

DIMENSIÓN Cooperativa

DIMENSIÓN PORTAFOLIO

4

Nueva campaña: Comienza la cuenta regresiva

DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO

10
y
11

El trabajo social y comunitario llevó a la agencia Timaná a lograr el reconocimiento como la mejor del año 2024

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

12
y
13

UTRAHUILCA le cumplió a sus asociados con la entrega del carro

VENTANA SOLIDARIA

1

Tejiendo unidad: ASOCOOPH reafirma su liderazgo ante nuevos desafíos

Abril 2025

ISSN 1692 - 2808

No. 216

Timaná, Mejor Agencia 2024

UTRAHUILCA



Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

REMEMBRANZAS
ADULTOS MAYORES

ITELSO

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

EPU
ESCUELA DE PENSAMIENTO
POLÍTICO Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

turisol
Turismo Solidario, Turismo Real
Registro Nacional de Turismo No. 60168

Grupo
yedai
Perseguidores de sueños

"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"



Editorial

Intolerancia contra la paz total

Los años pasan, para unas personas muy rápido, para otras muy lentamente, pero también cambian los conceptos históricos, políticos, culturales, educativos, alimenticios y hasta para entender que es la paz. Sí, así de mal es la actual convivencia en los territorios, no solo internacionales sino locales y territoriales.

Por más que un Presidente de la República, habló que Colombia, incluya en su agenda de gobierno “La paz total” y brinde todas las oportunidades a todos los grupos que actúan por fuera de la ley y que generan violencia acabando con cientos de vida, los jefes de estas organizaciones no entienden este propósito y por el contrario atacan más a la población civil hasta llevarla al borde del despojo total, no solo material sino espiritual.

Con este cambio de conceptos que creen que la paz total se logra

en medio de una guerra fratricida, donde la población civil es la más sacrificada no solo desde la mirada individual como persona sino también en todos los proyectos llenos de fundamentos de asociatividad como las asociaciones, fundaciones y hasta las cooperativas.

Con este actuar se da a entender que los principios político-sociales, que escribieron, prepararon y con los que se educaron muchas generaciones de líderes y lideresas del mundo hoy no tienen vigencia, porque quienes hoy están al frente de estos grupos, solo les interesa la economía que sea política para ellos, así los proyectos colectivos tengan que cerrar porque no alcanzan a cubrir las pretensiones que ellos tienen para llegar al cambio que se necesita para que los campesinos que trabajan la tierra sean los verdaderos dueños de ella, que a su vez se organicen en cooperativas para transformar y comercializar su producción agrícola, avícola y piscícola, de forma que no sea el

monopolio en el territorio municipal, departamental o de región de una familia la que haga riqueza aprovechando la poca capacidad organizativa de la comunidad.

Es muy lamentable que una organización asociativa como una cooperativa que su capital de trabajo no es de una persona o de una familia, es de cientos y hasta miles de personas que han entregado pequeñas cantidades de dinero que uniéndolos han creado grandes empresas que benefician al asociado y su familia en primera instancia y en segunda instancia llegan a la comunidad en general en el territorio donde se encuentra la organización, esté siendo presionada por grupos al margen de la ley para que utilicen este capital en tareas no propias de la misma comunidad.

Sí, defendemos y defenderemos la paz total, como también acompañaremos los proyectos comunitarios asociativos que generen el cambio que sea necesario para

fortalecer las comunidades más desfavorecidas y que la riqueza, inclusive desde la propiedad de la tierra, esté en manos de miles de familias colombianas y no en manos de menos de 50 familias como sucede hoy en día. Claro, todo lo anterior se puede realizar siempre y cuando no se acabe con estos liderazgos de personas naturales ni con las personas jurídicas que las comunidades han organizado.

“Con este actuar se da a entender que los principios político-sociales, que escribieron, prepararon y con los que se educaron muchas generaciones de líderes y lideresas del mundo hoy no tienen vigencia”

- CARTAS A LA ORGANIZACIÓN -

Saludo de Paz y Bien

Integrantes de la Mesa Directiva, Audiencia presente y digital Caquetá, Señoras y señores, un saludo muy fervoroso para las comunidades del Cauca, Putumayo, Tolima y Huila.

Antes que nada, debemos felicitar y agradecer a UTRAHUILCA, por el ejemplar impacto de su proyecto regional, que reúne y beneficia a más de 250.000 personas:

favorecidas unas directa y otras indirectamente, destacando los niños y los jóvenes, sumándoseles madres solteras, mujeres cabeza de hogar y, en fin, en su gran mayoría pequeños comerciantes desprotegidos que no reciben el suficiente abrigo del Estado. En precarios campesinos mucho, por cuanto los grandes recursos financieros oficiales llegan a las cuentas de los más poderosos, como en el caso de agroingreso seguro, en la pandemia del covid, y otros más.

De cara a esta situación resulta natural y justiciero aplaudir -pero no solo aplaudir la obra social, cultural y económica de UTRAHUILCA en la regiones acabadas de enunciar. Una dualidad encomiable: Territorio - Comunidad. (entendiendo como ésta la población y las organizaciones civiles y comerciales).

Que sería una trilogía insuperable si fuera posible territorio: Territorio comunidad Estado.

compromiso social, moral y ético en el desempeño de sus funciones por el desarrollo de los territorios, y el engrandecimiento del alma humana de los menos favorecidos.

Muchas gracias.

MANUEL SALVADOR MOLINA HURTADO

Abogado Asesor Alcaldía de Timaná.

Expersonero de Timaná
ExConsejero Dptal del Huila



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia

DIRECTOR GENERAL

Yael Garavito Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones

Adriana María Gutiérrez Forero

Coordinadora de Comunicaciones

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero

Dayana Carolina Gómez Hernández

Julián David Vargas Ortiz

Luis Alberto Pescador Solano

Mayjen Viviana Vargas Suaza

DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

IMPRESIÓN

Editora Surcolombiana S.A.

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

“Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico”

Para terminar, nuestra complacencia por la asistencia a este magno evento del Dr. EDWIN ANDRES CARDENAS GASCA, Alcalde Municipal de Timaná y su señora esposa PAOLA MONA CORTES, debemos felicitar a las instancias administrativas de esta Cooperativa de ahorro y crédito tales como a los Doctores Yael Garavito Rodríguez, Presidente del Consejo de Administración, al Dr. GABRIEL MUÑOZ BAHAMÓN-, miembro del Consejo de Administración, y demás acompañantes; al igual, que a la Dra. LENIS YAMID TRIANA SOLÓRZANO-, Gerente General de misma; y, con la mayor justicia y agradecimiento infinito a la Doctora MIRYAM STELLA BERMEJO HERNANDEZ-, Gerente de la Oficina de Timaná, y a su equipo humano, por su inmejorable gestión y

Timaná, Huila, 03 de mayo de 2025

Saludo de Paz y Bien.
Señoras y señores
Integrantes de la Mesa Directiva, Audiencia presente y digital.
Y un saludo muy fervoroso para las comunidades del Cauca, Caquetá, Putumayo, Tolima y Huila.

Antes que nada, debemos felicitar y agradecer a UTRAHUILCA, por el ejemplar impacto de su proyecto regional, que reúne y beneficia a más de 250.000 personas: favorecidas unas directa y otras indirectamente, destacando los niños y los jóvenes, sumándoseles madres solteras, mujeres cabeza de hogar y, en fin, en su gran mayoría pequeños comerciantes y precarios campesinos desprotegidos que no reciben el suficiente abrigo del Estado. En mucho, por cuanto los grandes recursos financieros oficiales llegan a las cuentas de los más poderosos, como en el caso de agroingreso seguro, en la pandemia del covid, y otros más.

De cara a esta situación resulta natural y justiciero aplaudir -pero no solo aplaudir- la obra social, cultural y económica de UTRAHUILCA en la regiones acabadas de enunciar.

Una dualidad encomiable: Territorio - Comunidad. (entendiendo como ésta la población y las organizaciones civiles y comerciales).

Que sería una trilogía insuperable si fuera posible territorio: Territorio - comunidad - Estado.

Para terminar, nuestra complacencia por la asistencia a este magno evento del Dr. EDWIN ANDRES CARDENAS GASCA, Alcalde Municipal de Timaná y su señora esposa PAOLA MONA CORTES, debemos felicitar a las instancias administrativas de esta Cooperativa de ahorro y crédito tales como a los Doctores Yael Garavito Rodríguez, Presidente del Consejo de Administración, al Dr. GABRIEL MUÑOZ BAHAMÓN-, miembro del Consejo de Administración, y demás acompañantes; al igual, que a la Dra. LENIS YAMID TRIANA SOLÓRZANO-, Gerente General de misma; y, con la mayor justicia y agradecimiento infinito a la Doctora MIRYAM STELLA BERMEJO HERNANDEZ-, Gerente de la Oficina de Timaná, y a su equipo humano, por su inmejorable gestión y compromiso social, moral y ético en el desempeño de sus funciones por el desarrollo de los territorios, y el engrandecimiento del alma humana de los menos favorecidos.

Muchas gracias.

MANUEL SALVADOR MOLINA HURTADO

Abogado Asesor Alcaldía de Timaná.
Expersonero de Timaná
ExConsejero Dptal del Huila

La importancia de leer clásicos

Por: Estefanía Díaz Salazar
Aux. Cafetería



“Un clásico es un libro que nunca ha terminado de decir lo que tiene que decir”
-Italo Calvino,
periodista y escritor italiano.

