieran.

La creación de MELEC también representa una oportunidad para que los productores accedan de manera conjunta a servicios especializados y soluciones que individualmente serían más difíciles de alcanzar. Dentro del grupo fundador existen conocimientos y experiencia en áreas como alimentación animal, manejo veterinario y procesos productivos, lo que

permitirá generar beneficios compartidos para los asociados.

Entre los proyectos de crecimiento de la cooperativa se encuentra la adquisición de tanques de almacenamiento en frío para conservar la calidad de la leche y la proyección futura de contar con una planta pasteurizadora. De igual manera, la organización busca fortalecer aspectos relacionados con infraestructura y condiciones de producción para aportar al desarrollo del sector lechero en la región.

Formación y acompañamiento para consolidar el proyecto

Uno de los elementos más valorados por los integrantes de MELEC fue el acompañamiento permanente brindado por FUNDAUTRAHUILCA durante todo el proceso.

La labor incluyó capacitación en economía solidaria, orientación jurídica, revisión y ajuste de estatutos, acompañamiento en la asamblea de constitución y seguimiento posterior al registro legal.

Dana Valentina Canizales, quien lideró gran parte del proceso formativo y de asesoría, destacó el compromiso de los participantes y el interés demostrado durante las jornadas. “Los asistentes aprovecharon el espacio para resolver inquietudes relacionadas con el funcionamiento cooperativo, los beneficios de asociarse y las posibilidades futuras tanto para la organización como para cada productor”, destacó la capacitadora.

Actualmente, la Cooperativa Multiactiva de Empresarios Lecheros del Caquetá ya se encuentra legalmente constituida ante la Cámara de Comercio de dicho departamento y continúa avanzando en nuevas acciones de fortalecimiento.

Entre los próximos pasos se contempla realizar una visita técnica a una cooperativa con trayectoria en Cundinamarca, con el objetivo de intercambiar experiencias y seguir construyendo capacidades.



El cooperativismo es la herramienta capaz de generar oportunidades reales para el desarrollo del campo.



Estrellas de Baraya de UTRAHUILCA en torneo nacional

Con seis fechas cumplidas el club deportivo Estrellas de Baraya de la cooperativa UTRAHUILCA se ubica en el tercer lugar en la tabla general de posición del Torneo Nacional de Fútbol organizado por la Difutbol categoría sub. 13.

Por: Viviana Vargas Suaza

Con paso firme avanza en la primera fase del Torneo Nacional el club Estrellas de Baraya de UTRAHUILCA, niños de la Fundación Social UTRAHUILCA de los procesos deportivos de los municipios de La Plata, Santa María, Campoalegre, Baraya y Neiva integran el grupo en tan importante participación.

La participación de la categoría sub 13 en el torneo nacional hace parte de las iniciativas proyectadas a comienzos del 2026 del área de deportes de la entidad solidaria entre los entrenadores y el director cooperativo Yael Garaviño Rodríguez tras evaluar los procesos formativos en cada territorio se abrió la posibilidad de iniciar esta competencia.

“Nos pusimos este reto de conformar el equipo categoría sub. 13, esperamos hacer un muy buen torneo, agradezco de manera especial a todos los entrenadores quienes nos han apoyado con sus talentos aportando desde sus municipios para formar un muy buen grupo”,



Avanza en Torneo Nacional Sub. 13 con sello utrahuilqueño.

expresó Hernán Quiroga entrenador Estrellas de Baraya.

A mediados del mes de agosto termina la primera fase donde el equipo de la casa solidaria contempla el anhelo de avanzar, motivo por el cual se esfuerzan en sus entrenamientos y en cada fecha programada para continuar en la sumatoria de puntos y así avanzar, “este es un proyecto que se tiene pensado a largo plazo, un torneo bastante exigente, el cual nos ayuda a que estos niños sigan adelante y así puedan cumplir los sueños en el campo deportivo”, aseguró el entrenador.

El profesor Quiroga también afirmó que aunque tener el grupo completo permanentemente es difícil por los deportistas que se encuentran en diferentes municipios, se ha establecido un entrenamiento el día viernes cada veinte días generalmente en la ciudad de Neiva, “agradecerle insisto a los profes que nos vienen apoyando en la formación de estos niños comprometidos con este proyecto que estamos arrancando, a FUNDAUTRAHUILCA,

Destacado proceso en formación deportiva

Más de veinte años cumple el club Estrellas de Baraya de UTRAHUILCA en el proceso formativo de niños y jóvenes al norte del departamento del Huila, con muy buenas noticias inició el 2026 el club deportivo, el cual adicional a su participación en el Torneo Nacional Sub. 13 también participa en la categoría sub. 13 y 14 en el Torneo Departamental.

