

DIMENSIÓN Cooperativa

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

4

¡Estamos en la recta final de COOPERA Y GANA MÁS!

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

10
Y
11

Sonrisas y grandes emociones dejó Coopenautas de UTRAHUILCA

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

12
Y
13

Juventud del sur colombiano se prepara para el XV Foro de Ciencias Políticas 2026

VENTANA SOLIDARIA

2
Y
3

Encuentro Nacional del Sector Social y solidario: Mujeres que transforman

Abril - 2026

ISSN 1692 - 2808

No. 229

COOPENAUTAS



La campaña
que entusiasma
a niños y jóvenes.

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

EPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO POLÍTICO
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Artísticas

EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO
Grupo
Yedai
Perseguidores de sueños



Editorial

Un primero de mayo, sin dirigentes políticos para el cambio

El primer día del mes de mayo es profundamente significativo, no solo para la clase trabajadora del mundo, sino también para todas aquellas personas que integran o pertenecen a la clase popular de cada pueblo o ciudad, incluyendo a los destechados porque históricamente en Europa y Latinoamérica es el día que se unen las voces para reclamar y exigir públicamente no solo los derechos laborales de cada trabajador sino de las condiciones de pobreza que los tienen viviendo indignamente hasta lograr la categoría de habitante de la calle.

Pero la realidad es otra, tiene una máscara pintada con una variedad de colores que desdibuja no solo a un movimiento, a un partido político, sino el concepto individual de cada trabajador que no entiende que existen líderes, lideresas o directivos que cuando tienen unos intereses de poder económico y político son personajes que descrestan en grandes salones con aires acondicionados y con equipos de comunicación de última generación tecnológica contra los gobiernos de turno. Además de llamarlos trabajadores con "derechos" de participación a cambio de obtener o mantener

un contrato, no participan en las marchas, sino que aceptan la invitación de sus jefes laborales, que a su vez son grandes dirigentes de movimientos y partidos políticos que supuestamente promueven e impulsan los gobiernos de un país para el cambio económico, social, educativo y laboral entre muchas más áreas, pero que en realidad son burócratas que no sudan la camiseta en las marchas por que se untan de pueblo, pero si se les ve reclamando posiciones para ser candidatos a alcaldías, gobernaciones, ministerios y hasta de superintendencia porque su objetivo es crecer en sus finanzas más allá

de lo que hicieron a costillas de los trabajadores mismos, con las banderas de los partidos progresistas o de cambios.

Pero a pesar de esa clase de dirigentes, la clase de trabajador marchó no solo por las calles de Neiva, sino del mundo, exigiendo condiciones para tener una vida digna en todo sentido, así se tenga que proponer nuevos liderazgos que realmente defiendan y promuevan el cambio para las clases sociales más desfavorecidas y no solo para el bolsillo de unos pocos y sus familiares.

La ganancia de la guerra



Por: Alfredo Alzate Escolar
Director Revista Gestión Solidaria

El cierre del estrecho de Ormuz abre una esperanza para los cultivadores del mundo. Que sus costos de producción se reduzcan, así

como la dependencia de productos como agroquímicos, fitosanitarios y plaguicidas.

El precio de los huevos y algunos productos básicos de la canasta familiar ya mostraron alguna tendencia al alza. Dentro de los factores, los analistas de la canasta productiva, señalan el aumento en los combustibles, que afectan la cadena de suministros importados y los insumos, que acompañados de una oferta mundial de semillas modificadas, amarran la producción a unas pocas casas internacionales.

Sí, subieron los huevos, porque el maíz es importado. También sube la harina, que se ajustó en su cotización unos meses después de la explosión de la guerra en Ucrania. Y otros alimentos que hacen dudar a los productores. A quienes la

noticia de la guerra en Ormuz les cayó como "pedrada en ojo tuerto", porque de otra manera la culpa se la debían echar al aumento de las tasas de interés y sus primeros golpes en la inflación local.

La buena noticia es que con la guerra la oferta de tanto químico se reduce. Entonces algunos analistas insisten en que el ciclo productivo tiene atrapado a los cultivadores, quienes tienen que comprar semillas certificadas, las mismas que solo germinan si se les agrega químicos, químicos y más químicos. De lo contrario el volumen del cultivo no pagaría las deudas generadas por el sistema, para pagar los químicos.

Como alternativa los cultivadores podrían regresar a sistemas menos industrializados, al compostaje natural, a la agricultura regenerativa, a dejar atrás el arado mecánico.

Dicen los que saben, que la producción natural, orgánica, incluso sin dejar de ser de gran volumen, puede llevar a la recuperación de los suelos cansados, donde las vitaminas de los alimentos deben ser agregadas.

El regreso a estos cultivos donde regresarían especies nativas, gusanos y todo tipo de insectos, facilitarían cultivos con menos consumo de agua, prácticas laborales sanas sin afectaciones a la salud de los productores y un incremento de la ganancia final de los alimentos.

El manejo de los desperdicios orgánicos en procesos de compostaje son un sistema para liberar de esos pagos recurrentes al campesino. Eso dicen los que saben.

Ojalá la guerra termine pronto, pero que en la mente de los campesinos quede la idea de la autosuficiencia productiva y el no pago de los agroquímicos impuestos por las multinacionales.

Redes

Durante la transmisión de la marcha del primero de mayo

 **Jose Ferney Trujillo**


Excelente 🙌 familia Utrahuilqueña presente

Un #TBT despertó en su protagonista este mensaje

 **Yeison Ramos**

Que bonito 🥰 Utrahuilca, mi Casa amén 🙏

Acerca de la Celebración día del niño en Surabastos

 **Surabastos P.H**

En Surabastos nos sentimos felices de contar con aliados como ustedes Fundautrahuilca para llenar de deporte y sonrisas nuestra central. 🏃🏃🏃



Adscrita a la Federación de Comunicación Solidaria de Colombia



DIRECTOR GENERAL
Yael Garaviño Rodríguez

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Mayjen Viviana Vargas Suaza

CONSEJO EDITORIAL
Oficina de Comunicaciones

Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

DIAGRAMACIÓN

Juan Esteban Ospina Espinosa
Oscar Orlando ParraBenedetti

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico



El incremento del salario



Por: Raúl López Perdomo
Magíster en economía Universidad de Manizales

Frente a la subida del salario mínimo, se ha notado muy bien la mezquindad, la ignorancia, y la lambonería de muchos políticos, que aparentan una defensa del pueblo, pero se justifican en la también defensa del empresariado y de la mal llamada economía del país.

El salario mínimo es una medida de la actividad económica, que permite que la población cuente con más dinero, dinero que va ser una vez cobrado por los asalariados devuelto a la economía del país mediante el incremento del consumo. Los empresarios cada vez que ganaban más, ellos no regresaban esta ganancia a la economía del país, ya que para desgracias prefieren invertir y gastar en otros países o paraísos fiscales.

En cambio, los asalariados van a gastar más, o a gastar ya que antes tan solo sobreviven con el mínimo, ahora podrán realizar inversiones,

compra de vivienda, vehículo, y alimentos. Los empresarios seguirán cotizando en Wall Street, haciendo que la economía de otros países crezca.

Solo ver el incremento del salario como una medida arbitraria del gobierno, es no entender de economía, en una sociedad tan desigual, con violencia y unas reglas de juego amañadas, este incremento es sin lugar a duda y junto a otros aciertos de este gobierno la decisión más importante en la economía mundial.

El mundo aún se pregunta cómo resolver los grandes problemas de la sociedad, como cumplir con los objetivos del milenio, si miran el proyecto chino lo ven muy complejo y a largo tiempo, y si miran la propuesta occidental no ven en una claridad con la agresividad con que Trump arremete en política económica y la crisis interna que viven. Esta propuesta de Petro es una gran responsabilidad, ya pone en los trabajadores como siempre ha sido el motor de la economía, y

deja de lado la tan amañada regla fiscal, y la mal llamada economía del país; regla fiscal que solo hace que se apriete el país para cumplir la deuda internacional, pero que las principales potencias del mundo ninguna la cumple, y una supuesta economía nacional que nunca se ha preocupado por el pueblo.

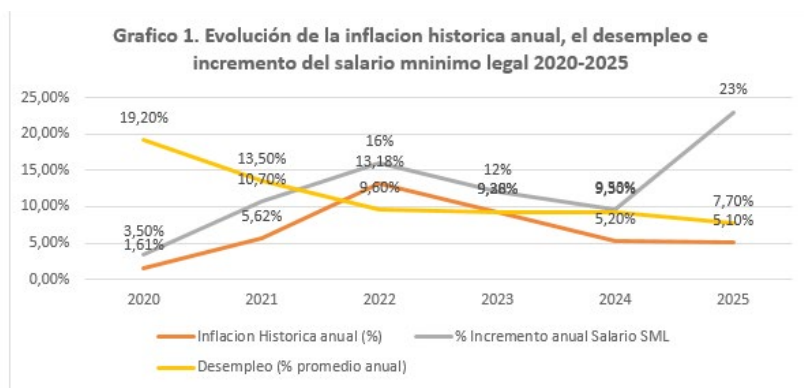
La inverecundia de mencionar que la inflación es culpa del incremento del salario mínimo, y la pérdida de empleos no les va a servir, porque los datos públicos en estos años reflejan que es mentira, que el aumento del Salario por el contrario tiende a mejorar el consumo de los hogares y estos a la economía en general. Según el DANE se evidencia que las políticas económicas del gobierno han favorecido la disminución del desempleo y la reducción de la inflación (ver Gráfico 1). Los argumentos técnicos de pseudoeconomistas ocultan en modelos económico supuestos en los que no cabe la informalidad, el narcotráfico y otros factores que realmente afectan la economía y una demanda

artificial que si afectaría la inflación.