Hablare de los clásicos y su importancia como lo que son, un amigo, palabras que hablan y acarician el alma, que terminas y con el

tiempo vuelves a ellos y siempre sales de ellos con algo nuevo que aprender. Los clásicos tienen ese no sé qué, que nos atrapa, nos divierte, que nos hace cuestionarnos muchas cosas de nuestro entorno, que nos hace aprender sobre el comportamiento humano a través del tiempo, ¿quién no ha disfrutado de esa Villada, tan bien construida y angelicalmente diabólica, como Mileidy, que nos demuestra que la belleza mezclada con maldad es mortífera? -cabe resaltar y la verdad sea dicha, no he vuelto a leer un villano así de bien construido- o ¿quién no ha tenido un pequeño bloqueo lector con el retrato de Dorian Grey, donde nuestro querido y sarcástico Henry nos hacía detener la lectura cada dos por tres para reflexionar sobre lo que decía mientras criticaba una sociedad prejuiciosa, escandalosamente puritana e hipócrita? Que a mi parecer no es que hayamos cambiado mucho, se siguen llevando máscaras de rectitud para ocultar verdaderos monstruos tan angelicales como perversos. Pero no podemos olvidar poner un ejemplo de comportamientos, pues está nuestro querido y amado fantasma de la ópera, que tenía el corazón para albergar el mundo entero, pero hubo

de conformarse con una cueva, esta afirmación es tan dolorosa como triste y solitaria, era solo un ser que quería ser amado como todos nosotros los humanos, pero su aspecto nunca se lo permitió, todos llevamos algo de Erick con nosotros.

Es allí que, con un clásico en la mano, viviendo a través de nuestros queridos protagonistas, recibiendo un par de cachetadas de realidad antiguamente moderna, te lo cuestionas todo, incluso la sociedad de este siglo XXI, que ya debería haber evolucionado en el aspecto de las máscaras, seguimos igual o peor que antes, pero no somos quienes para juzgar. Sin embargo, es aquí donde entiendes porque son tan valiosos estos clásicos, con sus palabras de valor incalculable, porque ellos encontraban un respiro en sus escritos mientras reían y burlaban de su entorno, escandalizando una sociedad donde decir algo fuera de lo común te acarrearía la expulsión de esta, de un entorno ya corrompido para empezar, donde la doble moral también danzaba con su máscara puesta, es aquí donde con audacia, sarcasmo e ironía, ellos lanzaban su crítica inmortalizándola para toda la vida, porque no solo

leemos la historia de su personaje, sino la suya también.

Una demostración de esto es la crítica clara, sin tapujos y bellamente adornada de Jane Austen en orgullo y prejuicio, o en Emma, sentido y sensibilidad, o también el humor exquisito de Louisa May Alcott representado en nuestra querida Jo y Laurie.

Por favor, es que hablar de clásicos es sumergirte en aventuras divertidas, sarcásticas, irónicas, inteligentes, supremamente bien escritas, con personajes entrañables y podemos seguir hablando de ellos porque la lista es interminable, de autores levantando su voz, de la vida y las mujeres como Woolf, Jane Austen, Charlotte Brontë, Emily Dickinson, Emily Brontë, Louise May Alcott que mediante sus libros y poemas alzaron su voz contra una sociedad que las oprimía y no las dejaba ser libres ni expresar lo que pensaban o querían hacer y lo mismo hizo nuestro querido Oscar Wilde con su famosísimo retrato de Dorian Grey, que es por así decirlo el ejemplo más claro de una crítica a una sociedad como la de ellos y la nuestra.

¿Cuáles son los cambios sustantivos de la reforma laboral en Colombia en el 2025?

Por: Juan de la Cruz Ávila Muñoz
Contador Público, Revisor Fiscal y Auditor



En 2025, se espera una reducción de la jornada laboral en Colombia, esta baja en horas forma parte de una ley que establece una reducción gradual hasta llegar a 42 horas semanales en 2026. Ya es un hecho que, a partir del

15 de julio de 2025, dicha jornada laboral se reducirá de 46 a 44 horas semanales; esta reducción hace parte de la Ley 2101 de 2021 que establece una reducción gradual hasta alcanzar el objetivo propuesto para el siguiente año.

De otro lado, se espera que la reforma laboral incluya modificaciones en los contratos de trabajo, que limite la duración de los contratos a término fijo y el número de renovaciones, buscando con ello darles una transformación y mejor estabilidad a la clase trabajadora. Se busca fortalecer los derechos de los trabajadores, especialmente en relación con la estabilidad laboral y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, estamos a la expectativa de que la reforma también

incluya modificaciones en el cálculo de recargos nocturnos, dominicales y festivos. Es decir, volver a los derechos ganados en el porcentaje de su liquidación; mejorar la forma de cómo se contratan a los aprendices del SENA, otorgándoles un estatus laboral más claro y asegurando que reciban beneficios y prestaciones sociales. Además, se busca ampliar las licencias laborales, incluyendo licencias de paternidad más largas y licencias por adopción y cuidado familiar, importantes dentro de las lecturas sociales.

No podemos olvidar y mucho menos pasar por alto que esta reforma viene con un objetivo claro, el cual es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, promover la igualdad de género y fortalecer el sistema de pensiones.

Sin embargo, también podría tener un impacto en las empresas, especialmente las microempresas, que podrían enfrentar mayores costos operativos y dificultades para adaptarse, se deben buscar opciones, alternativas flexibles y/o implementar estrategias para llegar a un equilibrio desde el cambio.

En vista de que la plutocracia política de este país ha sido esquiva a estos cambios sociales que en últimas favorecen a las generaciones futuras, la invitación es a participar de la consulta popular una vez se implementen, están en juego las garantías de las generaciones futuras de este país, la ley 50 y ley 100 han sido nefastas para esta Colombia de 200 años de vida republicana que en nada ha contribuido a las clases sociales.



Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

- * Colegio UTRAHUILCA
- * Emprendimiento Empresarial
- * Capacitación Cooperativa y Empresarial
- * EPU (Escuela de Pensamiento Político y liderazgo Social UTRAHUILCA)
- * Comunicación
- * REDSORSA

- * Turismo Social
- * Escuelas Artísticas
- * Educación Especial
- * Escuelas Deportivas
- * ITELSO (Instituto Técnico Latinoamericano De Economía Solidaria)

Informes: www.fundautrahuilca.org Calle 24 No. 3-15 Barrio Los Samanes. Tel. 8754513 Redes sociales: [f](#) [t](#) [v](#)





Nueva campaña: Comienza la cuenta regresiva

La Cooperativa UTRAHUILCA ha diseñado una nueva campaña que promete marcar un hito en el desarrollo de los planes de estímulos y estrategias que premien a sus asociados.

Por: Analista de Comunicaciones de la Cooperativa UTRAHUILCA

Para el segundo semestre del año 2025 UTRAHUILCA lanzará una nueva campaña que busca incentivar a toda su base social en el uso integral de productos y servicios, premiando este compromiso cooperativo a través de un plan de premios atractivo.

La campaña que actualmente se encuentra en trámite ante Coljuegos, tendrá una vigencia de 6 meses y un gran cierre durante el mes de diciembre donde se celebrará también el aniversario 59 de UTRAHUILCA, convirtiendo esta fecha en una gran celebración que congregará a todas las familias utrahuilqueñas.

Próximamente se revelarán más detalles a través de las redes sociales de UTRAHUILCA (@utrahuilca) y la página web www.utrahuilca.coop.

El crédito ideal para esta temporada

Los meses de junio y julio son considerados en nuestra región como una época de festividades y vacaciones, momento ideal donde las personas buscan hacer realidad parte de los propósitos del año.

UTRAHUILCA, que entiende esta necesidad, ha previsto una campaña de crédito para esta temporada, pensada en brindarle el impulso a esos sueños de sus asociados a través del financiamiento con todos los beneficios que brinda la Cooperativa.

Para esos propósitos relacionados con viajar, comprar, cambiar de vehículo o simplemente darse un gusto; el crédito de libre inversión es la mejor opción, con tasas de interés desde el 1% mensual (12.62% EA) para los asalariados o pensionados con convenio de libranza.

Por otra parte, para aquellos que desean invertir en su negocio, finca o unidad productiva, UTRAHUILCA ofrece diferentes opciones con excelentes tasas de interés que están por debajo de las máximas autorizadas.

Además de las bajas tasas de interés, la Cooperativa le entrega

otros beneficios a su base social como: Estudio de crédito y consulta en centrales de riesgo totalmente gratis, sin cobro de comisiones, puntos de descuentos en las tasas de interés de acuerdo con la antigüedad de vinculación, devolución del 4.5% de los intereses en la cuota por pagar oportunamente y estar al día en aportes sociales,

y muchos más beneficios para el bolsillo.

Recuerde que, puede solicitar asesoría del portafolio de productos y servicios de la Cooperativa a través de la línea gratuita nacional 01 8000 930 105, WhatsApp 310 210 0828 o en la página web www.utrahuilca.coop.

Después de Todos ponen Todo\$ ganan

¡lo mejor está por llegar!

Solicite asesoría a través de WhatsApp 310 210 0828

Vigilada Superintendencia de la Economía Solidaria INSCRITA EN EDGACOOOP

UNIDAD MÉDICA PREVENIR
Medicina Farmacológica-Bioreguladora y Bioenergética

Tipos de Consulta que puedes Solicitar:

1. Consulta Médica General
2. Consulta Médica con Scanner 10D
3. Consulta médica online ó por llamada telefónica
4. Consulta médica asincrónica de segunda opinión

SEDE NEIVA:
Carrera 9 # 11-13 Consultorio 202
Centro Médico y Empresarial La Sabana.