“Esto nos ayuda para abrir puertas a nuestros chicos del municipios, un club que viene desde el 2001 formando en primera instancia a personas y luego deportistas, destacado proceso de formación deportiva y recreativa respaldado por la cooperativa UTRAHUILCA y Fundautrahuilca”, puntualizó el profesor Hernán Quiroga.

La invitación está abierta para los padres de familia y/o acudientes quienes deseen ingresar a sus menores a este club deportivo en Neiva en la calle 24 no. 3-15 barrio Los Samanes o en cualquiera de las agencias de UTRAHUILCA en toda la región Surcolombiana.

a la cooperativa UTRAHUILCA, padres de familia, su apoyo nos da aliento para lo que viene, seguir trabajando, sumando para llegar a la zona de clasificación”, agregó el estratega.

Estrellas de Baraya cumplió su sexta fecha con un empate frente al equipo Promesas Huila de la ciudad de Neiva, preparándose para su próximo partido contra Opitas de Neiva, ubicándose en el tercer lugar de la tabla general de posiciones.

Al cierre de esta edición el club



Con seis fechas de la primera fase el club se ubica de terceros en la Tabla de Posiciones.

“Su apoyo nos da aliento para lo que viene, seguir trabajando, sumando para llegar a la zona de clasificación”.



El profesor Hernán Quiroga y su equipo con quienes disputan el torneo nacional sub. 13.

Fiesta deportiva en el sur del Huila gracias a UTRAHUILCA



Se cumplió en el municipio de Elías la gran final del Intercambio Deportivo de Fútbol Sala FUNDAUTRAHUILCA para la zona sur del Huila con la participación de más de doscientos deportistas; toda una fiesta que permitió además integrar a niños, padres de familia y entrenadores hacia la sana convivencia y aprovechamiento del tiempo libre.

Por: Viviana Vargas Suaza

Luego de tres meses de encuentros rotativos se cumplió la gran final del Intercambio Deportivo de Fútbol Sala para la zona sur del Huila, los clubes Elías Siglo XXI, La Gaitana del municipio de Timaná, Laboyanos de Pitalito e Isnos participaron de este importante torneo deportivo.



Niños y jóvenes participaron activamente del intercambio deportivo.

Ricardo Márquez Gestor Organizacional y Comunitario de la Fundación Social UTRAHUILCA para la zona sur, expresó su agradecimiento por el respaldo de las oficinas de la entidad solidaria en los municipios participantes, “con satisfacción se llevó la final de fútbol sala, un cuadrangular que permitió además tener un intercambio de conocimientos como lo es el manejo del balón y en las nuevas técnicas”.

El intercambio deportivo se desarrolló durante los meses de abril, mayo y junio, en las categorías sub 7, 9, 11, 13, 15, sub 17 y femenina, donde cada club deportivo desarrolló un festival local, fortaleciendo de esta manera el proceso deportivo y comunitario en el territorio. “Fue un espacio de gran esparcimiento del

tiempo libre para los muchachos, y esperamos que se vuelvan a realizar estos eventos”, dijo Vladimir Urbano Muñoz, entrenador del club deportivo UTRAHUILCA en Isnos.

La gran final se organizó en el municipio de Elías el pasado siete de junio, y para el anfitrión, el entrenador Iván Peña del club Deportivo Elías Siglo XXI la participación masiva de deportistas en cada uno de los festivales fue uno de los aspectos a destacar; por su parte Diego Fernando Torres, entrenador del club deportivo La Gaitana de UTRAHUILCA en Timaná y Fabio Parra Polanía, entrenador de fútbol sala del club Laboyano de Pitalito, coincidieron en advertir que el espacio fue muy positivo porque brinda oportunidad para que los

niños tengan experiencias significativas, que los ayudan a crecer deportivamente, además de la unión que se fomentó entre los niños, familia y entrenadores.