Los datos que matan relatos, salen no de los ministerios, sino de los mismos gremios que mencionan por ejemplo FENAVI sobre el incremento en un 9% de la producción huevo (<https://caracol.com.co/2026/01/16/el-sector-avicola-registra-un-crecimiento-de-91-en-el-2025-fenavi/>), o ASOLECHE en un aumento de 3.6% del consumo de leche en los hogares y la misma Federación Nacional de Cafeteros, menciona el incremento de su producción y ventas, esto desde luego refleja en mejoramiento de la economía, y el respaldo de las decisiones tomadas, pese a la fatuidad de argumento del presidente de FENALCO.

El cooperativismo, la pymes y productores agropecuarios se les incrementa sus costos en mano de obra, pero el coletazo de la subida del salario se verá reflejado en el incremento de sus operaciones y ganancias, no es culpa de la subida de salario, ni es culpa de los trabajadores que existan reglas desiguales y amañadas que favorecen a la gran industria, al sector bancario, y latifundistas. No es culpa del salario que el Congreso no quiso disminuirles el impuesto de renta la las pymes e incrementárselo al sector bancario.

Mientras no se puedan hacer una tabla fiscal progresiva, que los que más tienen más paguen, va ser tortuoso para algunos esperar el jalón a la economía que trae este incremento los primeros meses del año.



Fuente: Elaboración del autor con base en estadísticas Dane, BanRepublica y DNP

Zumbido de la esperanza para el ecosistema

“La abeja es un insecto diminuto, pero puede construir una colmena que tiene la capacidad de un granero y la geometría de una catedral. Su enseñanza es esta: si haces lo que es posible, de posible en posible llegarás a lo imposible”.



Por: Thila María Tengonó Castro
Maestra del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA

A veces, las lecciones más grandes de la vida vienen en los envases más pequeños. Todos hemos sentido ese ligero escalofrío cuando una abeja revolotea cerca;

el instinto nos dicta miedo a un posible picotazo. Un día se me acercó una abeja y me sorprendió escuchar el zumbido, pensé que me iba a picar, pero mi hermana me tranquilizó y me dijo que las abejas a pesar de ser unos insectos tan pequeños, son muy importantes para la polinización de muchas plantas, y comprendí que detrás de ese zumbido que a muchos inquieta, se esconde el motor silencioso que mantiene vivo a nuestro planeta.

¿Saben lo que es la polinización?, pues bien, la polinización es un proceso biológico que garantiza la reproducción de muchísimas especies vegetales; sin la polinización desaparecerían gran parte de todos los alimentos que consumimos; en otras palabras la polinización es cuando las abejas se posan en las flores para chupar el néctar pues se llevan en sus patitas el polen y lo depositan en otras flores y así

se reproducen muchas plantas de árboles frutales, verduras, nueces entre otros. Sin las abejas muchos alimentos desaparecerían o serían muy difíciles de conseguir.

Las abejas también producen miel, que es un alimento natural muy saludable y delicioso. Pero lo más importante no es solo la miel, sino que ellas ayudan a mantener la naturaleza viva y llena de colores. Sin este proceso, la mesa de nuestros hogares luciría desoladora. Frutas, verduras y nueces —pilares de nuestra alimentación— desaparecerían o se convertirían en lujos inalcanzables.

Lamentablemente, las abejas están en peligro por la contaminación, el uso de químicos y la destrucción sistemática de su hogar, las variaciones de las temperaturas y los fenómenos meteorológicos, especies invasoras entre otros.

Pasar a la acción

Por eso debemos cuidarlas. Para proteger a las abejas la Asamblea General de las Naciones Unidas estableció el 20 de mayo del año 2017 como día mundial de las abejas buscando educar a las personas sobre la importancia de estos insectos y fomentar prácticas que ayuden a protegerlos, como el uso de pesticidas menos dañinos y la creación de hábitats seguros. Podemos hacerlo plantando flores, no dañando sus colmenas y respetando la naturaleza, aspectos tan sencillos pero de los que aún no hemos tomado conciencia.

Recordemos que, aunque son pequeñas, las abejas cumplen una misión muy grande. Cuidar de ellas no es una opción, es nuestra responsabilidad para el presente y un mañana prometedor.



¡Estamos en la recta final de COOPERA Y GANA MÁS!

Última oportunidad para seguir sumando puntos y prepararse para la redención de los más de 3.000 premios.



¡Estamos en la recta final!

En mayo acumula todos los puntos que puedas.
En junio redime los artículos de tu preferencia.

Sin rifas, ni sorteos.

UTRAHUILCA Fundación Social UTRAHUILCA fundautrahuilca

Solicita asesoría a través de WhatsApp **310 210 0828**
Vigilada Superintendencia de la Economía Solidaria INSCRITA EN FOGACOOP

Así podrás consultar tus puntos acumulados:

- Ingresa a www.utrahuilca.coop
- Da clic en la imagen de **Coopera y Gana Más**.
- Elige la opción: **Consulta tus puntos**
- Diligencia los campos y clic en consultar.



Solicita asesoría a través de WhatsApp **310 210 0828**

Vigilado Superintendencia de la Economía Solidaria INSCRITA **fogacoop**

Por: Analista de comunicaciones de la Cooperativa UTRAHUILCA

COOPERA Y GANA MÁS avanza hacia su etapa decisiva y este es el momento clave para que los asociados aprovechen al máximo el Programa de Fidelización de UTRAHUILCA.

Durante los últimos meses, miles de asociados han acumulado puntos gracias al uso constante de productos y servicios en la Cooperativa, reafirmando su compromiso y confianza en UTRAHUILCA. Ahora, con el cierre del periodo de acumulación cada vez más cerca, cada acción cuenta.

Actualizar tus datos es necesario y también suma puntos

Uno de los aspectos más importantes en esta etapa final es la actualización de los datos personales. Mantener la información al día no solo fortalece la comunicación entre el asociado y la Cooperativa, sino que también permite sumar puntos adicionales dentro del programa COOPERA Y GANA MÁS.

Además de acumular puntos, es importante recordar que la actualización de datos es una condición obligatoria para poder realizar la redención de premios. Sin este requisito, no será posible acceder al entorno virtual ni canjear los puntos por los artículos disponibles en el catálogo.

Este proceso garantiza seguridad, transparencia y una mejor experiencia durante la etapa de redención, permitiendo que los premios lleguen correctamente a cada asociado.

Más de 3.000 opciones te esperan

Con más de 3.000 artículos disponibles en categorías como bienestar personal y hogar, COOPERA Y GANA MÁS premia a quienes hacen uso de los productos y servicios de la Cooperativa y mantienen una relación activa con UTRAHUILCA.

Cada punto acumulado acerca a los asociados a elegir el artículo que más se ajuste a sus necesidades y gustos, convirtiendo su participación en beneficios tangibles. El momento es ahora

Este es el llamado final para seguir acumulando puntos, actualizar tus datos y asegurarte de cumplir todos los requisitos para disfrutar del programa. COOPERA Y GANA MÁS, que no solo entrega premios, sino que reconoce la confianza, la participación y la esencia solidaria que caracteriza a nuestra base social.

Consulta tus puntos, actualiza tu información y prepárate para vivir la experiencia de redención.

Todos los términos y condiciones pueden consultarse en www.utrahuilca.coop o en la red de agencias de la Cooperativa.



Tres historias, un mismo impulso: solidaridad que transforma

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En distintos rincones del sur del país, tres historias de vida coinciden en un punto común: el deseo de salir adelante y construir futuro a través del emprendimiento. Desde Pitalito, pasando por Florencia y llegando a Santander

de Quilichao, tres mujeres han logrado convertir sus sueños en realidad, apoyadas por una misma convicción: que la economía solidaria puede abrir puertas donde antes parecían cerradas.

Sus nombres son Nubia Milena Trujillo Salazar, Lady Constanza Hurtado Valenzuela y Nancy Silva

Sánchez. Tres trayectorias distintas, pero unidas por el esfuerzo, la perseverancia y el respaldo de la Cooperativa UTRAHUILCA. Sus historias no solo hablan de negocios, sino de procesos de transformación personal y comunitaria. Cada una, desde su contexto, ha encontrado en la economía solidaria una herramienta para avanzar,

superar barreras y construir futuro.

El impacto no se mide solo en cifras. Se mide en oportunidades, en confianza, en crecimiento y en la posibilidad de que más personas crean en sus ideas.

Emprender con visión: el caso de Nubia en Pitalito

Para Nubia Milena Trujillo Salazar, comerciante independiente y representante de JR Cascos y Llantas, el camino del emprendimiento comenzó con una necesidad financiera. Hace diez años decidió vincularse a UTRAHUILCA buscando una solución, sin imaginar que ese paso marcaría el rumbo de su empresa.

“Uno de los motivos por el cual me vinculé fue por una necesidad, pero con el tiempo he logrado muchas metas”, cuenta. Entre los productos que ha utilizado están los ahorros, créditos como UTRAFÁCIL (al que accedió en una brigada comercial) y servicios complementarios como la póliza exequal.

Sin embargo, más allá de los productos financieros, Nubia resalta un aspecto clave: el crecimiento. “He logrado un mayor desarrollo financiero para mi empresa”, afirma, dejando ver cómo el acceso oportuno a recursos puede marcar la diferencia en el sostenimiento y expansión de un negocio.

Su testimonio refleja confianza. Para ella, la Cooperativa no solo ofrece servicios, sino también respaldo y acompañamiento en cada etapa del proceso empresarial. “Brinda seguridad, apoyo y oportunidades de crecimiento”, asegura, invitando a otros a sumarse a esta red solidaria.



Un sueño que nació desde joven: Lady en Florencia

La historia de Lady Constanza Hurtado Valenzuela tiene un componente especial: creció de la mano de la Cooperativa. Vinculada desde 2005, su relación con UTRAHUILCA comenzó gracias a su madre, quien ya hacía parte de la entidad.

Desde muy joven, Lady participó en programas sociales, capacitaciones y actividades culturales. Fue integrante de la agrupación Tayarú y asistió a encuentros en diferentes ciudades, experiencias que fortalecieron su formación personal y su sentido de pertenencia.