DR. LUIS EDUARDO POLANÍA POLANÍA
Médico y Cirujano: Universidad Surcolombiana - 1998
Especialista en Terapias Alternativas: Universidad Manuela Beltrán - 2014
Director Científico

TERAPIAS:

1. Bioregulación
2. Terapia Neural
3. Autohemovacuna
4. Acupuntura ó Moxa China
5. Regulación Energética con filtros y cristal láser
6. Sueroterapia endovenosa: Vit. "C" Oligoelementos y Medicina Biológica

TENEMOS A SU DISPOSICIÓN: **DROGUERÍA PREVENIR**
Medicina Farmacológica-Bioreguladora y Bioenergética

VENTA DE MEDICAMENTOS FARMACOLÓGICOS Y BIOREGULADORES
LINEA ÚNICA PARA CITAS: 321 242 7912 PEDIDOS Y DOMICILIOS: 321 242 7912
PLAN PLUS: 310 769 4779 EDIFICIO LA SABANA OFICINA 403



Salud@unidadmedicaprevenir.com.co



De la tierra al corazón: El café de las mujeres que cambian su destino

‘Las Rosas Coffee’ no solo cultiva uno de los cafés destacados del Huila, sino que también está marcando la diferencia en el empoderamiento femenino y en la sostenibilidad ambiental.

Por: Julián David Vargas Ortiz
Con apoyo de: Agencia UTRAHUILCA La Plata

De las montañas de La Plata, occidente del departamento, emana un aroma fresco y reconfortante. Allí, un grupo de mujeres se ha unido con un solo propósito: transformar su futuro, sus familias y su comunidad. A través de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, conocida como ‘Las Rosas Coffee’, estas valientes lograron más que una simple cosecha de café. Su historia es de resiliencia, superación y empoderamiento; algo que brota, al igual que el café que cultivan.



Nelly Saavedra Córdoba, guía y fundadora de este proyecto.

Desde sus inicios en 2008, bajo la guía de Nelly Saavedra Córdoba, este proyecto es una revolución en la producción cafetera, llevando su café a mercados nacionales e internacionales y posicionándose como un referente en el sector.

Esta iniciativa, que agrupa a 222 mujeres cafeteras, es la prueba viviente de que la unión y el trabajo en equipo pueden mejorar vidas.

“El nombre de la microempresa no fue elegido al azar. Las rosas, emblema de ternura y amor, simbolizan el cariño que las mujeres de esta asociación sentimos por nuestros seres queridos. Las espinas, por su parte, representan las dificultades y el esfuerzo constante de nosotras, quienes a lo largo de los años hemos tenido que enfrentar prejuicios y barreras en un sector históricamente dominado por hombres. Las hojas verdes evocan la conexión con el campo, ese terreno fértil que es el motor de su actividad”, explicó Nelly.

De la mano de diversas entidades, como el Sena y la cooperativa Cadefihuila, este sueño se hizo realidad. Además, el respaldo financiero de UTRAHUILCA, con créditos que permitieron la compra de insumos y la ampliación de sus cultivos, resultó clave en el crecimiento de la empresa.

De la cosecha al mercado internacional

Entre las principales características que distingue a ‘Las Rosas Coffee’, subrayamos su capacidad para combinar producción y comercialización. Gracias a su alianza con la multinacional canadiense RCG Coffee y Racafé, la asociación exporta su café, donde se le otorga un valor agregado por ser producido por mujeres, lo que les permite recibir un sobreprecio por su café.

“Hemos tenido un impacto significativo en el bienestar social

y ambiental de la región. Generamos empleo directo en los cultivos y nuestra tienda, impulsamos el desarrollo de la comunidad a través de distintos programas, como el programa ‘ASÓMBRATE’, promovemos la siembra de árboles y la descontaminación del entorno. Igualmente, conseguimos el sello de verificación C.A.F.E Practices (Coffee and Farmer Equity) establecido por Starbucks”, enfatizó Nelly.

Un pilar solidario en el crecimiento

El empujón financiero de UTRAHUILCA ha sido un elemento crucial para el florecimiento de ‘Las Rosas Coffee’. Con los créditos gestionados ante la organización tricolor, Nelly y las demás mujeres de la asociación fortalecen sus cultivos, mejoran sus instalaciones y expanden su producción.

La Cooperativa es una pieza clave para que este negocio se convierta en un modelo económico y social, demostrando que el financiamiento responsable es fundamental para la evolución de los pequeños emprendedores en el área rural.

“Estos productos son excelentes ya que son preparados con café de alta calidad, seleccionado con todo el amor que tienen las mujeres cafeteras que conforman esta asociación, aparte de eso son deliciosos. Soy compradora fiel desde hace cinco años”, aseveró Norma Constanza Trujillo Moreno, cliente de ‘Las Rosas Coffee’.

Hoy, la asociación es el símbolo de la resistencia y el triunfo de las mujeres que, unidas, superaron obstáculos y demostraron que, cuando se trabaja con pasión y determinación, todo es posible.



“En cada taza de café, 300 historias de vida”, se puede leer en este espacio, dedicado a sus emprendedoras. La tienda está ubicada frente a Cadefihuila, en el casco urbano de La Plata



Producto 100% huilense.



Inclusión financiera para familias



Se dejó un mensaje claro sobre la importancia de formar parte de la Cooperativa UTRAHUILCA.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El auditorio de las nuevas instalaciones de la agencia UTRAHUILCA Timaná fue el punto de reunión para llevar a cabo un taller de finanzas en familia, organizado en respuesta a la invitación del Colegio Sabatino Jaivana. El objetivo de esta actividad, realizada el 17 de mayo de 2025, fue empoderar a las familias de la región con conocimientos financieros, enfocándose en la importancia de la educación solidaria y el manejo adecuado de los ingresos familiares.

El evento se desarrolló de forma dinámica y participativa, siguiendo el enfoque pedagógico característico de la Cooperativa, logrando una gran receptividad entre los asistentes.

Durante el taller, los y las jóvenes pudieron conocer de primera mano los servicios que ofrece UTRAHUILCA, así como los beneficios de ser parte de esta gran familia cooperativa.

Unidos por nuestros veteranos

Redacción: Agencia UTRAHUILCA San Agustín

En el municipio de San Agustín, UTRAHUILCA se unió a la conmemoración de la IV Asamblea General de Usuarios de la Salud del Huila, organizada por USAPOL Huila, la Asociación de Usuarios de la Salud del departamento. Este evento tuvo como objetivo fortalecer el reconocimiento y la integración de los veteranos de la Fuerza Pública, quienes han entregado años de servicio a Colombia.

La Cooperativa dijo presente con un stand institucional, desde donde ofreció su portafolio de ahorro y crédito, resolviendo inquietudes y compartiendo beneficios disponibles para los asociados y sus familias. Así mismo, se entregaron detalles como muestra del aprecio por este valioso segmento poblacional.

La jornada fue un espacio de bienestar, recreación y sentido de pertenencia que permitió estrechar lazos con quienes han dedicado su vida al país.



Una positiva asistencia tuvo la actividad.

Aunando esfuerzos comunitarios



Felices estuvieron las madres comunitarias durante la jornada.

Redacción: Agencia UTRAHUILCA Isnos

La agencia UTRAHUILCA Isnos fortaleció la relación con las madres comunitarias del municipio, reafirmando su apoyo al desarrollo personal y comunitario. La actividad, que tuvo lugar en la vereda del cabildo indígena San José, reunió a más de 30 madres comunitarias que, a través de un convenio de salarios con la Cooperativa, han visto un beneficio directo para su comunidad.

El evento comenzó con una mañana llena de alegría, con una

clase de aeróbicos dirigida por la instructora Karen Yurley Losada Benavides. Además, se realizaron rifas de detalles promocionales y actividades recreativas que no solo divertían, sino también fomentaban la unión entre las participantes, creando un ambiente de agradecimiento hacia UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA.

“Este tipo de visitas nos permiten estrechar los lazos con la comunidad y fortalecer nuestro compromiso con su desarrollo”, afirmó Óscar Fernando Cabrera Santacruz, gerente de la agencia UTRAHUILCA Isnos.

Fortalecimiento de alianzas y honra la vocación docente

Por: Julián David Vargas Ortiz

El jueves 15 de mayo de 2025, en el Restaurante Monte Villa, la agencia UTRAHUILCA Algeciras rindió un merecido homenaje a los y las docentes del municipio en conmemoración del Día del Maestro. En un acto lleno de gratitud, se ofreció una serenata y un detalle especial para reconocer la entrega de quienes dedican su vida a la educación. Fue un momento para resaltar el valor de quienes forjan futuro desde las aulas, y que día a día siembran con vocación y esperanza.

Dos días después, el sábado 17, la plaza de mercado del sector La Rampla fue el escenario del más reciente encuentro comunitario liderado por la Cooperativa. Allí, UTRAHUILCA ofreció asesorías, realizó actualizaciones y vinculaciones.

La jornada ratificó el compromiso solidario de seguir impulsando el comercio local, fortaleciendo la economía popular y consolidando redes que impacten directamente la calidad de vida de las familias algecireñas.



La gerente de agencia, Gleidy Yesenia Fernández Chala, lideró la participación de la Cooperativa en ambas actividades

Sembrando futuro en Pitalito: formación, juego y valores para la niñez



Redacción: Agencia UTRAHUILCA Pitalito

En el Valle de Laboyos, el compromiso con la educación y el desarrollo integral de la infancia ha sido protagonista durante las más recientes jornadas promovidas por la agencia UTRAHUILCA Pitalito y FUNDAUTRAHUILCA. Tres escenarios distintos, un mismo propósito: construir un mejor futuro desde la formación cooperativa.

