

# DIMENSIÓN Cooperativa

## DIMENSIÓN INVESTIGATIVA

3

Primera entrega  
¿Se salvará el Plazas Alcid?

## DIMENSIÓN INTEGRACIÓN

6  
y  
7

UTRAHUILCA se tomó el  
cielo de Neiva

## DIMENSIÓN DEPORTIVA

12

Impulso al patinaje con  
capacitación y fiesta  
deportiva en Pitalito

## VENTANA SOLIDARIA

2  
y  
3

Uniendo fuerzas por el  
campo huilense

Agosto 2025

ISSN 1692 - 2808

No. 219



# Cometas...

## ...una tradición cooperativa

Fundación Social UTRAHUILCA  
**fundautrahuilca**  
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO  
**UTRAHUILCA**

**REMEMBRANZAS**  
ADULTOS MAYORES

**ITELSO**  
"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"

COLEGIO COOPERATIVO  
**UTRAHUILCA**

**REDSORSA**  
...Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

**ESPU**  
ESCUELA DE PENSAMIENTO POLÍTICO  
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

**turisol**  
Turismo Solidario, Turismo Real  
Registro Nacional de Turismo No 60168

Grupo  
**Yedai**  
Perseguidores de sueños



## Editorial

# Repensar el desarrollo local

La inteligencia artificial –IA– nos lleva cada día al individualismo de allí saltamos al sectarismo y por lo tanto nos marginamos de las relaciones sociales y comunitarias que permitieron en otras décadas anteriores a constituir comunidades muy fuertes en la asociatividad y por naturaleza eran practicantes naturales de la solidaridad las personas que las integraban.

Hoy en día no tenemos un diálogo pedagógico en asociatividad mucho menos nos interesa la educación en principios y valores para la solidaridad y cooperación. Simplemente impera la relación y diálogo de la oferta y la demanda con unas desventajas muy profundas

para aquellos miembros de las comunidades que por muchos años iniciaran y desarrollaran un emprendimiento desconociendo teorías de los grandes pensadores de la administración de empresas y que con prácticas del neoliberalismo y la globalización acabaron con ellos imperando la ley del más fuerte.

Se debe repensar cómo debemos articular procesos de organizaciones sociales comunitarias, populares y cooperativas para continuar siendo protagonistas en el desarrollo local con profundas estructuras de participación de los seres humanos que la habitan para tener una mirada de largo alcance que la guíe hacia crear una incidencia real en la política pública de estas mismas economías, así

se construya desde la resistencia hacia fuera de las mismas organizaciones generando alianzas para desconstruir la balanza del poder a favor de movimientos populares y comunitarios que defiendan los bienes comunes y que contribuyan a fortalecer las clases sociales menos favorecidas.

Todo lo anterior se puede realizar siempre y cuando se inicie con educación que contenga una metodología participativa y articulada a las necesidades de cada una de las comunidades donde prevalezcan lo legal, los procesos de investigación, hasta llegar, si es necesario, a la movilización social y sin desconocer que hasta la comunicación al interior de las comunidades se puede repensar en el desarrollo de la misma.

“

Se debe repensar cómo debemos articular procesos de organizaciones sociales comunitarias, populares y cooperativas para continuar siendo protagonistas en el desarrollo local

”

## Colombia, y el clima que nos sacude; una alarma que no podemos ignorar

Por: Andres Morera Ortiz



Los cambios de clima bruscos no son simples “caprichos del tiempo”; en los últimos días hemos sido testigos de lluvias intensas seguidas de olas de calor extremo, afectando los cultivos, desplazando familias y colapsando infraestructuras. ¿Qué está pasando?

Al estar en medio de un polo frío y un inter-tropical, Colombia tiene exposición a fenómenos como El Niño y La Niña, pero la intensidad que se ha experimentado estos años no son casuales. La deforestación, la urbanización sin planificación y el uso indiscriminado de combustibles fósiles han alterado a un nivel

casi irreversible los patrones climatológicos. Estos factores sumados a las emisiones globales han disparado la temperatura promedio y desestabilizado el equilibrio climático.

Los resultados están a la vista: cultivos dañados, escasez de agua, aumento en enfermedades respiratorias y desastres naturales los sufren los más vulnerables. Frente a esta coyuntura, no podemos seguir actuando con indiferencia.

Ser negacionista o pasarle factura al mañana si estamos en deuda con el hoy es una postura irresponsable. Es necesario, urgentemente fomentar una conciencia ambiental real, del salón de clase a las más altas esferas gubernamentales. Instar por energías limpias, proteger nuestras selvas y exigir políticas públicas que tomen en serio el desafío del medio ambiente.

La crisis ambiental es el problema del presente; si no actuamos ahora, habrá graves daños.

El clima nos está hablando, y su mensaje es claro: o cambiamos nuestro modo de vivir, o el planeta y nosotros con él pagaremos las consecuencias. Colombia aún está a tiempo de liderar con el ejemplo. El cambio empieza por nosotros.



Adscrita a la Federación de Comunicación Solidaria de Colombia



MÁS COMUNICACIÓN

### DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

### CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones  
Adriana María Gutiérrez Forero  
Coordinadora de Comunicaciones

### EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero  
Dayana Carolina Gómez Hernández  
Julián David Vargas Ortiz  
Luis Alberto Pescador Solano  
Mayjen Viviana Vargas Suaza

### DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

### IMPRESIÓN

Editora Surcolombiana S.A.

### CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

“Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico”



# Primera entrega

## ¿Se salvará el Plazas Alcid?

Mientras la polémica sigue encendida por la decisión de la Dimayor que determinó que los partidos del Atlético Huila se disputarán a puerta cerrada por el riesgo inminente de sus aficionados; hasta la fecha no existe conceso entre la Alcaldía de Neiva, Gobernación del Huila y Gobierno Nacional de lo que podrá pasar con este escenario deportivo; el tiempo apremia para el Plazas Alcid. La comunidad exige a los entes responsables una propuesta viable y planificada.