Pero el verdadero punto de inflexión llegó años después, cuando decidió emprender. “Gracias a UTRAHUILCA pude tener mi negocio. Fue el único que me apoyó cuando nadie más lo hizo”, recuerda.

Con un crédito de libre inversión, logró poner en marcha su proyecto, que hoy lleva seis años funcionando. En un contexto donde acceder a financiamiento siendo joven puede ser difícil, el acompañamiento de la cooperativa fue determinante.

Lady destaca la facilidad en los procesos y el acompañamiento humano como factores diferenciadores. “Los funcionarios le ayudan a uno a tener una mejor vida crediticia”, explica. Su experiencia también se extiende a su familia. Su hermano, por ejemplo, ha podido iniciar su historial financiero gracias al acceso a créditos, lo que demuestra cómo el impacto va más allá de lo individual y se convierte en un beneficio colectivo.

Crecer en medio de las dificultades: Nancy en Santander de Quilichao

La historia de Nancy Silva Sánchez comienza desde la incertidumbre. Tras una experiencia negativa en otra entidad, decidió buscar una nueva alternativa. Fue así como llegó a la agencia de UTRAHUILCA en Santander de Quilichao, motivada por la curiosidad.

Lo que encontró fue una atención cercana y un ambiente que le generó confianza. “Me atendieron muy bien y eso me agradó mucho”, recuerda.

Desde entonces, hace aproximadamente cinco años, ha utilizado productos como cuentas de ahorro y créditos, destacando especialmente las condiciones favorables. “Los intereses son bajos y los créditos pre aprobados ayudan mucho”.

Gracias a este respaldo, Nancy ha logrado ampliar su negocio y mejorar la economía de su familia. “Hemos tenido más ingresos y más beneficios”, afirma.

Pero, al igual que las otras emprendedoras, resalta un aspecto que va más allá de lo financiero: el factor humano. “Hace que todo sea agradable”, dice, evidenciando la importancia de la confianza en este tipo de procesos.

Para Nancy, la Cooperativa representa un apoyo real en momentos clave. “Es una entidad que llega a ayudarlo a uno cuando más lo necesita”.





La Plata se fortalece con el impulso cooperativo

Desde asambleas gremiales hasta terminales de transporte y aulas de formación, la Cooperativa UTRAHUILCA consolida en este municipio como un modelo de cercanía que transforma la economía en bienestar social.

Por: Julián David Vargas Ortiz

En el suroccidente del departamento, el cooperativismo ha dejado de ser una simple alternativa financiera para convertirse en el tejido que sostiene los sueños de toda una comunidad. La Plata es testigo reciente de cómo la unión de propósitos entre instituciones puede generar un impacto que trasciende los libros contables, llegando directamente a las familias y al fortalecimiento del espíritu solidario.

Esta dinámica de apoyo mutuo encontró un escenario propicio durante la asamblea anual de la Cooperativa Cootransplateña. La jornada representó la reafirmación de uno de los convenios más estratégicos de la región. La agencia UTRAHUILCA La Plata dijo presente para recordar que la cooperación solidaria es la base de un portafolio diseñado para proteger el salario y fomentar el progreso de los funcionarios y asociados de esta entidad aliada.

El diálogo directo con los y las asistentes permitió socializar los beneficios de pertenecer a la casa solidaria. Se hizo especial énfasis en las líneas de crédito con tasas preferenciales y condiciones accesibles, pensadas precisamente para quienes buscan una alternativa favorable en el mercado. Sin embargo, la confianza se construye con hechos, y la memoria de la población lo confirma.

Durante el evento se recordó la campaña 'Coopera y Gana Más',

destacando que un asociado de Cootransplateña fue el feliz ganador de un computador portátil en la edición anterior. El cierre de la asamblea, marcado por el sorteo de diversos detalles, selló un ambiente de integración y cercanía humana.

“Este tipo de incentivos no solo premia la fidelidad, sino que evidencia que la Cooperativa cumple sus promesas. Ahora, con una nueva versión de la campaña en marcha, los asociados tienen la posibilidad de seguir sumando puntos por el simple hecho de utilizar los servicios institucionales”, afirmó María Nancy Valero, gerente de agencia UTRAHUILCA La Plata.

La oficina que sale al encuentro del ciudadano

Entendiendo que el servicio debe llegar a donde la gente trabaja y transita, se desplegó una oficina móvil en la terminal del municipio. Desde las 8:00 a.m., hasta el atardecer, este punto estratégico se transformó en un espacio de asesoría. Se le abrió las puertas a todo el ecosistema del transporte.

Empresas como Cootranshuila, Cootransgar y Cootransgigante, junto a viajeros y visitantes, conocieron de primera mano la oferta de ahorro y crédito.

Además, se formalizaron libranzas de aportes y se abrieron programas de ahorro, demostrando que cuando la institución se acerca a las personas, la respuesta es siempre positiva y llena de confianza.



Detalles para la base social de nuestros aliados estratégicos



La oficina móvil acerca los servicios de UTRAHUILCA a la comunidad

Liderazgo que nace desde la formación humana

La labor solidaria encuentra su expresión más profunda en la educación. UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA trasladaron su saber al Hogar Infantil de La Plata. Allí, el equipo de trabajo de esta institución —con la cual se mantiene un convenio de

recaudo— participó en una jornada dedicada a la comunicación asertiva y el liderazgo.

A través de una metodología lúdica y vivencial, docentes y administrativos reflexionaron sobre la importancia de expresar ideas con respeto y claridad. Se abordó un liderazgo basado en la empatía y la vocación de servicio, elementos fundamentales cuando el centro de la labor es el cuidado y la formación.

Esta capacitación fortaleció las habilidades profesionales del equipo, y garantiza que el entorno donde crecen niños y niñas sea más armonioso, sano y colaborativo.

Al final del día, estas acciones demuestran que el modelo de UTRAHUILCA en La Plata es un ciclo constante de respaldo. Desde la seguridad que brinda una alianza financiera hasta la luz que aporta una formación pedagógica, la Cooperativa sigue demostrando que la solidaridad es, sin duda, el motor que impulsa el desarrollo integral de nuestro territorio.



Positivo resultó el taller



Solidaridad e integración de la mano naranja, blanca y verde

Por: Julián David Vargas Ortiz

La casa tricolor siempre despliega una labor silenciosa y constante en el área rural y urbana, donde el bienestar de la comunidad es el verdadero motor del desarrollo regional.

El eco de los desfiles y el brillo de las medallas conmemorativas por los cien años de San Agustín dejaron una huella profunda en la memoria colectiva el 9 de abril de 2026. No obstante, para la familia UTRAHUILCA, la verdadera celebración

está en el engranaje cotidiano de un trabajo comunitario que no se detiene.

En el marco de esta actividad, la entidad acompañó la jornada en cabeza de la gerente de oficina Dalis Teresa Muñoz. La presencia institucional reflejó que caminamos de la mano con la historia y el progreso de su gente.

Resiliencia en el territorio

El espíritu de apoyo se trasladó a los encuentros con Funcamino, un



Felicidad es lo que se observa en cada actividad

convenio dinámico que agrupa a las madres comunitarias del municipio. Ni la inestabilidad de la señal de internet ni los retos geográficos fueron impedimento para que la oferta utrahuilqueña llegara a quienes cuidan el futuro del territorio.

La gestión no se limitó a la proyección de ahorros o la activación de herramientas digitales; se transformó en un espacio de integración a través de aeróbicos, demostrando que la salud y el esparcimiento son pilares fundamentales de la economía solidaria.

La articulación interinstitucional alcanzó su punto máximo el 25 de abril, en una jornada dedicada por entero a la infancia. La labor se coordinó con el hospital Arsenio Repizo Vanegas, la Policía Nacional y otros organismos de socorro. UTRAHUILCA asumió el liderazgo para garantizar un entorno de alegría para los más pequeños.

El trabajo comunitario de UTRAHUILCA es un testimonio de que la solidaridad es una tarea diaria, una que se ensaya en la oficina, se vive en la calle y se celebra en cada sonrisa recuperada.



¡Felices 100 años, San Agustín!

Pitalito cosecha bienestar



Nini Johana Hernández, gerente de agencia, acompañó la socialización del proyecto



Masivo fue el número de compradores en el mercado campesino

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA Pitalito

El 27 de marzo de 2026, el centro administrativo La Chapolera en Pitalito se transformó en un espacio de encuentro donde la tierra y la esperanza se dieron la mano. Lejos de ser una jornada comercial ordinaria, el mercado campesino organizado en alianza con la administración local permitió que el productor y el comensal eliminaran las barreras de la intermediación. En cada puesto, la frescura de los productos

agrícolas dejó ver la ayuda mutua que define al sector cooperativo.

Esta iniciativa, que contó con el respaldo de UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA, buscó consolidar los nexos entre el campesinado y la comunidad laboyana. Con el acompañamiento activo del grupo GACU, la actividad dinamizó la economía del sur del departamento con un enfoque profundamente humano.

Por otra parte, en un esfuerzo

interdisciplinario que involucró a la Rama Judicial, la Fiscalía General de la Nación, el ICBF y la Federación Nacional de Cafeteros, la casa tricolor participó en la socialización de un programa que tiene como propósito otorgar una segunda oportunidad a jóvenes infractores de la ley.

A través de la capacitación técnica en barismo y catación, se pretende que estos jóvenes transformen su realidad mediante la cultura cafetera, construyendo así

proyectos de vida dignos y alejados de la reincidencia. Esta apuesta por la formación y la integración social —respaldada también por el SENA, la Cámara de Comercio del Huila y la Universidad Surcolombiana— evidencia que el café es nuestro producto insignia, y una herramienta potente para la sanación y la reconstrucción del tejido social.

Estas acciones nos recuerdan que la solidaridad es el mejor fertilizante para una sociedad que busca sanar.