El 26 de abril de 2025 se dio apertura al curso de Trabajo en Equipo y Proyecto de Vida en la Institución Educativa La Laguna. Allí, 30 niños participaron activamente durante cuatro horas en un espacio diseñado para fomentar habilidades de liderazgo, valores cooperativos y visión de futuro. Gabriel Pérez Samboní, promotor de la oficina, dio la bienvenida a los asistentes, resaltando el portafolio de servicios de la Cooperativa y la proyección de un ahorro programado para el grado décimo, vinculando además a los estudiantes a la escuela de fútbol sala.

Una semana después, el 3 de mayo, esta misma experiencia se replicó con los niños de la escuela de fútbol sala del Club Laboyano en la sede educativa Charguayaco. En total, 24 estudiantes iniciaron el taller y 18 lo culminaron, acompañados de sus padres. Nuevamente, la Cooperativa hizo presencia, fomentando el conocimiento sobre productos infantiles, la importancia del ahorro desde la niñez y el respaldo a proyectos familiares mediante la economía solidaria.

La serie de actividades culminó el 8 de mayo con la jornada 'Aprendo jugando por un Pitalito sostenible', una alianza entre UTRAHUILCA, FUNDAUTRAHUILCA, la Alcaldía de Pitalito, la Secretaría de Gobierno, Empitalito e Interaseo. La escuela de formación en taekwondo del Club Deportivo Laboyano ofreció una exhibición deportiva. Al final, se entregaron alcancías y carpetas, reforzando la invitación a sumarse a las escuelas y programas de formación.



Los y las estudiantes recibieron los detalles utrahuilqueños con emoción.



Con estas acciones, la Cooperativa reafirma que educar desde los valores es construir región.

Formación y oportunidades, una apuesta solidaria

Redacción: Agencia UTRAHUILCA La Plata

La apuesta cooperativa sigue creciendo en el occidente del Huila. FUNDAUTRAHUILCA y la agencia UTRAHUILCA La Plata lideraron durante el mes de abril una serie de actividades comunitarias y formativas que reafirman el compromiso con la inclusión, el desarrollo rural y la economía solidaria.

El recorrido comenzó el 12 de abril en la vereda Santa Leticia, donde se inició un curso de cooperativismo con la participación activa de habitantes interesados en fortalecer sus conocimientos sobre principios solidarios, ahorro responsable y el funcionamiento del modelo cooperativo. Esta jornada



Destacada afluencia de público tuvo el mercado en La Argentina.

marcó el comienzo de una experiencia pedagógica que también se llevó a cabo en la vereda El Porvenir, finalizando el 24 de abril.

En ambos sectores rurales del municipio, los talleres lograron convocar a más de 50 personas en total, quienes no solo se capacitaron en temas de economía solidaria, sino que también manifestaron interés por vincularse como asociados a la Cooperativa UTRAHUILCA.

La agenda solidaria cerró con éxito el 26 de abril en La Argentina, Huila, donde tuvo lugar una nueva edición del mercado campesino local. La iniciativa, que conecta al campo con la ciudad, reunió a más de 20 productores locales, quienes ofrecieron productos frescos, transformados y artesanales. El evento fue también una oportunidad para visibilizar emprendimientos,

promover el consumo local y acercar los servicios de la Cooperativa a las familias argentinas.

"Estas acciones confirman que el modelo solidario está más vivo que nunca. La educación cooperativa en las veredas y los espacios de comercialización justa fortalecen los lazos comunitarios y generan bienestar para todos", expresó Ana Carolina Medina, promotora de la agencia La Plata.

UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA siguen demostrando que su labor va más allá de lo financiero: es una apuesta por el desarrollo humano, territorial y colectivo.



La comunidad intercambió opiniones durante los talleres.



Parque Isla en Neiva... más allá del silencio

-Primera Entrega-

Más de 20 años en total abandono y olvido se encuentra el Parque Isla situada frente al malecón del río Magdalena en Neiva, aunque se han realizado importantes convenios e inversiones para este 'pulmón' en el Huila los recursos se han esfumado.

Dimensión Cooperativa investigó sobre una posible reactivación y recuperación de uno de los 'elefantes blancos' más grandes del departamento.

Por: Viviana Vargas

A pocos días de iniciar las fiestas de San Pedro en la capital del Huila y con ellas la alegría y jolgorio de propios y visitantes, las miradas se vuelcan hacia los sitios tradicionales de la ciudad entre ellos el Malecón del Río Magdalena, donde se encuentran los imponentes monumentos de la Cacica Gaitana y el Mohán, míticas figuras del departamento.

El Parque Isla sobre el río Magdalena hace parte de los atractivos que muchos turistas se interesan por conocer para realizar su recorrido por la variedad de flora y fauna que se encuentran en este sendero ecológico, así también por el avistamiento de diferentes especies de aves que periódicamente llegan a este lugar durante los meses del año.



Parque Isla del río Magdalena el pulmón de Neiva que agoniza en medio del abandono.

Tristemente el abandono se ha apoderado de él, la alta vegetación, así como estructuras viejas de lo que fueron algunas iniciativas del Parque Isla de Aventura son el panorama con el que hoy se encuentra, un problema que viene desde hace más de 21 años cuando empezó a gestarse este proyecto como complejo turístico.

Un total de 140 hectáreas hacen parte de esta isla frente al Malecón del Río Magdalena, terrenos que en su mayoría pertenecen a la Alcaldía de Neiva, a quienes se les consultó en primera instancia qué inversiones o proyectos de reactivación se ha tenido para el Parque Isla desde el año 2010 hasta la presente vigencia; inicialmente se indagó con el director de Planeación el economista Camilo Fabián Gómez quien expresó que estas acciones no son directamente desde esta dependencia; así mismo se ubicó a Andrés Felipe Buitrago Vargas, secretario de Medio Ambiente quien ante varios intentos nunca quiso responder a la inquietud, finalmente desde la oficina de prensa expresaron que no cuentan con información precisa sobre el particular.

Ante la negativa, se abordó a la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena- CAM,

entidad con la que anteriormente se habían formalizado varios convenios para la reactivación del parque isla, la sorpresa fue mayor cuando ante la inquietud notificaron desde la oficina de comunicaciones que no tienen ninguna injerencia sobre esta zona. Por su parte, desde la Gobernación del Huila enfatizaron que esta zona del Malecón del Río Magdalena está siendo intervenida actualmente en su recuperación sin precisar si el Parque Isla está incluido.

Finalmente desde la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena- Cormagdalena aseguraron que el proyecto en el cual están trabajando en el Huila es el de la reforestación en la cuenca alta del Magdalena en conservación de zonas estratégicas ambientales en la cuenca del río en predios ribereños de los municipios de San José de Isnos, Palermo, Pitalito y San Agustín con una inversión de más de \$22.275 millones de pesos.

Desde el sector privado se han venido planteado proyectos que se encuentran en esta socialización como el de Ciudad del Río macro proyecto urbano de escala regional el cual se tiene planeado desarrollar en tres etapas; por su parte

los operadores turísticos también han presentado iniciativas a la Alcaldía de Neiva para reactivarlo. Mientras que propietarios de locales ubicados sobre el Malecón reiteran en que la inseguridad y otros factores los vienen afectando.

Lo cierto es que no hay una propuesta clara para su intervención, dejando atrás el anhelo de ver esta zona de la ciudad como símbolo de progreso, unión y desarrollo.

Algunos convenios firmados

2001: CAM y Cormagdalena valor: \$480 millones de pesos

Aportes de la industria minera energética y de las petroleras que contribuyeron en insumos.

2008: Convenio entre Cormagdalena, CAM, Alcaldía y Gobernación

2009: Convenio 29 del 2009 entre la Alcaldía y Cormagdalena valor \$2.716 millones de pesos- adicional de \$1200 millones de pesos.

2011: Convenio CAM y el Municipio de Neiva. valor: \$1.498 millones de pesos



Inversiones que se esfumaron, un 'elefante blanco' que hoy no tiene doliente.



Esperen segunda entrega de este trabajo investigativo.

Manuel Ricardo Charry: la fuerza tranquila de un líder con propósito

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En el corazón del sur del Huila, entre la historia de una familia llena de afecto y los silencios que solo entienden los hombres que han aprendido a ser desde la calma, nació un 9 de noviembre de 1987 Manuel Ricardo González Charry. Llegó al mundo en el hospital de Pitalito, pero su verdadera cuna fue un hogar tejido por el amor de sus padres, Gerardo González y María del Pilar Charry, y por la presencia cálida y formadora de sus abuelos, Luis Alberto Charry y Laura Rubiano de Charry.

Desde niño, Manuel fue especial. No por lo escandaloso de su carácter, sino por lo contrario. “Era inquieto, claro, como todo niño”, recuerda su madre, “pero tenía una serenidad rara, una madurez callada que lo hacía diferente”. Mientras otros se distraían fácilmente, él encontraba alegría en cosas como armar rompecabezas. “Era feliz armándolos, se concentraba, era su momento de paz”, dice Pilar con una sonrisa entre nostalgia y orgullo.

Su infancia transcurrió entre la escuela y la biblioteca del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, institución de la cual tanto él como su hermano Gerardo Alberto son egresados. “Allá me decían los profesores que él, en lugar de quedarse en el recreo jugando, se iba a la biblioteca a leer”, cuenta su madre. La pasión por el inglés y la música floreció en esos pasillos, y aunque la familia no tenía todos los recursos, Manuel y su hermano siempre supieron que el estudio era su camino.

Ser madre de dos hombres buenos no es tarea fácil. María del Pilar lo resume con una frase simple y poderosa: “Fue una tarea dura, pero me siento orgullosa. Yo sembré y recogí”. Y es que el fruto de esa siembra no solo se ve en la formación académica de Manuel, sino en los valores que hoy lo definen: respeto, compromiso, serenidad, inteligencia emocional y liderazgo.