**Viviana Vargas**

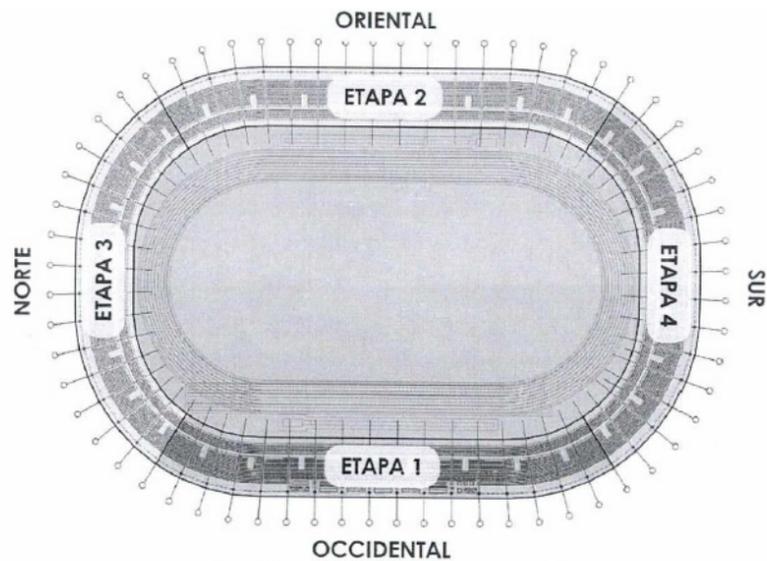
En un 'tire y afloje' se ha convertido el futuro del estadio de fútbol Plazas Alcid en la capital del Huila; por un lado está el proyecto presentado por la Administración Municipal de rehabilitación y mejoramiento del Estadio, la recuperación de la pista atlética y el urbanismo de la villa olímpica por valor de 56 mil millones de pesos; y por el otro, la propuesta liderada desde la Duma Departamental del Huila en la construcción de un nuevo estadio al sur de la ciudad.

Lo cierto es que desde el Concejo de Neiva le fue aprobado al alcalde Germán Casagua en primera instancia la posibilidad de un nuevo crédito para la ciudad por valor de 28 mil millones de pesos, recursos que llegarían para dar inicio al proyecto de este escenario deportivo; paralelo a esto, se tiene previsto para el próximo 30 de agosto un debate de control en las instalaciones de la Asamblea del Huila, donde los dirigentes políticos escucharán la propuesta del alcalde, así mismo se tendrá la intervención del director del Inderhuila, Felipe Victoria, y se debatirá la propuesta de tener un

nuevo escenario como proyección a futuro en el sur de Neiva.

Desde el Gobierno Nacional se espera un consenso entre los responsables de liderar la intervención del estadio y en base a los estudios técnicos entregados recientemente por la Universidad Nacional de Manizales para tomar la decisión definitiva sobre su futuro; a esta compleja situación se le suma la notificación entregada por la División Mayor del Fútbol Colombiano- Dimayor quien informó el pasado 11 de agosto que debido a las fallas estructurales tras estudios publicados por la Alcaldía de Neiva, los próximos partidos del Atlético Huila se disputarán a puerta cerrada.

La polémica creció aún más cuando se conoció que la consultoría fue entregada el pasado 28 de julio y solo hasta el pasado 11 de agosto, la administración municipal por medio de la Secretaría de Deportes, comunicó la decisión. La Universidad Nacional de Manizales llevó a cabo la consultoría que confirmó que la tribuna oriental y la tribuna norte del estadio no cuentan con la capacidad adecuada para recibir espectadores debido a problemas estructurales.



**Aforo total**  
14.854 espectadores

**Presupuesto general**

RESUMEN PRESUPUESTO DE OBRA		
ITEM	DESCRIPCIÓN	VR.PARCIAL
1	PRELIMINARES	\$ 30,593,934.00
2	DEMOLICIÓN	\$ 7,077,808,200.00
3	MOVIMIENTO DE TIERRAS	\$ 912,956,988.00
4	VÍAS, BASES, SUBBASES Y MURO DE CONTENCIÓN	\$ 1,269,965,808.00
5	CIMENTACIÓN	\$ 430,322,514.00
6	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	\$ 4,758,233,616.00
7	ACERO DE REFUERZO	\$ 4,144,330,931.00
8	CUBIERTA	\$ 5,320,693,826.00
9	MAMPOSTERÍA Y CIELO RASO	\$ 1,188,810,122.00
10	PAÑETES (REVOQUES) Y PISO	\$ 1,139,678,778.00
11	FACHADA	\$ 1,593,104,521.00
12	ARQUITECTURA	\$ 1,881,495,570.00
13	SEÑALIZACIÓN	\$ 10,824,486.00
14	OBRAS DE URBANISMO	\$ 1,609,442,778.00
16	PISTA ATLETICA	\$ 6,515,295,810.00
17	HVAC	\$ 1,317,543,062.00
18	ELECTRICO	\$ 5,558,748,165.00
19	RED CONTRA INCENDIOS	\$ 510,463,381.00
20	HIDROSANTARIO	\$ 1,424,634,441.00
TOTAL COSTOS DIRECTOS =		\$ 46,694,946,931.00
CONCEPTO TOTAL POR ADMINISTRACIÓN DELEGADA (14%) =		\$ 6,537,292,570.00
CONCEPTO TOTAL POR DIRECCIÓN ARQUITECTÓNICA (18 meses) =		\$ 630,000,000.00
INVENTORIA (5%) =		\$ 2,334,747,347.00
VALOR TOTAL (2025) =		\$ 56,196,986,848.00

## Informe técnico

Dimensión Cooperativa obtuvo el informe técnico entregado por la Universidad Nacional de Manizales, un documento de más de 350 hojas que da cuenta el riesgo inminente en el que se encuentra este escenario deportivo. Entre otros apartes destaca:

-La tribuna occidental: la más relevante desde los puntos de vista estructural, funcional y representativo— presenta actualmente un deterioro crítico, tanto en sus elementos estructurales como en sus sistemas de cubiertas, acabados, accesorios, redes técnicas y condiciones de seguridad. Esta tribuna, que alberga camerinos, zona de prensa, palco oficial, cabinas de transmisión, servicios

sanitarios, zonas administrativas y el acceso principal, requiere una intervención profunda que permita su recuperación estructural, funcional y arquitectónica, garantizando la seguridad de los usuarios y el cumplimiento de los requisitos exigidos por las entidades normativas y deportivas nacionales e internacionales.