Sinergia para el progreso; el modelo tricolor impulsa la economía real en el Huila

La alianza entre el sector solidario y el Centro Comercial Los Comuneros redefine el concepto de reactivación local, integrando el arte de FUNDAUTRAHUILCA con soluciones financieras pensadas para el microempresario de a pie.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El verdadero pulso de Neiva se siente en el microcentro, allí donde el cemento sostiene los sueños de quienes levantan puertas metálicas cada mañana. El Centro Comercial Popular Los Comuneros, consolidado como la fortaleza de este movimiento, recientemente fue el escenario del Festival de la Alegría y Economía, una iniciativa que trasciende la simple venta para convertirse en un acto de resistencia social. La actividad se llevó a cabo los días 17 y 18 de abril de 2026.

El balance de esta jornada, en palabras de Juan Carlos Segura, administrador de Los Comuneros, es positivo. El evento reflejó un engranaje que sostiene a cerca de 509 establecimientos y genera más de 800 empleos directos. Detrás de los mostradores hay mercancía y familias que hallaron en este lugar de encuentro su principal sustento.

“Por eso los invitamos a todos a que nos acompañen, a que vengan a comprar excelentes productos, a excelentes precios, con mucha variedad y con mucha calidad, y, sobre todo, con

la amabilidad que nuestros comerciantes ofrecen”, aseveró Segura.

La cultura como puente, la finanza como base

La estrategia de marketing de Los Comuneros para este año ha encontrado en la Cooperativa UTRAHUILCA y su brazo social, FUNDAUTRAHUILCA, a sus aliados más determinantes. Esta unión ha permitido que los pasillos de Los Comuneros se llenen de una mística especial. Mientras los visitantes recorrían la oferta tecnológica, textil y artesanal, el ambiente se veía envuelto por el profesionalismo de jóvenes artistas.

Desde las carcajadas provocadas por los payasos Los Papos —del emblemático Circo Hermanos Gasca— hasta la sofisticación de las escuelas de

formación artística de la casa tricolor, la presencia de FUNDAUTRAHUILCA fue clave. Las delegaciones de Palermo, Rivera y Algeciras, junto a los talentos en cuerdas y violines del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, demostraron que el arte es el complemento perfecto para invitar a la comunidad a consumir lo local con confianza y amabilidad.

Economía popular: la artesanía de la paz

Más allá de los descuentos y los sorteos, el trasfondo de este festival es profundamente social. Raúl López Perdomo, gestor organizacional comunitario de FUNDAUTRAHUILCA, sostiene una premisa que debería resonar en cada rincón del país: fortalecer la economía de la gente es el camino más efectivo para edificar la paz.



El talento musical de Palermo amenizó una parte de la jornada



¡Qué ambiente! Hasta los asistentes se animaron a bailar



“Al incentivar los negocios de confección, la transformación de productos alimenticios y el mercado de proximidad, se está protegiendo el tejido social. Cuando la economía real crece, se le arrebató terreno a la delincuencia y a las estructuras de dinero fácil. En este sentido, el cooperativismo actúa como un escudo, brindando espectáculos culturales, y servicios financieros diseñados para que el microempresario no camine solo”, enfatizó López Perdomo.

Sinergia por el bien común

El éxito de esta feria también reside en la capacidad de convocar a distintos actores. La presencia de Prosperidad Social y el respaldo de la Alcaldía de Neiva demuestran que, cuando las instituciones se alinean con el modelo solidario, el impacto se multiplica. El objetivo es claro: que el crecimiento asociativo se vuelva una realidad palpable en el mostrador de cada comerciante.

“Me ha parecido espectacular el apoyo de UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA, el evento ha sido maravilloso, las presentaciones de los chicos, el apoyo de todas las personas que nos han venido a colaborar de la Cooperativa ha sido bueno, realmente estamos muy agradecidos con ellos y esperamos que nos sigan colaborando en esta clase de eventos durante todo el año”, afirmó Adriana Suárez, microempresaria de Los Comunerios.

La invitación sigue abierta para que los ciudadanos se acerquen a este epicentro del comercio popular. Allí, entre excelentes precios y una variedad que sorprende, reside el corazón de una ciudad que se niega a detenerse. La sinergia entre Los Comunerios y UTRAHUILCA es la prueba de que el desarrollo regional no depende de fórmulas mágicas, sino de la cercanía con la comunidad, la promoción del talento propio y la convicción de que la solidaridad es el negocio más rentable para todos.



UTRAHUILCA se vinculó con la entrega de obsequios



La actividad fue oportuna para la ventas de los pequeños y medianos emprendedores



Se entregaron reconocimientos a quienes llevan más de 20 años con su negocio dentro de Los Comunerios



Sonrisas y grandes emociones dejó Coopenautas de UTRAHUILCA

La cooperativa UTRAHUILCA hizo entrega del plan de estímulos para los asociados infantiles en el marco de la campaña Coopenautas, la actividad se cumplió es simultanea el pasado 25 de abril en cada una de las agencias de la entidad solidaria. Fabulosos incentivos fueron entregados a niños y jóvenes participantes quienes cumplieron la misión espacial.



Erika Fernanda Silva, en representación de la Fundación Social UTRAHUILCA junto a los delegados del grupo GACU de la oficina principal quienes asistieron en la actividad.

Por: Viviana Vargas Suaza

Niños, jóvenes y padres de familia acudieron al llamado para participar de la programación especial que les hizo la cooperativa UTRAHUILCA en el marco de la celebración del Día del Niño el pasado sábado 25 de abril; y es que no fue una celebración más, este encuentro con los asociados infantiles se dio en medio de la jornada de cierre de la campaña Coopenautas.

Cada una de las agencias les dio la más cordial de las bienvenidas a los asistentes con dulces y suvenires de la entidad naranja, blanca y verde; la jornada inició con la

proyección en simultánea desde la oficina central donde se realizó la actividad para conocer el nombre de los dos participantes que de manera aleatoria y tras cumplir con los términos y condiciones lograron ser los felices beneficiados con dos espectaculares consolas de videojuegos de nintendo de última edición.

El evento central estuvo acompañado por los delegados Rafael Enrique Vergara, representante del Consejo de Administración; Ricaurte Tengonó, delegado de la Junta de Vigilancia; la ingeniera Nidia Cecilia Quintero Charry del área de tecnología; y Angélica Perdomo Pascuas del departamento comercial de la cooperativa UTRAHUILCA.



Muy alegres estuvieron los participantes de la jornada liderada por la entidad solidaria.



Los delegados de UTRAHUILCA encargados del acompañamiento de la entrega de las dos consolas de video juegos en el marco de la campaña. En la imagen, Angélica Perdomo Pascuas, Ricaurte Tengonó, Rafael Enrique Vergara y Nidia Cecilia Quintero.

Una vez conocido el nombre de los ganadores cada agencia realizó su actividad interna con masiva participación.

Este plan de estímulos infantil y juvenil Coopenautas tuvo como principal objetivo fomentar la cultura del ahorro, la participación y el sentido de pertenencia cooperativo, Anyela Paola Garzón, directora comercial de la entidad solidaria habló del balance de la jornada, “agradecerles a cada uno de ustedes: padres de familia, representantes, niños y jóvenes por la participación activa que han tenido en este plan de incentivos Coopenautas, el cual ha buscado espacios de educación, recreación, formación financiera, de cultura de ahorro, pero sobre todo de cooperación”, expresó.

Así mismo aseguró que la entidad solidaria continuará en ese ejercicio de incentivar a los menores de edad hacia el sentido de cooperación, “gracias a todos quienes de manera activa llenaron sus folletos, participaron de las actividades, actualizaron datos, se acercaron a nuestras agencias a realizar la consignación de sus aportes, ahorro, por ello UTRAHUILCA quiere entregar este reconocimiento; se

vienen muchos más espacios, premios y sorpresas; los invitamos a que sigan visitando nuestras agencias, nuestras redes sociales, para que se informen todo lo que UTRAHUILCA tiene para ustedes”, agregó la directora comercial.

Por su parte, el señor Ricaurte Tengonó expresó sentirse satisfecho, pero además complacido por la realización de la campaña, “pensar en nuestros niños y apostarles a un trabajo de cooperación es la esencia de UTRAHUILCA, los invitamos a todos a continuar participando en tan importantes campañas”, dijo el delegado de la Junta de Vigilancia de la entidad solidaria.

Gerentes de cada una de las agencias en el Huila, Caquetá,

Cauca, Putumayo y Tolima,

junto a su equipo de colaboradores

desarrollaron la programación especial

donde se entregaron los incentivos

asignados para cada oficina,

entre ellos bicicletas, tablet, patinetas,

entre otros; el talento humano

utrahuilqueño estuvo acompañado de delegados

quienes hicieron el ejercicio de apoyo y supervisión de la jornada

infantil.

“...la entidad solidaria continuará en ese ejercicio de incentivar a los menores de edad hacia el sentido de cooperación...”



Con gran participación cerró Coopenautas, los niños agradecieron por tan linda actividad dirigida para los asociados infantiles.

Algunos de los mejores momentos captados para Dimensión Cooperativa. En la imagen el registro de las agencias de UTRAHUILCA en Campoalegre y Garzón.



El sur del Huila también gozó del cierre de la campaña de Coopenautas. San Agustín

Así mismo se tuvo participación en la oficina de UTRAHUILCA oficina Neiva Sur.



La oficina de Neiva Centro reunió a un buen grupo de asistentes, muy animados estuvieron atentos a la jornada.

El equipo de UTRAHUILCA en el municipio de Santa María diseñó una programación especial para celebrar con todos sus asociados el Día del Niño y cierre de la campaña.



Incentivar a los niños hacia el ahorro es la esencia de la entidad solidaria. En la foto los niños de la agencia UTRAHUILCA Popayán.

¡Misión cumplida!