En el plano laboral, Manuel se ha convertido en una figura admirada. Compañeros como Sergio Andrés Cardoso lo describen como un hombre exigente pero justo, “muy responsable, leal, comprometido, un líder influyente que escucha y guía sin necesidad de imponer”. Breiner González, quien lo conoció como aprendiz, lo recuerda



Sinónimo de amor, apoyo y superación.

con gratitud: “Se quedaba conmigo hasta tarde, enseñándome sin que nadie se lo pidiera. Desde entonces es mi mentor”.

Lo que hace especial a Manuel no es solo su conocimiento técnico —es ingeniero, apasionado por la ciberseguridad y la infraestructura digital—, sino su forma de ser. “Es muy distinto a lo que uno esperaría de un jefe”, dice Carlos Andrés Rueda, amigo y uno de sus colegas

más cercanos. “Se ríe fácil, se puede hablar con él de todo. Siempre al frente, pero nunca por encima de los demás”.

Ese liderazgo natural, que no necesita gritos ni imposiciones, se ha forjado también en su hogar. Aunque es reservado y de pocas palabras, Manuel siempre ha estado allí para su madre. “Él es muy pendiente de mí. Si me falta algo, él me lleva. Ahora que conduce,

me dice ‘mamá, vamos a dar una vuelta’”. En esa casa que fue de sus abuelos, donde todavía habita, se siente la presencia viva de quienes lo formaron. “Mi mamá adoraba a Manuel. Le decía ‘Manuelito’, y mi papá ‘Mamuelito’. Mis hijos eran sus ojos”, relata Pilar entre lágrimas. “A veces recordamos y aún lloramos”.

Hoy, Manuel continúa caminando con paso firme. A pesar de su carácter reservado, ha sabido tejer relaciones sólidas tanto en su vida personal como profesional. Es de los que prefieren los hechos sobre las palabras, los resultados sobre las apariencias. Pero quienes lo conocen saben que detrás de su silencio habita un mundo de ideas, sueños y firmeza.

Quizás lo que mejor define a Manuel Ricardo González Charry no es un título profesional ni un puesto de liderazgo. Es esa mezcla de respeto, inteligencia, compromiso y amor por los suyos. Es, como dicen sus compañeros, un mentor. Como diría su madre: “Un muy buen hijo, hermano y ser humano”.

En un mundo que a veces premia el ruido, la imagen o la velocidad, la historia de Manuel nos recuerda que hay otra forma de ser valioso: desde la calma, desde el compromiso silencioso, desde el ejemplo.



“Tiene esa forma de ser que hace que uno se sienta bien, a gusto... sin decir mucho, sin querer quedar bien, simplemente siendo él” - Carlos Andrés Rueda.



El trabajo social y comunitario llevó a la agencia Timaná a lograr el reconocimiento como la mejor del año 2024



La familia utrahuilqueña envía una felicitación especial a cada uno de los funcionarios de la agencia Timaná por este gran logro.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Como cada año la Cooperativa UTRAHUILCA con el objetivo de reconocer e incentivar el trabajo de los hombres y mujeres que laboran en la casa solidaria en los diferentes municipios de los cinco departamentos en donde tiene sus agencias, llevó a cabo el acto de reconocimiento de la mejor agencia 2024, que para esta ocasión fue la del municipio de Timaná.

“Como parte de los estímulos que el Consejo de Administración ha dispuesto para todos los trabajadores de la Cooperativa, se encuentra uno de ellos que es el premio a la mejor agencia. Este premio está planteado para que la agencia que durante el año electivo obtenga el mejor puntaje en un proceso de calificación que se hace. La mejor es merecedora a dos reconocimientos, uno que es público donde pueden participar junto a sus familias, líderes de la región y ellos, en un acto protocolario público. Y dos un reconocimiento económico, una bonificación”, explicó Lenis Yasmid Triana Solórzano, Gerente general de UTRAHUILCA.

La gerente además nos contó que con el objetivo llevar a cabo una



Con una imagen renovada de la agencia, la Cooperativa UTRAHUILCA espera seguir trabajando de la mano de la comunidad de Timaná

selección de manera íntegra y equitativa, la Cooperativa UTRAHUILCA agencia de Timaná tuvo que pasar por tres filtros para lograr el primer puesto: el administrativo, el financiero y el social, destacándose especialmente este último por su compromiso y trabajo con las comunidades de la región.

“Es decir, que no solamente se tiene en cuenta esos crecimientos y cumplimiento de metas que se le asignan a cada oficina, sino que también el componente social del trabajo con las comunidades, de desarrollo educativo, de acompañamiento a organizaciones y todo el proceso que se hace del desarrollo integral del asociado en el

territorio, pues que esos indicadores también tengan una buena calificación. Se suma el ponderado de los resultados de estos indicadores y se establece la escala desde la de mayor puntaje hasta la de menor puntaje y es así como se selecciona, pues la oficina que queda en el primer lugar es la que es acreedora a este premio de la mejor agencia”, agregó la gerente.

Meta alcanzada

Al alcanzar este logro la Cooperativa UTRAHUILCA en Timaná, dejó ver el esfuerzo detrás de una red de integración por parte de los funcionarios de la agencia, que opera de tal manera que los valores

del cooperativismo sean aplicados. De igual forma, más que destacar los resultados, se enfoca en generar cambios en el territorio con el apoyo que brinda la Fundación Social UTRAHUILCA en labores sociales, culturales, y deportivas, especialmente en los niños, jóvenes y mujeres del territorio surcolombiano.

“Yo soy una convencida de que lo que marca la diferencia es la parte social, es la parte deportiva, cultural, que nosotros realizamos, ese apoyo que recibimos de la Fundación Social, es súper importante, digamos que es la carta de presentación de nosotros en las diferentes localidades, entonces el poder participar y estar presente con la comunidad, estar de la mano con la comunidad en los diferentes eventos y sobretodo crear esos espacios tan bonitos, tan importantes para los niños y los jóvenes con el apoyo de nuestros instructores que nos aporta la Fundación Social, es súper importante”, nos contó Myriam Stella Bermeo Hernández, Gerente de la oficina de la cooperativa Utrahuilca en el municipio de Timaná.

Con el mismo entusiasmo funcionarios de la Agencia señalaron su gratitud a la casa utrahuilqueña y esperan llegar mediante estrategias



orientadas a alcanzar incluso otros territorios más apartados en donde se tiene accionar cooperativo de UTRAHUILCA, como nos lo expresó Leonel Anacona Bermeo, promotor de la agencia de Timaná: “soy el promotor de la Cooperativa agencia Timaná hace 14 años bendecido con la vida porque en el proyecto de vida me puso en el camino esta parte tan hermosa como es la parte social, indiscutiblemente es lo que nos diferencia de la banca tradicional, nosotros como cooperativa tenemos la parte de la fundación social, en este momento tenemos tres procesos de formación, tenemos patinaje, fútbol y danzas, tanto en el municipio de Timaná como en el municipio de Elías llevando nuestro accionar hasta los centros poblados del municipio de Tarqui. En este momento estamos hablando del Vergel, Maito y Quituro, quiero decir que nuestro radio de acción va mucho más allá de lo que queremos... Y eso es lo que nos lleva a proyectar, a hacer honor a nuestra misión cooperativa que es contribuir al mejoramiento de vida de la familia, de los asociados y de la comunidad”.

Reconocimiento gubernamental

Durante el acto de reconocimiento público se contó con la

presencia del alcalde del municipio de Timaná, Edwin Andrés Cárdenas Gasca, quien resaltó el impacto positivo de la cooperativa en el desarrollo comunitario y el bienestar de los ciudadanos: “es importante reconocer también la cooperativa Utrahuilca es una de las entidades que más ha favorecido a la parte social a través de la Fundación de la Cooperativa también, a través de las diferentes escuelas de formación, de patinaje, de fútbol, temas culturales como lo ha sido el tema de danzas y realmente esto influye mucho en nuestra juventud, en nuestros niños, buscando esos espacios también de formación integral, de formarse de manera disciplinada también y esto hace que nuestros chicos también, este aporte que hace la cooperativa a través de su Fundación pues también aporte a que nuestros jóvenes, nuestros niños en gran número de los que participan también se alejen de diversos factores de diversos riesgos psicosociales”.

Para finalizar se debe destacar que los retos sociales y económicos de la Cooperativa UTRAHUILCA agencia de Timaná para el año 2025 son seguir ocupando el primer puesto manteniendo el mismo porcentaje de calificación y por su puesto el mismo accionar social en las comunidades.



Esta es la segunda vez que la agencia de Timaná de la cooperativa UTRAHUILCA se gana el reconocimiento como la mejor del año.



El trabajo de los funcionarios en cada una de las agencias debe ser un motivo de inspiración y crecimiento personal.



Los funcionarios llegaron al evento acompañado de sus familiares para recibir el reconocimiento público.



El trabajo en equipo de los funcionarios utrahuilqueños es fundamental para lograr alcanzar las meta propuestas.



UTRAHUILCA le cumplió a sus asociados con la entrega del carro

El sorteo se realizó en medio de una gran puesta artística por parte de la Fundación Social UTRAHUILCA el pasado 17 de mayo en el centro comercial Único, durante el evento fueron entregados además, diez bonos por valor de quinientos mil pesos cada uno, de esta manera la entidad solidaria cerró con total éxito su campaña Todos Ponon Todos Ganan. La celebración se extendió con la actividad del día del Asociado.