-La pista atlética se encuentra inoperante y fuera de los estándares exigidos por World Athletics, tanto por desgaste de la superficie como por inadecuación de las zonas de salto y lanzamiento, ausencia de drenaje técnico y falta de señalización reglamentaria, la superficie presenta desgaste total, deformaciones, acumulación de agua,

pérdida de señalización y zonas técnicas inhabilitadas para salto o lanzamiento.

-El estadio se encuentra en una condición crítica, el deterioro estructural, funcional y urbanístico del Estadio Guillermo Plazas Alcid de Neiva es el resultado de múltiples factores acumulativos que, a lo largo del tiempo, han limitado su operación, mantenimiento y actualización. Se identifica la ausencia de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo especializado.

-Esta falta de mantenimiento sistemático ha propiciado que pequeñas fallas técnicas se conviertan en afectaciones mayores, comprometiendo la seguridad, funcionalidad

y operatividad del estadio, se evidencia una marcada obsolescencia técnica y normativa en la infraestructura, dado que el estadio fue construido bajo parámetros que hoy no cumplen con la normatividad vigente.

-Otro factor determinante es el envejecimiento natural de los materiales utilizados en la infraestructura, muchos de los cuales han superado ampliamente su vida útil sin que se haya hecho reposición o renovación. Elementos como la superficie de la pista atlética, los componentes estructurales de la tribuna, los acabados, las luminarias y el mobiliario urbano muestran signos evidentes de desgaste, deterioro o inutilización.



## Cultura, deporte y educación en San Agustín

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Los días 25 y 26 de julio, la cooperativa UTRAHUILCA y su fundación FUNDAUTRAHUILCA desarrollaron en San Agustín tres importantes actividades que reafirmaron su compromiso con la comunidad, la educación y el fortalecimiento de sus servicios sociales y financieros.

El 26 de julio, en el Encuentro Comunitario en el Parque San Martín, se promocionaron los servicios financieros y la escuela de patinaje, buscando atraer nuevos alumnos y asociados. El stand de UTRAHUILCA recibió 12 visitantes registrados, logrando una consignación de \$30.000 en aportes, 18 asesorías, 5 actualizaciones de datos y la programación de una cita para apertura de cuenta, reingreso y un CDAT por \$5 millones. Con el apoyo del grupo GACU, se brindó información a padres interesados en las escuelas de formación y se facilitaron inscripciones y aperturas de cuentas.

El 25 de julio, el auditorio de la agencia fue escenario de la

actividad Cine – Escuelas de Formación FUNDAUTRAHUILCA, donde 55 alumnos disfrutaron de la película ‘Cómo entrenar a tu dragón’. La participación estaba condicionada al cumplimiento de requisitos como aportes, vinculación y seguro estudiantil, promoviendo así la cultura de responsabilidad entre los beneficiarios.

Por su parte, el Foro Educativo Institucional Carlos Ramón Repizo Cabrera reunió a 100 participantes entre estudiantes, docentes, padres de familia y autoridades, para reflexionar sobre políticas educativas incluyentes con enfoque en diversidad y justicia social. UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA participaron con un stand, entrega de suvenires y una presentación artística de la escuela de danzas, reafirmando su respaldo a procesos educativos de inclusión y transformación social.

Estas acciones permiten que UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA estén cerca de la comunidad, fomentando la educación, el deporte, el arte y el acceso a servicios financieros como herramientas para el desarrollo integral del territorio.



La película les permitió reflexionar a los participantes sobre lo valioso que es la cooperación y la capacidad de ver más allá de las apariencias.



Con el apoyo del grupo GACU, se brindó información sobre las escuelas de formación y se facilitaron inscripciones y aperturas de cuentas.

## UTRAHUILCA impulsa el ahorro y fortalece la economía local en Florencia



La participación de los estudiantes de Los Andes, fue muy activa; siempre mostraron entusiasmo y compromiso.



El relacionamiento institucional en pro de acercar los beneficios a las comunidades es fundamental para UTRAHUILCA.

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Con el compromiso de fomentar la educación financiera y el espíritu cooperativo, la Cooperativa UTRAHUILCA desarrolló el pasado 29 de julio dos importantes actividades en Florencia, Caquetá, que fortalecieron tanto el ámbito educativo como el empresarial de la región.

En horas de la mañana y tarde, se retomaron las acciones del Programa de Alcancías Solidarias en la Institución Educativa Los Andes, dirigido a estudiantes de grado sexto. La jornada incluyó una charla educativa sobre cooperativismo, donde se abordaron principios y valores esenciales para el trabajo colectivo. Mediante una dinámica creativa, los jóvenes plasmaron en dibujos o escritos sus metas y sueños personales, reflexionando luego sobre los pasos necesarios para alcanzarlos, con énfasis en el ahorro como herramienta fundamental. La actividad,

realizada en tres grupos a lo largo de seis horas, contó con la participación 60.

Ese mismo día, UTRAHUILCA participó en la Rueda Financiera y Muestra Comercial Bioeconómica del Caquetá, evento realizado en la Universidad de la Amazonia con el respaldo de entidades como Agrosolidaria, Finagro, Innpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La jornada reunió a 16 emprendimientos locales interesados en fortalecer sus proyectos, a quienes se presentaron las líneas de crédito y productos de ahorro de la cooperativa. Además, se entregaron suvenires, se distribuyeron tarjetas de presentación y se registró la asistencia. Con estas iniciativas, UTRAHUILCA reafirma su compromiso con el desarrollo integral de la comunidad, impulsando la cultura del ahorro en las nuevas generaciones y respaldando el crecimiento de los emprendedores locales, fortaleciendo así el tejido económico y social de Florencia y el Caquetá.