En este viaje de los Coopenautas tuvieron la oportunidad de participar todos los asociados de la cooperativa UTRAHUILCA entre los 0 y 17 años de edad, el plan de estímulos fue lanzado el pasado primero de noviembre del 2025 y se extendió hasta el 31 de marzo del 2026; dentro de los productos y servicios participantes estuvieron las línea de Aportes sociales, Utrasocial Infantil; Ahorro programado, Ultraamigos, así como la actualización de datos y tarjeta débito UTRAHUILCA.

El Camino del Coopenauta, fue el componente educativo dentro de la campaña, este folleto didáctico traía consigo información del valor del cooperativismo, compuesto por diez espacios que debieron ser completados con stickers que fueron reclamados en las agencias al momento de cumplir las condiciones establecidas.

Tres de estos stickers fueron de carácter obligatorios, uno por actualizar sus datos o por vincularse, y dos de ellos por participar de manera presencial en las actividades lúdicas, formativas o informativas organizadas por las agencias o en conjunto con la Fundación Social Utrahuilca - tales como: talleres, foros, cursos, reuniones cooperativas o participar del Programa Alcancía Solidaria.

Los asociados participantes que completaron los diez stickers del folleto "El Viaje de los Coopenautas" fueron los que tuvieron la oportunidad de participar en la entrega de dos consolas de videojuegos Nintendo Switch; dentro de los incentivos que tuvo esta campaña además estuvo la entrega de patineta eléctrica, tablet, bicicleta y artículos recreativos.



Juventud del sur colombiano se prepara para el XV Foro de Ciencias Políticas 2026



“Juventud y defensa del territorio frente a las políticas intervencionistas de las potencias globales”



Mayo
28 y 29



Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En un momento histórico marcado por tensiones globales, disputas geopolíticas y decisiones internacionales que impactan directamente a las regiones, FUNDAUTRAHUILCA y UTRAHUILCA abren un espacio para que las nuevas generaciones reflexionen, cuestionen y propongan. Se trata del XV Foro Surcolombiano Juventud y las Ciencias Políticas 2026, una iniciativa liderada por la Escuela de Pensamiento Político y Liderazgo Social UTRAHUILCA (EPU), que busca posicionar a los jóvenes como actores fundamentales en la defensa de sus territorios.

Este foro, que se ha consolidado como uno de los escenarios académicos más importantes para estudiantes de educación media en la región, convoca a jóvenes de instituciones públicas y privadas de los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Tolima y Putumayo. Más que un evento académico, se trata de una plataforma de participación, análisis crítico y construcción colectiva en torno a los desafíos contemporáneos que enfrentan las comunidades.

El tema central de esta décima quinta edición no es menor: “Juventud y defensa del territorio frente a las políticas intervencionistas de las potencias globales”. Bajo esta premisa, los estudiantes deberán



Cada estudiante e institución participante recibirá un certificado al culminar el evento.



Foto de archivo FUNDAUTRAHUILCA – versión número doce del foro.

responder a una pregunta orientadora que interpela directamente su papel en la sociedad: ¿cómo pueden los jóvenes defender sus territorios frente a las políticas que inciden desde el ámbito internacional?

La pregunta cobra especial relevancia en un mundo donde las decisiones económicas, políticas y ambientales suelen estar influenciadas por intereses globales. Estas dinámicas afectan el manejo de los recursos naturales, los modelos de desarrollo y la autonomía de las comunidades, especialmente en regiones como el sur colombiano, donde la riqueza ambiental y cultural es estratégica.

En este contexto, la juventud

emerge como un actor clave. No solo como espectadora, sino como protagonista de procesos de transformación social. El foro busca precisamente eso: fortalecer su capacidad de análisis, argumentación y participación democrática.

Formación, debate y acción colectiva

La organización del evento está a cargo de la Fundación Social Utrahuilca - FUNDAUTRAHUILCA. El proceso no se limita a un solo encuentro, sino que contempla una fase previa de eliminatorias municipales y zonales, donde se seleccionarán las mejores ponencias para la gran final en la ciudad de Neiva.



Los participantes deberán elaborar un ensayo con una extensión de entre cinco y ocho cuartillas, en el que desarrollen su postura frente a la temática planteada. Más allá de cumplir con un requisito académico, el ejercicio invita a los estudiantes a investigar, contrastar ideas y construir argumentos sólidos sobre problemáticas reales.

Las sublíneas temáticas propuestas amplían el espectro de análisis. Desde la soberanía territorial y la autonomía regional, hasta el impacto de las políticas económicas internacionales en comunidades rurales y urbanas, pasando por la participación democrática juvenil, la economía solidaria, la cultura y los mecanismos constitucionales de participación ciudadana.

Este enfoque interdisciplinario permite que los jóvenes aborden el tema desde diferentes perspectivas, enriqueciendo el debate y generando propuestas más integrales.

Uno de los aspectos más destacados del foro es el papel protagonista que tienen los estudiantes. No solo son quienes exponen sus ponencias, sino también quienes formulan las preguntas durante el evento. Los docentes, aunque acompañan el proceso, no intervienen en este espacio de discusión.

Esta dinámica responde a un objetivo claro: fomentar la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación en los jóvenes. En un país donde la participación política muchas veces se limita a escenarios formales, este tipo de iniciativas abren la puerta a nuevas formas de incidencia desde la educación.

El reglamento también establece lineamientos que fortalecen el carácter académico del evento. Las ponencias deberán ser sustentadas en un tiempo máximo de

15 minutos, sin lectura textual del documento, y apoyadas con herramientas audiovisuales. Además, se exige una actitud de respeto, pluralismo y comportamiento ejemplar durante toda la jornada.

Educación para la transformación social

El XV Foro Surcolombiano Juventud y las Ciencias Políticas no solo busca formar estudiantes con habilidades académicas, sino también ciudadanos conscientes de su entorno y comprometidos con su transformación.

En regiones como el Huila, Caquetá, Cauca, Tolima y Putumayo, donde convergen múltiples problemáticas sociales, económicas y ambientales, la formación política de la juventud se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible.

La apuesta de la EPU y de FUNDUTRAHUILCA es clara: promover una educación que trascienda el aula y se conecte con la realidad del territorio. Una educación que no solo transmita conocimientos, sino que también genere preguntas, fomente el debate y motive la acción.

La convocatoria está dirigida a estudiantes de grados décimo y undécimo, aunque también podrán participar jóvenes de grado noveno en instituciones que no cuenten con los niveles superiores. Cada institución podrá inscribir hasta dos estudiantes, quienes deberán estar acompañados por un docente del área de Ciencias Sociales, Ciencias Políticas o Filosofía.

El proceso de inscripción requiere el envío del formulario correspondiente, la ponencia en formato de ensayo y la copia del documento de identidad de los participantes. Estos documentos deberán ser remitidos a los correos electrónicos

habilitados y/o a las agencias de la Cooperativa UTRAHUILCA.

La invitación es a que los jóvenes se apropien de este espacio, lo asuman como una oportunidad para expresar sus ideas y contribuir al debate sobre el futuro de sus territorios.

En un mundo cada vez más interconectado, donde las decisiones globales tienen efectos locales, el desafío es encontrar formas de resistencia, adaptación y transformación desde los territorios. El XV Foro Surcolombiano Juventud y las Ciencias Políticas 2026 se presenta

como un escenario clave para construir esas respuestas desde la voz de los jóvenes.

La defensa del territorio ya no es solo una tarea de líderes sociales o autoridades políticas. Es también un compromiso de las nuevas generaciones, que tienen en sus manos la posibilidad de redefinir el rumbo de sus comunidades.

Así, mientras el mundo enfrenta grandes desafíos, en el sur de Colombia se gesta una apuesta esperanzadora: jóvenes que piensan, cuestionan y actúan por el futuro de sus territorios.

CRONOGRAMA

ZONA	LÍMITE INSCRIPCIÓN	ELIMINATORIA MUNICIPAL	ELIMINATORIA ZONAL
Sur del Huila	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Centro del Huila	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Occidente del Huila	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Noroccidente del Huila	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Norte del Huila	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Neiva	13 de mayo	20 de mayo	N.A
Caquetá	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Cauca	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Putumayo	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo
Tolima	13 de mayo	20 de mayo	22 de mayo

FORO SURCOLOMBIANO
28 y 29 de mayo en Neiva-Huila



Las voces de los jóvenes, más que participación es conocer sus territorios.



Inició proceso de comunicación en la I.E San Juan Bosco en Palermo

La Fundación Social UTRAHUILCA dio apertura en el mes de abril al Taller de Comunicación y Periodismo en la institución educativa San Juan Bosco en el municipio de Palermo en el Huila, dando continuidad de esta manera al trabajo de formación que se ha venido articulando con el centro educativo. Con todo el anhelo, niños y jóvenes participan del desarrollo del primer módulo que se extenderá hasta el próximo 27 de mayo.

Por: Viviana Vargas

Con masiva participación inició el trabajo de formación en comunicación y periodismo por parte de FUNDAUTRAHUILCA en la institución educativa San Juan Bosco en el municipio de Palermo en el 2026, un total de ochenta estudiantes entre niños de primaria y jóvenes de bachillerato hasta grado noveno atendieron al llamado que les hiciera la docente Magda Rosalía Velásquez López, coordinadora de estos talleres, para hacer parte de este importante proyecto educativo respaldado por la entidad solidaria.

La apertura al curso de comunicación y periodismo se dio el pasado 22 de abril en horas de la tarde con la participación del profesional



Estudiantes de la institución educativa San Juan Bosco junto a la instructora Danna Pérez.

Luis Alberto Pescador, coordinador del área de educación y capacitación de la Fundación Social UTRAHUILCA; así mismo hicieron presencia Danna Valentina Pérez, comunicadora social encargada del proceso formativo y representantes de la cooperativa UTRAHUILCA en este municipio.

Todos los miércoles en horas de la tarde los estudiantes divididos en dos grupos participan activamente de cada uno de los talleres en relación a este primer módulo llamado Comunicación y Periodismo, asisten con gran expectativa para potencializar sus habilidades en comunicación pero además tener la posibilidad de conocer su contexto social y ser actores activos del mismo.