Por: Viviana Vargas

Más de 36 mil asociados participaron de manera mensual en el sorteo de 115 premios y la entrega de más de 170 millones de pesos, de esta manera la cooperativa UTRAHUILCA premió la fidelidad de sus asociados con el plan de estímulos Todos Ponon Todos Ganan que fue lanzado en el 2024 y finalizó con la entrega de un espectacular carro Hyundai último modelo.

En la plazoleta principal del centro comercial Único se realizó el sorteo que tuvo la participación



Directivos de la cooperativa UTRAHUILCA tras el sorteo del carro.

del talento de la Fundación Social UTRAHUILCA quienes animaron a los espectadores y conectados durante la transmisión en vivo que se tuvo en tan emocionante acontecimiento, “hemos concluido nuestro plan de estímulos cumpliéndole a nuestros asociados, recordándoles que como asociados reciben permanentemente beneficios, la invitación es a que se acerquen a nuestras agencias para que los puedan identificar”, dijo Lenis Yasmid Triana Solórzano, gerente general de UTRAHUILCA.

El evento permitió además lanzar la campaña de expectativa del plan de fidelización que continúa para esta época del año por parte de la Cooperativa más grande de la región, “se va a tener la oportunidad de tener el reconocimiento a los proyectos que lideran nuestras comunidades, un componente social muy atractivo, así mismo se continuará realizando sorteos de manera individual”, expresó Anyela Paola Garzón, directora de mercadeo de la entidad naranja, blanco y verde.



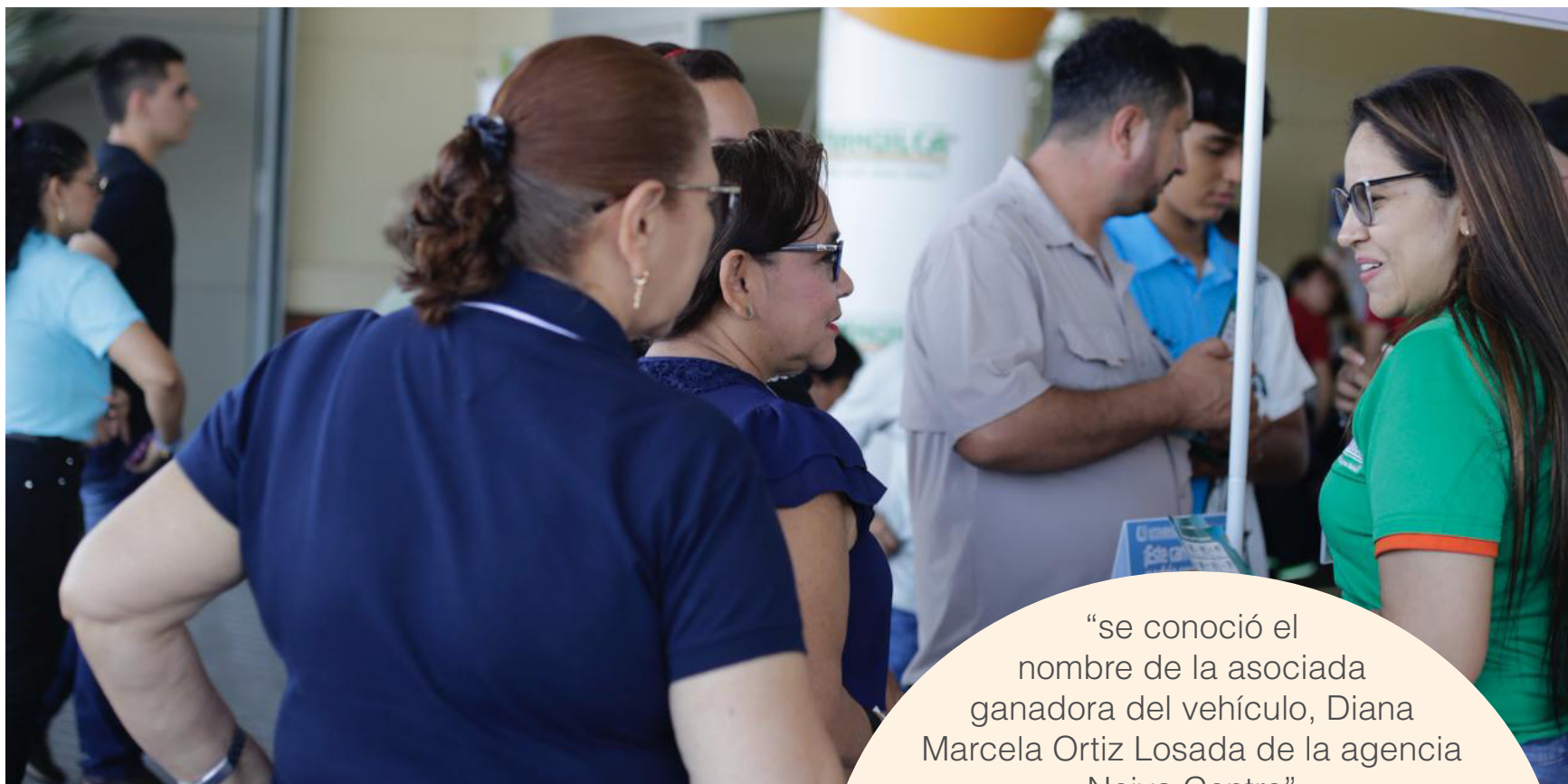
Funcionarios de la cooperativa UTRAHUILCA y de FUNDAUTRAHUILCA estuvieron atentos incentivando a los asociados y vinculando a nuevos asociados a esta gran familia.

Las presentaciones artísticas estuvieron a cargo del talento de la Fundación Social UTRAHUILCA, quienes engalanaron con sus voces a los asistentes y espectadores, al final de se conoció el nombre de la asociada ganadora del vehículo, Diana Marcela Ortiz Losada de la agencia Neiva

Centro, a quien luego de la verificación cumpliendo con todos los requisitos se anunció como la feliz ganadora, los delegados por parte de la Junta de Vigilancia y Dirección de la Cooperativa UTRAHUILCA y representante de la Alcaldía de Neiva avalaron el sorteo.



Durante la transmisión del sorteo los visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de diferentes actividades.



“se conoció el nombre de la asociada ganadora del vehículo, Diana Marcela Ortiz Losada de la agencia Neiva Centro”

Asociados participaron activamente durante el fin de semana del Día del Asociado.



UTRAHUILCA es Único

Por tercer año consecutivo y gracias a la alianza entre el Centro Comercial Único, UTRAHUILCA y tiendas participantes se celebró los días 16, 17 y 18 de mayo el Día del Asociado, una actividad que permitió a los asociados adquirir descuentos sobre descuentos, además de la participación de diferentes actividades y entrega de detalles que integró a las familias.

“Agradecer a UTRAHUILCA, destacar el trabajo de todos los colaboradores de esta cooperativa y del centro comercial Único quienes han trabajado para realizar esta gran jornada, además de reconocer que hayan tenido a bien reali-

zar el sorteo histórico del carro en nuestro centro comercial”, expresó David Villota, administrador del Único, quien además ratificó que esta alianza continuará con una importante agenda para el mes de junio en el marco de las Fiestas de San Pedro con muestras artísticas y culturales gracias a la Fundación Social UTRAHUILCA.

Los asociados disfrutaron de esta manera de un gran fin de semana, muy felices manifestaron su alegría no solo por acceder a estos descuentos sino además de tener a la mano todo el portafolio que ofrece a la comunidad la cooperativa UTRAHUILCA.



Ganadores de diferentes actividades que tuvo UTRAHUILCA en el marco del sorteo del carro y día del asociado.



Estudiantes destacados por buen hábito de lectura recibieron el reconocimiento

José Ramiro Becerra Sterling



El colegio con estas actividades académicas busca incentivar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades lectoras y artísticas.



Recuperar el hábito de la lectura en los jóvenes es una tarea fundamental en el colegio UTRAHUILCA.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Las directivas del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA realizaron la izada de bandera que hace la entrega del reconocimiento José Ramiro Becerra Sterling a los estudiantes que se han destacado por su buen hábito de lectura tanto en la sede de primaria como de bachillerato, en el marco de la celebración internacional del día del idioma.

“Nosotros para este año nos hemos pensado desde las directivas y el comité de español haber traído grandes obras de la literatura latinoamericana del siglo XX para representarlas teatralmente. Ya que con ellas nos hemos dado cuenta se han quedado ciertamente en el olvido y vimos con gran urgencia que estas obras vinieran aquí a darnos una lectura horizontes de interpretación para poder comprender la realidad social con mayores herramientas”, explicó Andrés Felipe Martínez, docente de Lengua Castellana encargado del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Para lograr el éxito de la actividad académica los estudiantes y docentes inicialmente realizaron la selección y el montaje de las obras de teatro; a partir de ahí se organizó los salones de tres formas: primero los actores, segundo las personas encargadas de los carteles, y por último la logística; cada una



Los estudiantes se portaron bien y demostraron todo su compromiso con la le educación del Colegio.

de las funciones estaban pensadas para trabajar de forma asociativa y cooperativamente.

“Realmente el trabajo fue muy positivo desde los grados más nuevos de nuestra sede de secundaria como son los dos grados octavos demostraron el compromiso que tenían con este evento, fueron grandes obras en donde se evidenció una problemática que hubo con el tema de los indígenas en nuestra época; en los grados novenos hubo también suma relevancia con los compañeros, supieron tomarse en serio su papel y lo desarrollaron de la mejor manera; en los grados decimos pudimos evidenciar grandes obras en cuanto a poemas unas demostraciones artísticas bastantes

chéveres, bastantes diferentes y que dejan sorprendido al público; en cuanto a los grados de once fue donde se demostró la recocha en pocas palabras, el folclor”, contó Juan José Romero Monje, estudiante del grado 1102 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Los estudiantes se vieron muy alegres y motivados con cada una de las presentaciones que hicieron sus compañeros como nos lo manifestó Jesús David Manjarres Rojas, estudiante del grado 1002 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA: “Le voy a decir la verdad, cuando estábamos organizando la obra, a mi me tocaba organizar los carteles, y fue cuando el profesor me dijo Jesús quieres actuar, entonces yo me

sentí, esta es mi oportunidad para brillar. Entonces en las actuaciones yo me sentí contento, como alegre porque voy hacer algo que a mí siempre me gusta.