# Se fortalecen lazos comunitarios y comerciales en Garzón

**Por: Dayana Carolina Gómez Hernández**

El pasado 30 de julio, la cooperativa UTRAHUILCA desarrolló en la Escuela Deportiva de Taekwondo el mantenimiento del programa Alcancías Solidarias, con un taller sobre cooperativismo dirigido a niños y jóvenes. La actividad se realizó mediante la dinámica 'Construyamos la Aldea Cooperativa', que permitió socializar de forma sencilla conceptos como cooperativismo, cooperativa y valores solidarios. Los participantes elaboraron una cartelera con ideas e imágenes, asignándose roles dentro de una comunidad ficticia para evidenciar la importancia del trabajo en equipo y la cooperación.

En el marco de su gestión comercial, UTRAHUILCA llevó a cabo una brigada en la zona comercial de Garzón, visitando establecimientos para dar a conocer su portafolio de productos, con

énfasis en las líneas de crédito para comerciantes. La jornada permitió promover la cultura del ahorro, vincular a dos nuevos asociados y recibir una solicitud de crédito.

Además, la cooperativa participó en la feria comercial organizada por el almacén Auteco TVS, donde instaló un stand para ofrecer sus servicios y beneficios. Durante el evento, se brindó asesoría personalizada, resaltando las ventajas de las líneas de crédito y ahorro. Esta participación no solo fortaleció las relaciones con aliados estratégicos, sino que también visibilizó el compromiso de UTRAHUILCA con el desarrollo económico local.

UTRAHUILCA una vez más, reafirma su presencia en Garzón, integrando labores de educación solidaria, promoción de valores cooperativos y fortalecimiento de vínculos comerciales, contribuyendo así al bienestar y crecimiento de la comunidad.



*La sonrisa y el agradecimiento siempre son el aliciente perfecto para continuar nuestra senda cooperativa.*



*Al cierre, los niños compartieron un dulce y se reforzó el mensaje del ahorro.*

## Brigadas comerciales en Ibagué



*Con la oficina móvil se pudo brindar información directa sobre el portafolio de productos y servicios.*

**Por: Dayana Carolina Gómez Hernández**

La Cooperativa UTRAHUILCA desarrolló tres exitosas brigadas comerciales en Ibagué, fortaleciendo su cercanía con la comunidad. El 11 de julio, en Multicentro Chapinero, el 14 de julio en los barrios El Topacio (Comuna 8) y el 18 de julio en El Jordán (Comuna 5).

En cada jornada se distribuyeron volantes, se visitaron comercios locales y se realizaron actividades lúdicas como juegos de dardos, premiando a participantes con souvenirs. Estas

acciones permitieron interactuar con comerciantes y familias, promover la marca y vincular nuevos asociados.

En El Jordán, la brigada se realizó en el marco de un encuentro deportivo en el polideportivo 14 de Octubre, mientras que en El Topacio se recorrieron sus calles y negocios para llegar a más personas.

En total, 80 personas participaron en estas actividades, reafirmando el compromiso de Utrahuilca con el desarrollo comunitario y el fortalecimiento de la economía local.

## Encuentro Internacional de Mujeres Cafeteras

**Por: Dayana Carolina Gómez Hernández**

El 1 y 2 de agosto, Pitalito fue escenario del Primer Encuentro Internacional de Mujeres Cafeteras y Oportunidades Globales, liderado por Sonia González Bocanegra, representante G100 y miembro de la Asociación de Mujeres Sembrando Vida. Este espacio reunió a productoras y emprendedoras para mostrar la calidad de sus productos y resaltar su valioso aporte al sector caficultor y al emprendimiento femenino.

La Cooperativa UTRAHUILCA participó con un stand en

el Centro de Gestión y Desarrollo Surcolombiano SENA Pitalito-Yamoró y la Cámara de Comercio seccional Pitalito. Allí, empresarios y visitantes conocieron el portafolio de productos y servicios, así como la campaña de fidelización "Coopera y gana más". También se destacaron los beneficios en ahorro, créditos, pólizas exequiales con Los Olivos-Emcoofun y seguros de vida con La Equidad.

Este evento no solo fortaleció la visibilidad de las mujeres en el café, sino que también acercó las oportunidades de la economía solidaria a más personas de la región.





## UTRAHUILCA se tomó el cielo de Neiva

Asociados y demás comunidad participaron del gran festival de cometas Vientos de Integración Familiar organizado por la Fundación Social UTRAHUILCA en alianza con el centro comercial Unicentro. Al igual que Neiva las regiones donde hace presencia la entidad solidaria disfrutarán durante todo el mes de agosto de este evento que reúne a niños, jóvenes y adultos alrededor de esta tradición.



En una tarde maravillosa se cumplió en Neiva este importante evento organizado por FUNDAUTRAHUILCA.

### Por: Viviana Vargas

Estudiantes del colegio cooperativo UTRAHUILCA, padres de familia, profesores, funcionarios de la entidad naranja, blanca y verde, así como también de FUNDAUTRAHUILCA y comunidad en general participaron del gran festival de cometas Vientos de Integración Familiar.

En una tarde soleada frente a las instalaciones del Centro Comercial Unicentro sur de Neiva se dio inicio

a este importante evento el pasado 9 de agosto que reunió en un solo lugar bajo la magia de elevar una cometa a todos los asistentes; desde tempranas horas de la tarde uno a uno llegaron los participantes para su inscripción previa en las categorías: integración familiar o parche comunitario, ecológica y de alto vuelo.

El aprovechamiento del tiempo libre, la generación de actividades lúdicas y la unión de las familias fueron los principales propósitos del festival, ratificando una vez más que es uno de los eventos más esperados especialmente por los niños, "gracias al Centro Comercial Unicentro, Prohuila y en general a todos los participantes por su vinculación, el balance es muy positivo, la participación ha sido masiva", dijo Luis Eduardo Pardo, coordinador de Deportes de FUNDAUTRAHUILCA.