“He aprendido al cómo comunicarme con los compañeros, así mismo el de crear contenido y editar videos”, dijo Juan Esteban López Ramírez estudiante del taller del grado 701; por su parte el niño Luis Ángel Gallo Espinoza del grado 605 aseguró que lo más interesante que le ha parecido hasta el momento ha sido el de perder el miedo a hablar en público, “tengo la misión de dejar el miedo y no enredarme tanto para hablar, estoy

con el optimismo de lograrlo y de conocer de los conceptos básicos de comunicación”, expresó.

Los talleres que irán hasta el próximo 27 de mayo hacen parte de un trabajo de continuidad de formación que ha tenido FUNDAUTRAHUILCA con esta institución educativa en años anteriores, dando la oportunidad de potencializar el trabajo desde los ejercicios de la emisora institucional, oralidad y escritura, con logros importantes en estas ramas de la comunicación, jóvenes destacados en presentar diferentes eventos, transmitir contenidos para las redes sociales de la institución, etc.

Para la docente Magda Rosalía Velásquez López coordinadora de este proyecto al interior de la institución estos talleres han sido importantes para sus estudiantes porque han permitido que se formen como ciudadanos críticos, éticos y participativos, “desarrollando habilidades comunicativas de leer, escuchar, hablar y escribir correctamente, también el desarrollo transversales en el desempeño de todas las áreas del conocimiento, al

investigar y contar las historias del colegio o de la comunidad hace que se fortalezca la identidad y el sentido de pertenencia”, expresó.

Así mismo señaló que estos talleres les ha permitido a sus estudiantes trabajar en el proceso de la emisora, generar contenidos para redes y para el periódico a través de crónicas, entrevistas y en material audiovisual, “aprovecho esta oportunidad para agradecer a la Fundación Social UTRAHUILCA por este apoyo tan valioso que hace con los profesionales para hacer esta capacitación, asesorías y de esta manera lograr un trabajo en conjunto”, agregó.

Por su parte, la comunicadora social Danna Valentina Pérez instructora encargada del proceso dijo que el principal objetivo del taller es que no solo desde lo teórico sino desde lo práctico se pueda acercar a la realidad a los estudiantes por medio de la comunicación, “a medida en que vamos desarrollando los talleres tendremos ejes temáticos que se aplican a su contexto estudiantil y como integrantes se una sociedad, y es precisamente el papel del periodismo comunitario buscando demostrar cómo la comunicación no se trata solo de informar, sino también de dar voz y propiciar el dialogo para aportar a la transformación de la sociedad”, expresó.

“Agradecer a la Fundación Social UTRAHUILCA por este apoyo tan valioso de estas asesorías donde se logra un trabajo en conjunto”



Durante la apertura del taller representantes de la Fundación UTRAHUILCA y la cooperativa UTRAHUILCA.



El módulo de Comunicación y Periodismo se realiza en el San Juan Bosco gracias a FUNDAUTRAHUILCA.



Transformación en la enseñanza de la comunicación y el periodismo

El Colegio Cooperativo UTRAHUILCA a través de sus lúdicas ofrece la oportunidad a los estudiantes de explorar una amplia oferta para vincularse desde la parte artística, cultural, deportiva y de comunicación de manera extracurricular; la Lúdica de Periodismo y Comunicación Comunitaria se ha convertido en un escenario de formación de niños y jóvenes que va a la vanguardia en medio de la era digital.

Por: Viviana Vargas Suaza

La enseñanza se mueve hacia un modelo de aprendizaje impulsado por la tecnología con un fuerte énfasis en el liderazgo y el pensamiento crítico, esta ha sido la consigna que desde siempre ha tenido la Fundación Social UTRAHUILCA dentro de su área de comunicaciones, responsable de liderar proyectos de comunicación en el territorio, así como también el de orientar la lúdica de periodismo en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Gracias a estos espacios de formación comunicativa los estudiantes ultrahuilqueños que han hecho parte de esta lúdica, han tenido la oportunidad de explorar como presentadores del programa institucional Dimensión Cooperativa, así como también cumplir diferentes roles como el presentar o ser reporteros de eventos organizados



Diferentes habilidades lograr los estudiantes que integran este proceso comunicativo.



Los niños en su proceso de iniciación, también son protagonistas y referentes en el trabajo social.



El profesional Julián David Vargas y el grupo de estudiantes que integran el grupo Base o avanzados.

por la cooperativa UTRAHUILCA, la Fundación Social UTRAHUILCA, así como externos con gran reconocimiento y admiración entre la comunidad.

"...estudiantes egresados han decidido continuar su formación universitaria en esa misma línea..."

universitaria en esa misma línea desde el programa de Comunicación Social, siendo hoy destacados profesionales vinculados en su gran mayoría al grupo interdisciplinario de FUNDAUTRAHUILCA.

Luego de los aprendizajes adquiridos al interior de la institución educativa muchos de estos estudiantes egresados han decidido continuar su formación

Ha sido tal la acogida de los estudiantes a la Lúdica de Periodismo que para este año 2026 se han realizado modificaciones en la conformación de los grupos en el proceso interno de formación, teniendo como punto de partida los estudiantes nuevos y antiguos dentro de la lúdica, de esta manera se ha subdividido en cuatro grupos: el primero de ellos semillero de iniciación con estudiantes nuevos de los grados quinto de primaria hasta séptimo de bachillerato; el segundo grupo con niños de estos mismos grados quienes vienen de años anteriores haciendo parte de la lúdica; el tercer grupo integrado por los estudiantes de los grados octavo a once de bachillerato nuevos en el proceso; y el último grupo llamado Base integrado por estudiantes

de estos mismos grados quienes ya han venido haciendo parte del proceso.

Estos grupos dirigidos por comunicadores sociales expertos en el trabajo de formación en niños y jóvenes, bajo la coordinación de la periodista Adriana María Gutiérrez y el director cooperativo Yael Garavíño Rodríguez, quienes esperan para este año fortalecer este proceso con más de ochenta estudiantes que hoy hacen parte de la lúdica.

Módulos didácticos, participativos y de formación

El área de comunicaciones diseñó de manera didáctica con temáticas específicas los módulos que se han venido desarrollando desde el año anterior que componen el curso o ciclo formativo dentro de la lúdica de periodismo y comunicación comunitaria, con el fin de tener organizados los temas aplicados para cada grupo; en el marco de estos módulos se encuentran: comunicación y periodismo; prensa (teórico-práctico); oralidad, radio, fotografía y medios audiovisuales, y mercadeo digital y social.



Estudiantes destacados no solo desde periodismo sino también desde otras lúdicas artísticas y deportivas.



La periodista Dayana Gómez con su grupo de estudiantes en medio del desarrollo de la lúdica.



FUNDAUTRAHUILCA realiza jornadas de valoración médica para sus deportistas

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

El rendimiento deportivo no depende únicamente del talento o la disciplina. Detrás de cada logro hay un componente fundamental que muchas veces pasa desapercibido: la salud. Conscientes de esta realidad, la Fundación Social Utrahuilca puso en marcha una serie de jornadas de valoración médica especializada que buscan garantizar el bienestar y el óptimo desempeño de los deportistas que integran su club.

La iniciativa, que inició el pasado 11 y 12 de abril y se extenderá hasta el 23 de mayo, contempla un total de cinco jornadas lideradas por el médico deportólogo Luis Ignacio Cárdenas Chávez, especialista en Ciencias de la Actividad Física y Deportiva. El objetivo es claro: evaluar de manera integral a cada atleta, identificar posibles riesgos y orientar su proceso deportivo desde una mirada profesional y preventiva.

Para María Fernanda Barreto, operaria de Redsorsa y una de las responsables de la organización de la actividad, estas jornadas representan un paso clave en la consolidación de procesos deportivos responsables. "La idea es que el médico revise y valore el rendimiento de todos los deportistas del Club Deportivo Utrahuilca, en disciplinas como fútbol, fútbol sala, patinaje, taekwondo, ajedrez, entre otras".

La convocatoria está dirigida a todos los integrantes del Club Deportivo Utrahuilca, quienes han

acudido de manera progresiva a las jornadas que se realizan los fines de semana. Los horarios están diseñados para facilitar la participación: sábados en doble jornada, de 8:00 a 11:30 de la mañana y de 2:00 a 5:00 de la tarde.

Más allá de una simple revisión médica, estas valoraciones buscan conocer el estado real de cada deportista. Se analizan aspectos como peso, talla, condición física y posibles patologías que puedan afectar su rendimiento o poner en riesgo su salud.

El enfoque de la medicina deportiva es preventivo, y eso es precisamente lo que se está implementando en estas jornadas. Según el especialista Luis Ignacio Cárdenas Chávez, muchas veces los deportistas presentan condiciones que, aunque no son visibles a simple vista, pueden incidir de manera significativa en su desempeño. "Es importante ver las condiciones iniciales de cada deportista. A través de los exámenes podemos detectar niveles bajos de oxígeno, deficiencias en proteínas o incluso alteraciones cardíacas, que son de alto riesgo si no se controlan adecuadamente", explicó.

Este tipo de hallazgos permite tomar decisiones oportunas.

En algunos casos, se recomienda ajustar la intensidad de los entrenamientos; en otros, se establecen rutinas específicas o se remite al deportista a un tratamiento especializado. Todo con un propósito claro: evitar complicaciones y potenciar el rendimiento desde la salud.

Uno de los aspectos más relevantes de esta iniciativa es que no se trata de una evaluación única. Las jornadas hacen parte de un proceso continuo que incluye seguimiento y reevaluación.

Tras la valoración inicial, los deportistas deberán realizarse algunos exámenes complementarios. Un mes después, se llevará a cabo una segunda revisión en la que se analizarán los resultados y se evaluará la evolución de cada atleta. Esta segunda valoración no tendrá costo adicional, lo que facilita el acceso y promueve la participación.