Cuadro de Honor

Categoría Sub. 7

- 1.Club Deportivo Isnos
- 2.Club Deportivo Laboyanos
- 3.Club Deportivo Elías- Siglo XXI

Categoría Sub. 9

- 1.Club Deportivo La Gaitana
- 2.Club Deportivo Isnos
- 3.Club Deportivo Laboyanos

Categoría Sub. 11

- 1.Club Deportivo Isnos
- 2.Club Deportivo La Gaitana
- 3.Club Deportivo Elías- Siglo XXI

Categoría Sub. 13

- 1.Club Deportivo Isnos
- 2.Club Deportivo Laboyanos
- 3.Club Deportivo Elías- Siglo XXI

Categoría Sub. 15

- 1.Club Deportivo Elías- Siglo XXI
- 2.Club Deportivo Isnos
- 3.Club Deportivo Laboyanos

Categoría Sub. 17

- 1.Club Deportivo Elías- Siglo XXI
- 2.Club Deportivo Laboyanos

Categoría Femenina

- 1.Club Deportivo Elías- Siglo XXI
- 2.Club Deportivo La Gaitana
- 3.Club Deportivo Isnos



La gran final se llevó a cabo en el municipio de Elías el pasado 7 de junio.



El fútbol sala también empieza a ganar espacios en las zonas rurales gracias a estos torneos.



Los deportistas obtuvieron medallas por su destacada participación.



Once años del Grand Prix de Ajedrez

UTRAHUILCA premió a los finalistas del primer torneo de ajedrez del año, un certamen que contó con gran participación en cada una de las categorías. El Grand Prix de Ajedrez regresará en el mes de agosto cargado de grandes emociones para todos los deportistas en el marco de los once años de realización.

Por: Viviana Vargas Suaza

Un certamen deportivo que se viene consolidando en la capital del Huila como el escenario de aprendizaje e impulso de nuevos talentos en el deporte ciencia, el Grand Prix de Ajedrez de UTRAHUILCA cerró con broche de oro la realización del primer torneo del año con una participación cercana de más de setenta deportistas.

El torneo que inició desde el pasado mes de marzo y concluyó en junio tuvo como escenario el tercer piso del centro comercial San Juan Plaza en la ciudad de Neiva, aliado estratégico de la Fundación Social UTRAHUILCA en el desarrollo de importantes eventos. La final estuvo cargada de grandes emociones en cada una de las categorías disputadas.

Gran nivel en competencia

El éxito de este espacio deportivo se vio reflejado en el tablero, pero sobre todo en las historias de quienes viven la pasión



Salomé Rivera campeona categoría sub. 12 femenino.



Finalistas en las diferentes categorías recibieron trofeos de UTRAHUILCA.



Felicidades para todos!

Categoría	Masculino	Femenino
Sub 8	1. Juan Rodríguez 2. Samuel Díaz Toledo 3. Miguel Carvajal	1. Melany Acosta 2. Salome Rojas 3. Mariana Campos
Sub 10	1. Max Luan Cuéllar 2. Julián Camilo Pérez 3. Aaron Rivera	1. Valerie Solórzano 2. Zoe Morales
Sub 12	1. Samuel Díaz 2. Martin Daniel Suarez 3. Juan Esteban Barrera	1. Salomé Rivera
Sub 15	1. Daniel Felipe Campos 2. Alejandro Pineda 3. Juan Andrés Cordero	1. María de Los Angeles Gutiérrez 2. Jhael Gonzales 3. Luciana Rodríguez

por el ajedrez, como Juan Andrés Cordero, quien agradeció la continuidad de estos espacios que lo han visto crecer desde la infancia: "Una competencia exigente con muy buen nivel, me esforcé mucho para entrar en el grupo de los tres mejores en la categoría sub 15; es un deporte que ayuda a la mente a tomar decisiones rápido, sobre todo para ser estratégico, muchas gracias a UTRAHUILCA por todos estos torneos, he venido participando desde que he tenía seis años.

Este Prix representa un peldaño crucial en sus proyectos deportivos. Así lo demostró Alejandro Pineda, deportista del Club UTRAHUILCA, quien ve

este triunfo el inicio de un camino hacia las grandes ligas del deporte nacional: "Es un gran impulso en mi carrera dentro del ajedrez, espero avanzar y llegar a Juegos Nacionales; mi familia es un gran apoyo para seguir avanzando, llegar poco a poco para cumplir la meta".

Y así como lo plantea Alejandro, los padres de familia no solo acompañaron las largas jornadas de

competencia, sino que celebraron el impacto positivo del torneo en el desarrollo integral de sus hijos. Víctor Rivas, padre de una de las competidoras, resaltó el valor social y formativo del evento: "Muy orgullosos de asistir a estos eventos, que genera mucho crecimiento a nuestra hija, este espacio que nos brinda UTRAHUILCA para formarla hacia el ajedrez le ayuda mucho, nos unimos más como familia".



El director cooperativo Yael Garavito Rodríguez destacó el acompañamiento de los padres de familia



Masiva participación en el desarrollo del primer torneo del año.



Desde ahora FUNDAUTRAHUILCA se prepara para lo que será el torneo del segundo semestre.