La jornada que se extendió hasta las seis de la tarde dejó ver la creatividad e ingenio de los participantes en cada una de las categorías, con un cielo que amenazaba con algo de lluvia, mostró al final una tarde fresca con un cielo perfecto para apreciar estas 'estrellas' en el firmamento.

Los niños fueron los protagonistas en el Festival de Cometas Vientos de Integración Familiar.

Al igual que la familia Rivera-Lozano uno a uno de los asistentes disfrutó con cada aventura a la hora de elevar su cometa, hasta las mascotas no se escaparon de esta gran integración, "compartimos felices de estos espacios, no solo en el colegio UTRAHUILCA sino también en este Festival de Cometas, ha sido muy bonito ver a los niños corriendo, disfrutando, nos hemos divertido y reído mucho, gracias a UTRAHUILCA", expresaron mientras admiraban las cometas.

### Creatividad e unión

Los integrantes del jurado calificador estuvieron atentos al desarrollo del evento y en la participación de cada una de las categorías, Norma Quintero, gerente oficina Neiva Mártires e integrante del jurado se mostró muy complacida por lo visto durante la inscripción y el desarrollo del festival.

"Principalmente como requisito fundamental ha sido el que

todas las cometas participantes las pongan a volar, así mismo que se exhiba los logos alusivos a los organizadores para la categoría pertinente, este evento es muy importante para la cooperativa UTRAHUILCA porque realmente se ve la participación no solo de una persona sino de la familia, no solo es el concurso sino la integración que estos espacios generan", expresó.

De igual manera ratificó que la base de una buena comunidad es la unión de las familias y esa es la principal motivación para la entidad solidaria; así mismo lo manifestó Lenón Guerrero, padre de familia y quien participó con toda su familia, "agradecer a UTRAHUILCA, FUNDAUTRAHUILCA y Unicentro por la invitación, estos espacios nos llenan a nosotros como familia, nos permiten también compartir con nuestros hijos, la motivación de mi chiquito era el de venir a concursar porque



Los participantes mostraron toda su creatividad en cada una de las cometas inscritas.



le gustan los retos, le pareció genial, la tarde estuvo espectacular”, agregó.

Al final de la jornada fueron premiados los primeros tres lugares en cada una de las categorías, de esta manera la Fundación Social UTRAHUILCA le continua apostando a la construcción de los territorios con base de la familia como eje de la transformación social. Este festival continuará durante todo el mes de agosto en cada una de las agencias de la entidad naranja, blanco y verde en la región Surcolombiana.



Directivos y funcionarios de la cooperativa UTRAHUILCA, así como de FUNDAUTRAHUILCA se unieron a este gran Festival.



Muy animados estuvieron los participantes y demás comunidad durante la realización del evento.



Los ganaderos recibieron premios gracias a UTRAHUILCA y Unicentro. Olímpica stereo acompañó la jornada.



Fueron premiados los tres mejores en cada una de las categorías.



Todas las familias se unieron alrededor de las cometas.



# Danza asociativa para transformar realidades

**Por: Adriana María Gutiérrez Forero**  
**Con apoyo: Isabella Caicedo, integrante lúdica de periodismo.**

El Colegio Cooperativo UTRA-HUILCA inició este semestre con pie derecho, pues uno de los proyectos que tiene continuidad y que es muy aceptado por los estudiantes comenzó el jueves 14 de agosto, se trata del concurso interno de la Danza y Coro Asociativo. Durante el primer semestre se desarrolló con grandes resultados el de Coro, ahora con la primera eliminatoria se pronostica un gran proceso para el de danza.

Jardín, Transición y Primero fueron los primeros en estrenarse en el escenario. “Realmente se vio el entusiasmo, el ánimo de todos los chicos, todos se metieron a la pista, todos estuvieron en grupos en la pista a bailar, ellos mismos a coordinar todos sus movimientos y hay que ver cómo tan pequeñitos pero han avanzado en su coordinación. Se vivió con alegría y entusiasmo”, relató Yael Garaviño Rodríguez, rector del colegio Cooperativo UTRA-HUILCA.

A la hora de salir a dar lo mejor de sí, cada uno de los grupos debe haber tenido en cuenta unos parámetros sobre los cuales el jurado califica; número de participantes, vestuario y coreografía, esto les va generando unos puntos importantes. Y sí, aunque esto es relevante, para los estudiantes siempre será la oportunidad para divertirse sanamente y aprender, como se lo menciona Juan Felipe Sierra, de grado 602 a Isabella Caicedo, estudiante de la lúdica de periodismo quien apoyó la reportería de esta jornada: “Me gusta porque nos da como un toque a la vida, por ejemplo los que no sepan bailar pueden aprender, pueden desarrollarse”.

Isabella indagó también a una de las estudiantes de grado 702, Valeria Valderrama Ramírez, quien destacó sus aprendizajes: “hace mucho tiempo que no sabía bailar bien, y esto me está ayudando a aprenderme bailes y coreografías”.

Y es que justo con este tercer festival lo que ha venido buscando es la transformación de las realidades

al interior del colegio, así lo ratificó Garaviño Rodríguez: “estamos cambiándole la cara a la situación de la convivencia del colegio, o sea, en ¿qué sentido?, en que la convivencia hay que llevarla de un punto de vista diferente a hacer disciplina, y con esta convivencia como la desarrollamos, se cambia esa parte del bullying, en que usted no sirve, yo si sirvo, usted es feo, yo soy bonita, ¡no! todo mundo se mete al escenario a bailar, y todos participan. Entonces se intenta a desarrollar ese ejercicio de la convivencia de manera diferente, animada”. Recalcó que esa asociatividad permite crecer como persona, no individualmente.

Para los maestros también es un reto como lo manifiesta Sandra Lorena Trujillo, docente de grado cuarto: “Debemos ayudar a preparar a los niños, nosotros como docentes de área pues en realidad no hemos estudiado danza, pero nos corresponde poner toda la creatividad para armar pasos y que los estudiantes tengan éxito”, por su parte Yerson Fabian Espitia, docente de español, indicó que es muy importante este espacio porque “integra a los estudiantes y a los docentes, todos participan, se integran, sirve para impulsar las habilidades artísticas de los estudiantes, de los maestros, que aunque no bailamos, pues estamos en el cuento de la construcción de coreografías de la danza. Se sale de la rutina, y se ven otras dinámicas en el colegio”.