Los pequeños

Los estudiantes del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA de la sede de primaria también se unieron a la celebración con la izada de bandera, en la que mostraron todo su talento con la presentación de diferentes bailes y rondas infantiles de la literatura nacional.

“Me parecieron muy increíbles, porque se vio mucho el esfuerzo que hicieron durante todo este tiempo, tanto así que hubo algunas obras en donde se mostró cosas así como tipo peleas, como otras bailes, y el público también le gusto, interactuó mucho en distintas obras”, narró Anyela Tatiana Laiseca Campo, estudiante del grado 1001 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Dentro de las diferentes actividades académicas debemos destacar la inclusión social que se hace en el colegio UTRAHUILCA, que en esta oportunidad estuvo presente en una de las obra de teatro con la participación del estudiante Sergio Andrés Charry, quien no solamente se ganó el aplauso de sus compañeros sino que demostró su gran talento artístico.



Una mañana colorida y de mucho aprendizaje vivieron los estudiantes utrahuilqueños.



La sede de primaria se vistió de colorido y alegría con los más pequeños de nuestra casa solidaria.

Juventud utrahuilqueña que alza la voz; diálogo global y narrativas que transforman



El Colegio Cooperativo UTRAHUILCA sigue consolidando su presencia en los escenarios más importantes para el pensamiento crítico, la expresión oral y el compromiso social. Esta vez, sus estudiantes brillaron en el Modelo de Naciones Unidas ANMUN y en el Concurso de Narración organizado por el centro comercial San Juan Plaza.

Por: Julián David Vargas Ortiz

En la jornada del viernes 9 de mayo de 2025, las instalaciones de la Cámara de Comercio del Huila, sede Oasis Plaza, se convirtieron en un foro de debate internacional. Allí, en el marco de la Simulación del Modelo de Naciones Unidas ANMUN, promovido por el Colegio Aspaen-Yumaná estudiantes de secundaria y universidad de Neiva discutieron problemáticas globales desde una perspectiva diplomática y argumentativa.

Representando con altura al Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, participaron los estudiantes Juan José Romero Monje, Juan José Bonilla, Mariana Calderón y María José Olaya, quienes integraron comités como la CAT, la OMS e INTERPOL. En palabras de Juan José Romero Monje, quien obtuvo el reconocimiento al mejor discurso de apertura, esta experiencia fue profundamente formativa: "Desarrollamos habilidades comunicativas, académicas, de diplomacia y resolución de conflictos. Fue una participación positiva, enriquecedora, que nos deja muchas enseñanzas para la vida diaria".

La delegación tricolor no solo demostró preparación, sino también un alto sentido de responsabilidad frente a las problemáticas globales. Cada intervención fue una apuesta por construir puentes y buscar soluciones. "Estos espacios nos forman como ciudadanos comprometidos con el país y el mundo", aseveró Karen Ortiz, docente del área de ciencias sociales y filosofía del plantel.

Palabras que cuentan historias y transforman

Pero el liderazgo no solo se mide en los foros internacionales. Ese mismo espíritu creativo y consciente se manifestó en el Concurso de Narración de Cuento sobre Medio Ambiente, impulsado por el centro comercial San Juan Plaza. En este sitio, dos jóvenes talentos del Colegio UTRAHUILCA ocuparon los primeros lugares en

la categoría juvenil: Tomás Gómez Suárez del grado 702 ganó el primer puesto, y Melany Méndez Rincón del grado 701 se llevó el segundo lugar.

"Estaba nervioso ese día, pero después de salir a la tarima me sentí muy bien. Empecé a repasar el cuento todos los días para ir perfeccionando mi presentación", contó Tomás con orgullo.

Por su parte, Melany compartió con emoción: "Cuando subí dije 'ya estoy aquí, y debo sacarlo adelante'. Todos los días practicaba mis gestos. Me sorprendió quedar en el segundo lugar porque fue un concurso en el que hubo mucho talento".

El profesor Yersson Fabián Espitia Saavedra, docente del área de lengua castellana y formador de estos talentos, destacó a sus pupilos: "Fue un balance positivo. Participaron seis estudiantes en total y nos sentimos satisfechos con la demostración de habilidades narrativas. Estos concursos son claves para fortalecer la lectura, la escritura y la sensibilidad frente a los temas del entorno".

Más allá de los incentivos, la experiencia dejó huella. Para el colegio, se trató de una oportunidad para demostrar que la palabra, dicha con intención, puede cambiar realidades. "Queremos seguir puliendo a estos jóvenes, acompañarlos en su proceso literario. Esta experiencia nos motiva a seguir trabajando con más fuerza", añadió Espitia Saavedra.

El Colegio Cooperativo UTRAHUILCA reafirma así su compromiso con una educación integral, donde la oralidad, la escritura, la argumentación y la sensibilidad social se convierten en herramientas transformadoras. ANMUN y el Concurso de Narración son apenas dos escenarios de muchos en los que nuestra juventud tiene la oportunidad de alzar la voz, voz que cuando es guiada, empoderada y escuchada, se convierte en un canto de esperanza para nuestra sociedad.



Juan José Romero Monje mostró con orgullo el reconocimiento otorgado. Actualmente es el personero del colegio.



La cara de felicidad por el deber cumplido. ¡Felicitaciones, muchachos!



Colegios en versos: Poesía en inglés

Como resultado de una apuesta educativa interinstitucional, esta sección creativa de Dimensión Cooperativa, trae para nuestra comunidad los poemas presentados en el concurso de poesía organizado por el comité de inglés del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA el cual contó con la participación de diversas instituciones educativas de la ciudad de Neiva.

Santiago Gaviria Perdomo

Biodata: Santiago Gaviria Perdomo is a tenth-grade A student. He is 15 years old, and he is from Neiva, Huila. He has shown a passion for both creative and physical activities. He enjoys writing poems, playing video games and reading. Also, exercising is an essential part of his daily routine. Santiago has been studying at the **José Antonio Anzoátegui Military Academy** for four years.

Her rise

Considered slaves of love,
a complement to man,
to strengthen his honor
until fed up with the abuse,
victim of obsession,
she raised her fist and her voice
and strengthened her legion.
That delicate woman was left behind,
showing that she was
someone capable
and she left many behind
so that others could fight.
With a dignified walk,
her hair that was loose
collected by her own mind,
she spoke of her privilege
and turned her voice into a school.

Sebastian Charry Gil

Biodata: Sebastian Charry Gil is an eleventh-grade B student at the José Antonio Anzoátegui Military Academy. He is 15 years old, and he is from Neiva, Huila. Sebastian is a talented and versatile boy with a passion for music and academy. He enjoys playing the electric guitar, playing video games and is also enthusiastic about English and studying mathematics. Sebastian has been studying at the **José Antonio Anzoátegui Military Academy** for seven years.

Mother's love

A mother's love, so pure and true,
A guiding light in all we do.
With gentle hands and heart so wide,
she walks with us, stays by our side.
Through sleepless nights and endless days,
She lifts us up in countless ways.
Her laughter sings, her kindness glows,
A love so deep, it only grows.
No words can match her warm embrace,
Or how she turns a house to grace.
She is our strength, our softest place,
our anchor in life's stormy chase.
So here's to you, our dearest one,
a shining star, our moon, our sun.
Forever cherished, always near,
a mother's love - our greatest cheer.

Lauren Estefany Gutierrez Tique

Biodata: Lauren Estefany Gutierrez Tique is a 15-year-old student born in Ibagué Tolima. She is currently in 10th grade and has been studying at **José Martí School** for 3 years now. She really likes drawing and making new friends.

Love Thrives

When there's darkness by my side,
My mother's sadness tends to hide.
To cheer her up, I must not lie
And remain always by her side
While she lets her worries slide.

She and I love to laugh together,
I want to see her smile forever.
But I know I must be clever
If sorrow is what I want to sever.

Esteban Andrés Ramírez Perdomo

Biodata: Esteban Andrés Ramírez Perdomo, a 15-year-old senior student at **Colegio Cooperativo Utrahuilca**, was born in Neiva, Huila. His academic and extracurricular interests encompass a diverse range of disciplines. He demonstrates a strong commitment to English language learning and actively participates in the institutional group *Semillas de Esperanza*, an initiative dedicated to addressing climate change. Additionally, his engagement in volleyball, brass instruments, and singing reflects his well-rounded personal development. Esteban has been recognized for his responsibility, critical thinking skills, and collaborative approach to academic and institutional activities.

Women rise like dawn so bright, with voices strong, with heart alight.
Their steps are bold, their dreams take flight, no chain can hold their boundless might.

Over storms and endless tides, they stand as hope, as love abides.
Through deep shadows, they find their way, their spirit shines, it will not sway.

Majestic souls, both fierce and kind, with wisdom sharp and open mind.
They build, they heal, they shape the land with strength and grace in steady hand.

Endless echoes through the years, of battle fought, of dried-up tears. Yet still they rise, they claim their space, with fire and faith, they set the place.
Never yielding, never still, with iron heart and boundless will. Women rise, they lead, they soar, their voices silenced-nevermore.