Posteriormente, dependiendo de los resultados y las necesidades individuales, se programarán nuevas valoraciones. En caso de no requerir seguimiento inmediato, se prevé una nueva evaluación general entre agosto y septiembre del presente año. "Lo ideal es que estas revisiones se hagan cada tres meses, para tener un control adecuado del estado físico de los deportistas",

indicó el médico.

En un contexto donde el deporte se promueve cada vez más como herramienta de desarrollo social, iniciativas como estas marcan la diferencia. No se trata solo de formar atletas competitivos, sino de garantizar que lo hagan en condiciones seguras y saludables.

Las jornadas de valoración médica también reflejan el compromiso de FUNDAUTRAHUILCA con el talento local. Al brindar acceso a servicios especializados, se está nivelando el terreno para que los deportistas cuenten con herramientas similares a las de escenarios de alto rendimiento.

Cada valoración es una oportunidad para conocer mejor al atleta, para entender sus capacidades y limitaciones, y para diseñar un camino que le permita crecer de manera segura. En ese sentido, el trabajo del deportólogo se convierte en un aliado estratégico para entrenadores y formadores.

Al final, lo que está en juego no es solo el desempeño en una competencia, sino la calidad de vida de quienes practican deporte. Detectar a tiempo una condición médica, ajustar una rutina o mejorar un hábito puede marcar la diferencia no solo en la cancha, sino en el futuro de cada deportista.

Las jornadas con el deportólogo impulsadas por la Fundación Social Utrahuilca son, en esencia, una apuesta por el cuidado, la prevención y el desarrollo integral. Un recordatorio de que el verdadero triunfo no está solo en ganar, sino en hacerlo de manera saludable.



Tukuikuna traduce el alma del sur en arte



Por: Julián David Vargas Ortiz

En el sur de Colombia, donde la selva susurra historias y el aire se satura con el aroma de la tierra húmeda, nace un ritmo que no sabe de fronteras, que va más allá del movimiento de los cuerpos. Ese latido es el de un departamento que ha decidido narrarse a sí mismo a través de la danza. La Escuela de Danzas Tukuikuna de FUNDAUTRAHUILCA en Mocoa, ha dejado de ser un proyecto local para transformarse en una embajada cultural que hoy cosecha aplausos en escenarios nacionales e internacionales.

El eco de sus pasos aún resuena en Anapoima, Cundinamarca. Allí, en el marco del Encuentro Nacional de Danza Folclórica 'Danzando con el Sol', el colectivo puso a prueba su talento. La travesía comenzó mucho antes de subir a la tarima, en una convocatoria donde más de 35 agrupaciones de todo el país buscaron un cupo. Solo quince fueron los elegidos para la fase final. Tukuikuna, con la fuerza de su identidad, clasificó y se alzó con un honroso tercer lugar tras tres días de competencia.

El lenguaje de la perseverancia

Juan Carlos Rodríguez, director de la escuela, habla con la serenidad de quien ha visto a sus pupilos en cada ensayo. Para él, este



Tukuikuna participó artísticamente en la reciente edición de la FILBO 2026

reconocimiento es la cristalización de un sacrificio silencioso que inició en 2025. "Este premio enmarca la labor de los estudiantes, esa constancia y ese amor por el arte", comentó Rodríguez.

La propuesta artística que cautivó a los jurados en Anapoima fue un despliegue de versatilidad: seis danzas que recorrieron desde la energía de la danza callejera hasta la delicadeza del baile en pareja. Fue un viaje rítmico por la riqueza del Putumayo.

Ventanas abiertas al viejo continente

Sin embargo, el éxito avanza en los límites geográficos de Colombia. La gestión de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) identificó en Tukuikuna un aliado excepcional para mostrar la cara más luminosa del campo y la cultura regional. Esta sinergia llevó a los jóvenes bailarines, hace apenas dos meses, a cruzar el Atlántico para aterrizar en Ámsterdam, Países Bajos.

En la 'Cocoa Week 2026', el nombre de la Fundación Social UTRAHUILCA se escuchó en idiomas extranjeros, mientras la danza de Mocoa servía de marco para los productos de nuestra tierra.

Para Juan Carlos, cada una de estas experiencias cumple una máxima que repite a sus estudiantes como un mantra: "Una presentación es una ventana para muchas más". Bajo esta filosofía, el grupo

entiende que cada paso es una oportunidad de siembra.

Presentes en Corferias

Recientemente, Tukuikuna se trasladó a Bogotá. Invitados nuevamente por la ADR, la escuela se tomó los pabellones de la Feria Internacional del Libro (FILBO). En el epicentro cultural del país, entre letras y autores de todo el mundo, la danza del Putumayo fue el puente que conectó a los visitantes con la realidad de un territorio que vibra y crea.

Estar en Corferias representa para estos jóvenes la oportunidad de ser mensajeros de su propia geografía. "Llevamos en nuestras espaldas un municipio y un departamento", afirmó el director. El objetivo es claro: dejar una semilla de su cultura en el centro del país y demostrar que en los espacios donde se reúnen las diferencias, la danza es el idioma universal que todos comprenden.

Un futuro que se ensaya hoy

Aunque por ahora el calendario de festivales nacionales se toma un breve respiro, las labores no cesan. En Mocoa, Tukuikuna es una presencia constante en la vida institucional y comunitaria, amenizando actividades y fortaleciendo el tejido social.

La preparación para las próximas giras principió en el salón de la agencia de la Cooperativa UTRAHUILCA. Es difícil descanso para quienes cargan con la responsabilidad de ser la imagen de la economía solidaria y el arte regional. Con la mirada puesta en nuevas invitaciones y el corazón anclado en sus raíces, la Escuela de Danzas Tukuikuna sigue puliendo la técnica y el sentimiento, convencida de que el próximo escenario será, sin duda, otra ventana abierta hacia el mundo.



Un tercer lugar que refleja el trabajo del talento fundautrahuilqueño



Delegación de la escuela que viajó a Anapoima



Avanza Torneo Departamental de Fútbol Sub 17 con participación de UTRAHUILCA

El torneo de liga categoría élite inició el pasado mes de marzo y se extenderá durante todo el año, el club UTRAHUILCA se encuentra en el tercer puesto de la tabla general de posiciones tras la realización de las primeras cinco fechas disputadas. El equipo utrahuilqueño se fortalece de la mano de su entrenador, padres de familia y de la Fundación Social UTRAHUILCA.

Por: Viviana Vargas Suaza

Trece equipos categoría élite sub 17 iniciaron esta competencia el pasado mes de marzo organizado por la Liga de Fútbol del Huila, el equipo de la casa solidaria viene trabajando fuertemente para lograr una importante participación, luego que el año anterior lograran el título de campeones en la categoría de ascenso a nivel departamental. Baraya, Campoalegre, Garzón, La Plata, Pitalito y Neiva hacen parte entre otros municipios vinculados en el torneo, el profesor Luis Medina, entrenador del club UTRAHUILCA expresó que ha sido importante el trabajo que se ha venido desarrollando con esta categoría.

“Hemos jugado cinco fechas, vamos en tercer lugar, tenemos diez puntos, el equipo lo hemos tenido que reconstruir principalmente por los cambios de categoría y la edad de los muchachos pasaron a la categoría sub 20, hemos logrado este año armar un equipo competitivo, otro aspecto también importante ha sido la vinculación de deportistas de otros municipios como La Plata, Algeciras y Baraya que han llegado a fortalecer este trabajo”, dijo el entrenador de UTRAHUILCA.

Así mismo expresó que este torneo de liga que inició en el mes de marzo se tendrá prácticamente durante todo el año en partidos



Trabajo táctico, pero sobretodo de formación integral de los jugadores hace parte de los objetivos trazados por su entrenador.

en primera instancia de todos contra todos de ida y vuelta, “son 24 partidos y luego los que van clasificando van pasando a la siguiente fase, cada ocho días tenemos fecha, es un torneo bastante exigente está integrado por los mejores equipos a nivel departamental”, agregó.

En cuanto a la parte táctica el estratega precisó que se han venido trabajando en diferentes estaciones y cada entrenamiento cumple un objetivo en particular, como el tema del control de la pelota y pase, agregándole a esto un cumplimiento táctico que reúne temas de amplitud, líneas de pases y la rápida movilidad de los jugadores en la cancha, finalmente expresó que todos estos objetivos no se podrían cumplir sin el acompañamiento

de los padres de familia, quienes cumplen una labor fundamental, “tenemos una responsabilidad grande que es la formación de seres humanos íntegros, no se trata no solo conceptos de fútbol, la parte física o técnica sino también es la formación, y es lo que le habló todos los días a los muchachos en la cancha, necesitamos buenos seres humanos y grandes deportistas”, puntualizó.



En torneo categoría élite lo integran los mejores equipos del Huila.



El entrenador Luis Medina da a sus deportistas las pautas para demostrar en cada partido los avances de su equipo.



El sueño del equipo utrahuilqueño es lograr el título de campeones, para ello trabajan fuertemente en este objetivo.



Deportistas de UTRAHUILCA de los municipios de Baraya, Algeciras, La Plata, así como Neiva integran el equipo que hoy es fuerte y se destaca dentro del torneo.



Un gran semillero de nuevos talentos en el fútbol es lo que se evidencia en los entrenamientos.

Con muchos sueños por cumplir

Sudar la camiseta pero sobretodo dar lo mejor de sí en cada compromiso hace parte de la consigna de los jóvenes deportistas de la entidad solidaria que integran esta categoría, todos con el sueño de lograr el título de campeones en el actual torneo departamental, un sueño por el cual se esfuerzan día a día en sus entrenamientos; la disciplina dentro y fuera de la cancha marcan la diferencia.