Es un trabajo que entusiasma, se les puede observar animados, alistando trajes, cambiándose, esto porque además ellos se presentan en dos momentos, uno con una danza andina o colombiana y en otro con moderna o tropical. “Cada día, dice uno, mire esta es la parte que necesitamos para que ellos tengan felicidad colectiva, no la felicidad individual sino la colectiva y que avancen lo mejor posible.

Quedan para desarrollarse otras dos jornadas, una en la que se presentarán los estudiantes de tercero a quinto, y otra en la que estarán de sexto a séptimo. El premio final serán entradas a cine, pero un cine que permita la reflexión.



*Es maravilloso ver el talento de los pequeños en escena.*



*Con gran expectativa todos los estudiantes de la sede esperan apreciar el talento de sus compañeros.*



*Para el jurado calificador la decisión siempre es difícil.*

# Colegio Cooperativo Utrahuilca brilló en el Concurso Regional de Oratoria de FUNDAEQUIDAD



Delegación del Colegio Cooperativo Utrahuilca.



Los padres de familia también jugaron un rol importante en este proceso.

**Por: Dayana Carolina Gómez Hernández**

El talento, la pasión y el compromiso se hicieron sentir en el distrito 7 durante el Concurso Regional de Oratoria de la Fundación Equidad Seguros, un evento que reunió a más de 35 participantes de cinco entidades asociadas, y que en esta ocasión tuvo como sede inicial la ciudad de Neiva. Este encuentro, que abrió la gira regional, no solo dejó discursos inspiradores, sino también un motivo de orgullo para el Colegio Cooperativo Utrahuilca, cuyos estudiantes alcanzaron puestos destacados en varias categorías.

Silvia Juliana Sandoval, directora de la Fundación Equidad Seguros, expresó su satisfacción por el desarrollo del evento: "Nos hace muy feliz ver a estos niños y jóvenes

que se preparan con dedicación y cariño, con el apoyo de sus padres y profesores, para dar lo mejor en este escenario. Este año nos enfocamos en el rol de las cooperativas en la transformación de realidades y la generación de nuevas oportunidades, una temática que motivó discursos llenos de ideas de cambio y compromiso social".

El evento abarcó cuatro categorías: básica, intermedia, superior y universitaria. En cada una de ellas, los participantes demostraron que la oratoria es mucho más que hablar en público: es inspirar, conectar y proponer soluciones para un mundo mejor.

El orgullo para el Colegio Cooperativo Utrahuilca se hizo evidente cuando llamaron a Kiara Sophia Barrios Alarcón, quien obtuvo el tercer puesto en la categoría básica. Isabella Díaz Rodríguez, de grado sexto, ocupó el segundo puesto; para ella, esta experiencia significó un reto y una oportunidad: "Fue bonito y retador. Al principio sentí nervios, pero logré expresarme y ganar confianza. Me encantaría seguir participando porque esto me ayuda a soñar con ser periodista algún día".

Dicha emoción se evidenció aún más con el primer lugar de Violeth Talyana Mejía Penagos en la categoría intermedia, quien compartió la emoción de este triunfo: "Me siento muy orgullosa. Llegar hasta aquí significó esfuerzo y dedicación. Ahora me preparo para representar a mi región en el Concurso Nacional de Oratoria en Bogotá, donde pondré todo mi empeño y corazón".

En la misma categoría, el segundo lugar fue para Juana María Velásquez, estudiante de grado décimo, quien confesó que en algún momento pensó en retirarse por los nervios durante los ensayos, pero su perseverancia dio frutos: "Aunque pensé que no lo había hecho

bien, gracias a Dios logré el segundo lugar. Mi discurso se centró en la educación ambiental, un pilar de nuestra cooperativa y fundación".

El talento también brilló en la categoría superior, ya que el Colegio Cooperativo Utrahuilca ocupó el segundo lugar, por la excelente participación de Linda Estefany Garribo Borrero.

Para Adriana María Gutiérrez Forero, coordinadora de comunicaciones de Fundautrahuilca y quien estuvo apoyando el proceso de preparación, estos logros son el resultado de un trabajo conjunto: "Es un orgullo haber obtenido estos puestos. Ha sido un proceso hermoso, colaborativo y lleno de compromiso. Nuestros niños y jóvenes han demostrado lo valioso que es pertenecer al sector solidario. Ahora, con nuestra ganadora del primer lugar rumbo a la nacional, seguiremos apoyándola para que cuente al país y al mundo lo grande que es la economía solidaria".

Este espíritu cooperativo y solidario se vivió en cada discurso, donde los participantes narraron experiencias, aprendizajes y propuestas para transformar realidades desde el compromiso colectivo.

El siguiente paso será el Concurso Nacional de Oratoria, que este año, después de varios años realizándose de forma virtual, volverá a la presencialidad. Allí se reunirán los ganadores de todas las regiones del país: Santander, Costa, interior, Huila y región occidental. La cita será en Bogotá, en octubre o noviembre, y promete ser un espacio de encuentro, aprendizaje y celebración del talento juvenil.

El concurso de oratoria no se limita a premiar a los mejores discursos; también impulsa habilidades esenciales como la confianza, la capacidad de argumentar, el liderazgo y el compromiso social. Así lo demuestra la experiencia de cada

participante, que más allá de los nervios iniciales, encontró en este espacio un escenario para crecer y soñar.

Silvia Juliana Sandoval lo resumió así: "Nos sentimos muy orgullosos de promover y apoyar el talento de estos niños y jóvenes. Sabemos que sus ideas de transformación social harán que nuestras cooperativas sigan marcando la diferencia".

El verdadero triunfo es sembrar confianza, motivación y compromiso en las nuevas generaciones; agradecemos a Tomás Fernando Alvear Suárez, Valery Sofía Tamayo Polanía e Isabella Sofía Escobar Fajardo, por la dedicación, el compromiso y su participación activa en el evento.



Violeth Talyana Mejía Penagos, finalista Concurso de Oratoria Nacional.



# Mercados campesinos Utrahuilqueños se fortalecen desde la campaña nacional Llevo el campo Colombiano de RENAF

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Por invitación de la Red Nacional de Agricultura Familiar RENAF, la Fundación Social UTRAHUILCA, con delegados de los mercados campesinos Utrahuilqueños, participó de la reunión de la Campaña Nacional Llevo El Campo Colombiano, realizada en la ciudad de Bogotá.

“Fue una reunión muy importante donde el principal propósito fue seguir trabajando en una propuesta de Política Pública para la comercialización y abastecimiento y distribución de alimentos con una denominación especial, que son de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria. Debido a eso, pues esto ya se ha venido adelantando diferentes puntos donde se han analizado las problemáticas que tienen toda la cadena de la comercialización, de la distribución, desde la producción, el transporte, el almacenamiento, los centros de acopio, para poder finalmente pues llegar a estos espacios de comercialización”, comentó Jeison Tadeo Salazar Puentes, apoyo del trabajo de los mercados campesinos de FUNDAUTRAHUILCA, y UTRAHUILCA.



Fortalecer los mercados campesinos de la campaña Llevo el Campo Colombiano es la tarea de la RENAF a nivel nacional.

La reunión contó con delegados de gran parte del país como Antioquia, Quindío, Manizales, Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, y Cauca, con el objetivo de seguir fortaleciendo todo el trabajo de la Campaña Llevo El Campo Colombiano y un tema en especial como lo

son las compras públicas.

“Esta reunión se dio lugar en la sede de la Asociación de Trabajo Interdisciplinario ATI, una de las organizaciones pertenecientes a la Red Nacional de Agricultura en Familia de la RENAF. Y logramos también revisar importantes avances de posicionamiento de la

campaña, y el tema de inocuidad que también es algo que se viene trabajando a nivel nacional”, agregó Jeison.

## Los retos en territorio

La tarea para los mercados campesinos utrahuilqueños es seguir dinamizando la economía local con los ejercicios de circuitos de comercialización. Además de desarrollar un sistema de participación de garantías, que fortalezca la Agricultura Campesina Familiar Étnica y Comunitaria.

“La tarea es seguir fortaleciendo los mercados campesinos que ya pertenecen a la campaña, buscar la forma de caracterizar e invitar otros mercados campesinos, posicionar la campaña de Llevo el Campo Colombiano con los otros mercados campesinos. Y pues bueno, seguir compartiendo toda esa información con los campesinos, desarrollar así mismo esas metodologías de trabajo que nos dieron a conocer allá en esta reunión, pues así mismo también compartir todos estos elementos para así fortalecer no solamente los mercados campesinos de UTRAHUILCA”, concluyó el delegado utrahuilqueño.

## Pitalito crece con los mercados de UTRAHUILCA



Abrir circuitos cortos de comercialización que fortalezcan la economía local es otro objetivo de los mercados.

El día 02 Agosto de 2025 en las instalaciones del Centro Comercial Gran Plaza San Antonio, se llevó a cabo el mercado campesino Utrahuilqueño con el apoyo de la administración de dicho centro. Allí se realizó la comercialización de productos agrícolas y procesados buscando la conexión directa del consumidor con el campesino, sin intermediarios, con productos agrícolas frescos, logrando nuestro enfoque cooperativo y ayuda mutua, fortaleciendo lazos comer-

ciales entre agricultores, Municipio de Pitalito, Utrahuilca, Fundautrahuilca, la comunidad laboyana y el sur huilense.

En evento contó con el apoyo de Ricardo Márquez Patiño, gestor comunitario y organizacional de Fundautrahuilca zona sur; Argemiro Vargas Vargas, integrante del comité de educación, Gabriel Muñoz Bahamón y César Augusto Salamanca Velasco, consejeros de la Cooperativa.

## Otás otro ejemplo de mercados campesinos

El domingo 3 de agosto del 2025 la Fundación Social Utrahuilca realizó en articulación con la Alcaldía del municipio de Campoalegre, el Mercado Campesino en la vereda Otás en su parque principal. En esta jornada se contó con la participación de 10 puestos entre productores y emprendedores.

Después de estar instaladas las mesas con los productos se dio inicio con la eucaristía del día,

para luego dar apertura al mercado campesino; donde cada productor y emprendedor promocionó sus productos. En este espacio se vinculó el grupo de Danzas Semillas de Mi Tierra Colombiana de la Fundación Social Utrahuilca Campoalegre. También hicieron presencia las niñas participantes al Reinado Departamental del Arroz y la alcaldía municipal realizó una jornada de aeróbicos para los visitantes al encuentro.



El objetivo es fortalecer los lazos entre la comunidad para impulsarlos y motivarlos a que sigan desarrollando esos procesos de comercialización.



# Comunidad del barrio El Tesoro recibió diplomado en artes plásticas

**Por: Luis Alberto Pescador Solano**

En un trabajo articulado que busca fortalecer los tejidos sociales y comunitarios de los habitantes del barrio el Tesoro, sector oriente en la comuna 5 de Neiva, la Cooperativa UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA de la mano con la junta de acción comunal adelantó un diplomado de artes plásticas en este caso específico un curso de fabricación y decoración de cajas para cualquier evento.

“Primero que todo darle gracias a Dios, estamos altamente agradecidas todas las personas que hicimos el curso de fabricación y decoración de cajas para cualquier evento, para cualquier actividad; y nos parece bastante bonito el hecho de que

hayamos conformado un excelente equipo de trabajo con las personas que estuvieron atentas a realizar este curso”, expresó Liliana Lozada Gómez, presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio El Tesoro.

Las clases del curso se llevaron a cabo los días martes y jueves en horario de la tarde, y fueron dictadas en la casa de la presidente de la junta de acción comunal; además tuvo la participación de 13 personas que también fueron certificadas al finalizar curso con su respectivo diploma del Instituto Técnico de la Economía Solidaria, ITELSE.