Fabio Alejandro Suaza, capitán equipo

“Hago parte del club UTRAHUILCA desde hace doce años, toda la vida con el club; en el fútbol se requiere mucha disciplina, el profesor Lucho nos exige bastante, actualmente tengo 14 años, el compromiso primero es con la categoría sub 15 que estamos en torneo nacional vamos bien; y con la sub 17 lo mismo: quedar campeones del torneo departamental, es un torneo bastante fuerte se compone de dos escalones: ascenso y élite, nosotros el año pasado quedamos campeones del ascenso y este año subimos a la élite, vamos con todas las ganas, actitud pero sobretodo mucha disciplina”.

Deiby Samuel Games, estudiante de grado once colegio UTRAHUILCA

“Entreno en el club UTRAHUILCA desde los cinco años de edad con el profesor Pablo Peña, he desarrollado habilidades participando en diferentes torneos de liga e individuales, el fútbol me apasiona desde pequeño, mi papá fue futbolista profesional y se ha convertido en una persona que me inspira para trabajar fuertemente, es importante decirles a los niños que nunca pierdan los sueños y no se desvíen del camino, que todo al final fluye”.

Joan Sebastián Arias González, deportista de Algeciras

“Integro el club UTRAHUILCA desde el año pasado, me siento cómodo, gracias al profesor Pablo Peña y al profesor Luis Medina que me ayudaron a mejorar en mi proceso de formación, soy una persona de bajos recursos, vengo del municipio de Algeciras, gracias a Dios me ha ido bien. El profesor Medina es un muy buen técnico, muy táctico a la hora de entrar a la cancha, solucionar e improvisar en la cancha, pero sobretodo nos motiva a divertirnos, en el torneo hay muy buen nivel, jóvenes talentosos, importante siempre tener en cuenta que hay que luchar y salir adelante”.



Se acerca la final del intercambio deportivo de los clubes de UTRAHUILCA zona sur Huila

Con gran participación avanza este torneo deportivo que se disputa desde la disciplina de fútbol sala con clubes de la entidad solidaria de la zona sur del Huila. La gran final se tendrá para próximo siete de junio en el municipio de Elías.

Por: Viviana Vargas

El próximo 17 de mayo se cumplirá en el municipio de Isnos la tercera fecha de este intercambio deportivo que viene desarrollando la Fundación Social UTRAHUILCA en la zona sur del departamento del Huila, con gran participación se cumplen estos encuentros deportivos que tiene como objetivo potencializar el talento de niños y jóvenes participantes en las diferentes categorías.

El evento que dio apertura el pasado doce de abril llegó de manera inicial al corregimiento de La Laguna en el municipio de Pitalito; seguido de Timaná donde participaron activamente las categorías sub 7, 9, 11, 13, 15, 17 y una categoría única femenina, "muy felices con la participación, estamos listos para la tercera fecha en Isnos y la gran final para el siete de junio en el municipio de Elías", expresó el profesor Iván Peña, entrenador del



Balance positivo en participación del intercambio deportivo del sur del Huila.



Los clubes utrahuilqueños participan en cada una de las categorías.

club deportivo Siglo XXI de UTRAHUILCA en Elías.

Los clubes deportivos de Isnos, Laboyanos de Pitalito, La Gaitana del municipio de Timaná y Siglo XXI de Elías son los equipos de UTRAHUILCA participantes de este intercambio deportivo de fútbol sala en todas las categorías, demostrando de esta manera el amplio número de niños, niñas, jóvenes y adolescentes que hacen

parte de los procesos deportivos de FUNDAUTRAHUILCA.

"Agradecer a nuestro gestor social y comunitario de la zona Sur, Ricardo Márquez, quien siempre ha estado atento al desarrollo de estas actividades para su organización; también agradecer a los gerentes de las oficinas de UTRAHUILCA en la zona sur, han hecho un trabajo comunitario importante con los padres de familia",

agregó el profesor Peña.

Una vez finalizado el intercambio deportivo de fútbol sala los clubes de la Fundación Social UTRAHUILCA de la zona sur del Huila se preparan para su participación en el Torneo Departamental de Liga que este año tendrá no solamente fútbol sino también fútbol sala en las categorías sub 13 y 15. Así las cosas, todo está listo para la gran final que se disputará en el municipio de Elías el próximo domingo 7 de junio del 2026 cerrando de la mejor manera sus actividades para el primer semestre del año.

Elías se prepara para la gran final el siete de junio.

Club Camilo Torres de UTRAHUILCA subcampeón de fútbol de salón



Subcampeones UTRAHUILCA en el municipio de Algeciras.

Con la participación de los municipios de Tarqui, Isnos, Pitalito, San Agustín, La Plata, Neiva y Algeciras se cumplió el Torneo Departamental de Fútbol de Salón Masculino categoría sub 17

organizado por el Club Bunkers Fs de Rivera. Los niños nacidos entre los años 2009 al 2011 tuvieron la oportunidad de mostrar sus habilidades con el balompié.

El club Camilo Torres de UTRAHUILCA en el municipio de Algeciras participó del torneo logrando una destacada participación llegando a la final, "fueron más de doce municipios participantes muy competitivos, aunque perdimos la final me siento muy satisfecho por tan importante logro", expresó el profesor Jhonathan Fernández, entrenador del club utrahuilqueño.

El entrenador también afirmó que con este mismo grupo se intensifican los entrenamientos para lo que será la participación en fútbol de salón en los Juegos Intercolegiados, "en su mayoría serán los que

van a participar en la fase municipal de los Intercolegiados, así mismo continuamos con nuestra labor para próximas competencias que se avecinan a nivel departamental y nacional", agregó el estratega.





Masiva participación en el Primer Torneo Departamental de Taekwondo en Garzón

El torneo de liga categoría élite inició el pasado mes de marzo y se extenderá durante todo el año, el club UTRAHUILCA se encuentra en el tercer puesto de la tabla general de posiciones tras la realización de las primeras cinco fechas disputadas. El equipo utrahuilqueño se fortalece de la mano de su entrenador, padres de familia y de la Fundación Social UTRAHUILCA.

Por: Viviana Vargas Suaza

El encuentro que se cumplió en la sede Garzón de la Universidad Surcolombiana reunió no solo a deportistas sino también a padres de familia quienes se unieron a esta gran fiesta deportiva, el evento que se desarrolló el pasado domingo 19 de abril contó con la vinculación de los clubes de la Fundación Social UTRAHUILCA en el Huila, quienes llegaron a la Capital Diocesana del Departamento con el interés de mostrar el resultado del proceso de formación de la mano de sus entrenadores.

La jornada que inició pasada las ocho de la mañana tuvo la realización del Festival Infantil con la exhibición de poomsaes y combates en categorías iniciación y avanzados, así como también la vinculación de dos clubes invitados de Garzón como municipio anfitrión, "fue todo un éxito ya que era el Primer Campeonato Departamental Interno de FUNDAUTRAHUILCA para este año, al final de la jornada los



En Garzón se cumplió el encuentro.



En las instalaciones de la Universidad Surcolombiana se realizó el evento.

entrenadores manifestaron lo satisfechos con los resultados obtenidos, reconociendo además la atención a los deportistas", expresó Raúl Cruz, entrenador de UTRAHUILCA en el municipio de Gigante.

Durante todo el día los taekwondistas mostraron el nivel competitivo en cada uno de los combates, la organización premió a los clubes participantes de acuerdo a la medallas de oro, plata y bronce obtenidas en el Campeonato: ubicándose en el tercer lugar San Agustín; seguido del club Laboyanos del municipio de Pitalito y el primer lugar en esta oportunidad fue para la academia invitada Sayan do de Garzón, su entrenador el profesor Wilfredy Peña inició su proceso de formación con UTRAHUILCA, "en mis inicios fui deportista de UTRAHUILCA, muy contento por la invitación y por esta participación, destacar que en estos encuentros se hacen amistades, y esto hace que cada encuentro llegue con grandes emociones, es lo que

nos caracteriza en este deporte", expresó.

Al final fueron entregadas las medallas a los atletas en un gran cierre del evento, la gerente de la entidad solidaria Zully Tatiana Lombana, expresó su complacencia por la vinculación del número de deportistas y el trabajo social que se lidera desde la Fundación Social UTRAHUILCA, "es para nosotros un honor tenerlos acá, estos encuentros permiten mostrar los avances de nuestros niños y jóvenes desde nuestras escuelas deportivas", expresó.

Sergio Díaz González, gestor comunitario organizacional de la Fundación Social UTRAHUILCA para el centro del Huila dijo que es un gran comienzo para la agenda deportiva desde el taekwondo para este año, "decidimos hacerlo en Garzón como inicio de lo que serán los festivales organizados por los clubes utrahuilqueños donde

tenemos esta disciplina deportiva; entregamos un balance muy positivo por la vinculación de los padres de familia y el fortalecimiento de nuestras escuelas artísticas y deportivas, una de las misiones es la integración familiar en entornos seguros para nuestros niños y jóvenes", puntualizó el funcionario, quien además dijo que este evento permitió además mostrar a la comunidad del centro del Huila el trabajo que realiza FUNDAUTRAHUILCA desde lo deportivo en el aprovechamiento del tiempo libre de los menores.

Finalmente, Faiver Bravo, el entrenador del club en San Agustín, expresó su alegría por el desarrollo de este primer evento oficial de taekwondo para el Huila: "Hace rato no teníamos un encuentro como este en donde se ve el nivel en cada competencia, los muchachos están motivados; y es la idea, que ellos hagan bastantes combates para que sumen experiencias, para tener deportistas que nos representen al Huila y a FUNDAUTRAHUILCA, para esta oportunidad participamos con 20 deportistas para el festival y combate; es aquí donde realmente nos medimos en la parte competitiva, pero también es el de disfrutar el campeonato".

Y es que como lo planteó el entrenador, el trabajo es arduo y los retos trazados exigen de un nivel alto de preparación en la consolidación de la selección UTRAHUILCA, que es uno de los grandes objetivos de la casa solidaria.



Más de 150 deportistas participaron del encuentro liderado por FUNDAUTRAHUILCA.