“Obviamente resaltar la profesora que nos colocaron, a la profesora



Este momento la comunidad del barrio El Tesoro va a iniciar el curso de bisutería y luego seguirá con el de decoraciones navideñas.

Sofía, quien ha tenido una paciencia increíble, pero sobre todo yo quiero resaltar de la Fundación el hecho de que no solamente nos esté formando, nos esté capacitando, porque también recibimos un curso de cooperatividad (sic), sino el hecho de que nos estén, digamos, incitando al ahorro a través de la cooperativa y eso nos permite a nosotros como irnos alineando a ser personas más cultas económicamente hablando, a tener una un comportamiento más adecuado para cualquier emergencia, de manera de que nos están abriendo las puertas a una entidad maravillosa, a la cual le resalto

muchísimo todas estas capacitaciones que nos están brindando a nosotros”, agregó doña Liliana.

Por su parte Margarita Saldaña, participante del curso manifestó su experiencia en la capacitación: “La decoración de caja es muy hermoso, es un curso muy bonito y de verdad que sí, pues, o sea, no esperaba que fuera tan espectacular el curso y sí fueron las expectativas espectaculares. Muy bonito todo y pues con UTRAHUILCA, a ver, esperamos que nos sigan apoyando con los cursos que podamos obtener de ustedes”.



FUNDAUTRAHUILCA y UTRAHUILCA siguen fortaleciendo las comunidades de la ciudad de Neiva.

## Empleados del ICBF aprenden cooperativismo

**Por: Luis Alberto Pescador Solano**

La Fundación Social UTRAHUILCA y la Cooperativa UTRAHUILCA con el objetivo de seguir haciendo desarrollo local y fortalecimiento educativo en las comunidades realizaron importante convenio con el fondo de Empleados del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, para que sus funcionarios de las sedes de Garzón y Neiva recibieran el taller de Cooperativismo básico.

“Desde la Fundación Social UTRAHUILCA y la Cooperativa UTRAHUILCA, seguimos generando desarrollo para nuestro territorio partiendo de lo principal que es la Formación. Esta iniciativa nace de los acercamientos que realizamos en el territorio en donde generamos confianza en las personas y las instituciones al ver esto, nos buscan para vincularse a nuestros procesos solidarios”, expresó Laura Alejandra Díaz Ibarra, gestora comunitaria organizacional de FUNDAUTRAHUILCA.



La educación es fundamental para la construcción de una mejor sociedad con igualdad de derechos.

Debemos mencionar que este proceso formativo que inició con el curso de Inducción al Cooperativismo para las dos sedes, contó con la participación de 30 funcionarios

en la capital opita, y 18 trabajadores del municipio de Garzón.

Desde el Fondo de empleados del ICBF se manifestó que se

iniciará el proceso de solicitud del segundo módulo para poder avanzar en el tema de la economía solidaria y aplicarla en su organización.



# Impulso al patinaje con capacitación y fiesta deportiva en Pitalito



Emocionantes pruebas se vivieron de principio a fin.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El 2 de agosto de 2025, en Pitalito, se desarrolló una jornada formativa de gran importancia para los jóvenes y adultos interesados en el patinaje. FUNDAUTRAHUILCA, a través de su programa de formación, organizó una capacitación especializada en juzgamiento de patinaje, dirigida tanto a futuros jueces como a entrenadores y patinadores de la región. La actividad se desarrolló en la tarde, desde las 2:00 p.m. hasta las 6:00 p.m., y fue liderada por el entrenador León Albeiro Pérez y el juez nacional Gianlú Pérez.

En entrevista, León Albeiro Pérez expresó la importancia de este tipo de formaciones, subrayando que el principal objetivo es fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en el patinaje, particularmente en el juzgamiento. “Buscamos preparar a los jóvenes para que se conviertan en jueces capacitados, fortaleciendo la disciplina en la región y brindando una mejor estructura a los eventos deportivos”, comentó León Albeiro.

En la reunión participaron jóvenes no solo del Valle de Laboyos, sino también de varios municipios del Huila, Caquetá y Putumayo, como Palermo, La Plata, Elías, San Agustín, Florencia, San José del Fragua, Mocoa, entre otros. Además, los entrenadores de la casa tricolor estuvieron presentes, lo que permitió un intercambio de conocimientos y experiencias.

Al día siguiente, el 3 de agosto, el patinódromo de la Villa Olímpica fue escenario de un festival deportivo que reunió a 170 deportistas de diferentes edades y categorías. Esta iniciativa, organizada por FUNDAUTRAHUILCA, fue un espacio

de integración y competencia, donde los participantes tuvieron la oportunidad de medir su rendimiento en pruebas de carriles, fondos y velocidad.

La jornada ofreció una plataforma para el desarrollo deportivo de los jóvenes y permitió visibilizar la labor que realiza FUNDAUTRAHUILCA en el sur del departamento. Los y las asistentes al evento destacaron el compromiso de los clubes, los instructores y los propios deportistas, quienes dieron lo mejor de sí mismos en cada prueba. “Este tipo de festivales refuerzan los valores de trabajo en equipo, superación personal y respeto, esenciales tanto dentro como fuera de la pista”, mencionó León Albeiro.

Además de la capacitación y el festival, UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA tienen proyectado realizar más actividades de formación en distintos municipios. Entre las próximas iniciativas, se incluyen nuevas capacitaciones de fundamentos técnicos, que buscan fortalecer las bases del patinaje en los niños y jóvenes, y continuar con los cursos de juzgamiento para asegurar que el territorio cuente con jueces calificados.

El éxito de la jornada ha dejado claro que el patinaje sigue siendo un deporte en crecimiento, con el compromiso de las autoridades y organizaciones como FUNDAUTRAHUILCA, que siguen apoyando a los talentos.

La capacitación y el festival de patinaje son muestra del trabajo conjunto entre los diferentes actores sociales y deportivos laboyanos, contribuyendo a la formación de una población más unida y comprometida con el deporte, la cultura y el desarrollo integral.



UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA trabajaron de la mano para la realización de este festival.



Positiva asistencia de patinadores tuvo la actividad.