Gustavo Andrés Ocampo Pimentel

Biodata: Gustavo Andrés Ocampo Pimentel is an 18-year-old student born in Neiva. He is currently in 10th grade and has been studying at **Jose Martí School** for the past 4 years. His favorite subject is English, and he loves scouting.

More than a lover.

Many tears have shed my eyes,
The same problems are happening twice.
Still, in those times, you're by my side
Telling me "baby please don't cry."
Not about a lover who holds my heart
But for my mother, who keeps me alive.

Sara Castillo

Biodata: Sara Castillo, a 15-year-old student from Neiva, is currently in the 10th grade at **José Martí School**. She has been studying in the aforementioned school for the past twelve years. She has a strong interest in English and enjoys engaging in creative activities such as reading, drawing, and arts and crafts.

Love and nature

A drop fell from the sky,
And to a flower it said "good Bye"
That same flower you now see,
Is the one I give to thee.
Your beauty is unmatched and bright,
Cuz your love shines more than light.
Have a happy women's day,
And please always lead my way.



Belleza, emprendimiento y empoderamiento

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Con brochas en mano, pinceles delineadores y una gran motivación, 38 estudiantes del Liceo de Santa Librada en Neiva han dado un paso más allá de lo tradicional en su formación académica. Gracias a una alianza entre esta institución educativa y FUNDAUTRAHUILCA, hoy las aulas se convierten en espacios donde el maquillaje, el skincare y la manicura se transforman en herramientas para el crecimiento personal, el empoderamiento femenino y el emprendimiento juvenil.

Esta iniciativa nació del trabajo conjunto entre el Colegio y la Fundación, en el marco del modelo cooperativo e interinstitucional que promueve la formación integral en los territorios. Desde abril, se implementó el curso de maquillaje artístico, orientado por la instructora Diana Muñoz, quien desde el primer día notó en las estudiantes un entusiasmo que iba más allá del interés por lo estético: era el deseo de aprender algo útil para la vida.

“Este curso va más allá del maquillaje”, explica Diana. “Estamos enseñando técnicas que pueden abrir puertas en el futuro: desde el uso adecuado de productos, hasta la aplicación de pestañas punto a punto y maquillaje para eventos. También abordamos el cuidado de la piel, con rutinas de skincare adaptadas a cada tipo de piel. Las chicas aprenden con disciplina, respeto por el oficio y, sobre todo, con amor”.

Luciana Bonilla Amelines, del grado 801, es una de las estudiantes que participa en el curso. “Me llamó mucho la atención porque nos puede servir para maquillar y enseñar a otras personas. Espero al final del año poder obtener un diploma y que esto me ayude en el futuro, en trabajos o proyectos”, expresó con entusiasmo.

La joven Alisson Quiroga Betancurt, también de grado 801, lo explica con sencillez pero con una convicción admirable: “Nos están enseñando a poner sombras, delineador, pestañas pelo a pelo... Me gusta todo: el maquillaje y el skincare. Nos enseñan a cuidarnos la piel, a saber si es mixta, grasa o seca. Esto sirve para ahora, pero también para cuando seamos grandes”.

Leidy Johana Hernández Reyes, de grado 901, tiene claras sus motivaciones: “Quiero aprender



a maquillarme bien, maquillar a los demás y saber cómo cuidar la piel. Me ha gustado mucho la parte de skincare, porque también es importante saber qué tipo de piel tenemos”.

Pero este proyecto va más allá del maquillaje. En paralelo, se viene desarrollando un curso de manicure y pedicura con un grupo de 20 participantes, entre estudiantes y madres de familia, fortaleciendo así el tejido social a través del aprendizaje compartido entre generaciones. Este curso incluye desde conocimientos básicos —como tipos de uñas y enfermedades— hasta prácticas de masaje, exfoliación, manicura ejecutiva y técnicas decorativas con pinceles, punzones y diseño francés.

“El propósito de este taller es ofrecer una base sólida en técnicas de cuidado de manos y pies, además de brindar herramientas que permitan a las participantes generar ingresos a futuro. La belleza es un mundo lleno de oportunidades, y queremos que ellas estén preparadas para aprovecharlas”, asegura Marisol Garaviño, instructora a cargo del curso.

Desde FUNDAUTRAHUILCA, el objetivo es claro: brindar formación con propósito. Este enfoque no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que busca inspirar, formar valores de responsabilidad, perseverancia y autoestima en las participantes.

Las clases, que se imparten una vez por semana durante tres horas, durarán aproximadamente dos meses, con un total de 30 horas teórico-prácticas. La intensidad horaria permite a las estudiantes avanzar sin interferir con su formación académica, y a la vez tener un espacio donde expresarse, crear y proyectarse.



Pulen las técnicas en el papel para después hacer la prueba en ellas mismas.



Cada clase ponen en práctica lo aprendido desde la teoría.

Este tipo de iniciativas confirman que la educación no solo se da en los libros o las matemáticas. También nace en los intereses de los jóvenes, en sus talentos, en la posibilidad de verse reflejados en un futuro donde lo que hoy es un curso, mañana puede convertirse en un proyecto de vida.

Además, el programa fortalece el sentido de pertenencia, la cooperación y la solidaridad, principios fundamentales de la economía solidaria que impulsa FUNDAUTRAHUILCA. Con estos talleres, se tejen redes de apoyo entre estudiantes, familias e instituciones,

demonstrando que cuando se unen voluntades y se abren espacios, los territorios florecen con nuevas oportunidades.

El Liceo de Santa Librada, junto a FUNDAUTRAHUILCA, ha encendido una chispa de creatividad, esfuerzo y esperanza en decenas de jóvenes que hoy se ven como artistas del maquillaje, técnicas de uñas o futuras emprendedoras. Y aunque sus herramientas son brochas, esmaltes y pinceles, lo que realmente están moldeando es su camino hacia una vida con más opciones, más confianza y más sueños por cumplir.



En Pitalito brilló el taekwondo utrahuilqueño

Con la participación de más de 90 deportistas de los clubes de UTRAHUILCA de los municipios de Palermo, Neiva, Gigante, Pitalito y San Agustín se cumplió la clínica de combate en la ciudad de laboyos el pasado 26 de abril.

Por: Viviana Vargas

Durante el encuentro los deportistas tuvieron la oportunidad de conocer de las últimas técnicas de combates en este arte marcial, “para UTRAHUILCA y la Fundación Social UTRAHUILCA fue un placer que Pitalito haya sido el epicentro del desarrollo de este evento deportivo con la vinculación de varias escuelas y clubes”, expresó Nini Johana Hernández, gerente de la oficina de la entidad solidaria.

Por su parte, el entrenador Faiver Bravo del Club CPS en el municipio de San Agustín aseguró que se cumplió con el objetivo que fue el de identificar el avance



El grupo de deportistas participantes de la jornada.

del grupo de deportistas con relación a las diferentes técnicas, “reforzar la técnica, conocer nuevas estrategias y compartir con otros clubes y entrenadores fue el principal objetivo, nuestros atletas estuvieron muy comprometidos,

aprovechando cada momento, nos motiva a autoevaluar el proceso y como mejorar”.

Los deportistas agradecieron a la entidad solidaria por tan importante jornada que les permitió

crecer como taekwondistas, “mi meta es seguir entrenando para futuras competencias, los entrenadores han sido excelentes”, dijo Daniel Alejandro Escobar, del club Laboyanos de UTRAHUILCA; por su parte, Johan Mauricio Motta, manifestó, “nos enseñaron muchas cosas, soy de Pitalito tengo 16 años y llevo tres años vinculado al club, el apoyo de todos ha sido muy bueno, así como el de mis padres”.

El entrenador Luis Alexander Tovar del club UTRAHUILCA Neiva fue el encargado de liderar la jornada, socializando nuevas técnicas de combate proyectando lo que será la conformación en el segundo semestre del año de la selección UTRAHUILCA de taekwondo.



UTRAHUILCA avanza en la conformación de su selección para competencias nacionales.



Los taekwondistas recibieron reconocimientos en cada una de sus pruebas.

Conformada selección UTRAHUILCA de Patinaje



Felicidades a los deportistas clasificados a esta competencia nacional.

Un total de 35 deportistas integran la selección naranja, blanca y verde que participarán en representación del Huila en el Festival Panamericano de Novatos y Escuelas de Formación a realizarse del 19 al 23 de junio del presente año en la ciudad de Envigado.

El grupo seleccionado logró el más destacado rendimiento en cada una de las pruebas que se realizó durante la jornada del selectivo en el patinódromo de Neiva el pasado 27 de abril, de esta manera los clubes utrahuilqueños se vienen preparando para lo que será la representación de sus deportistas a nivel nacional e internacional.

La delegación además estará integrada por los entrenadores Carolina Sánchez y Gianlu Pérez encargados de orientar la participación de los deportistas en la categoría Escuela; mientras que los profesores Alexandra Otálora y Cristian González, dirigirán los competidores huilenses en la categoría Novatos, “es una gran oportunidad para mostrar el talento de nuestros niños y jóvenes, quienes llevan un proceso de formación con UTRAHUILCA, esperamos tener la mejor de la representación, queremos a futuro tener niños en Federación y en la selección Huila”, expresó Gianlu Pérez, entrenador.

Los días 20 y 21 de junio el turno será para los deportistas en la categoría Escuelas Patín Recreativo, y el 22 y 23 estarán en prueba los atletas de la categoría Novatos Patín Profesional, donde se espera sea una jornada muy positiva para la selección UTRAHUILCA en tierras antioqueñas.

Categoría Escuelas:

DEPORTISTA	CLUB
1 SELENE SOTO ZAPATA	ESTRELLAS DE BARAYA
2 JUAN DIEGO URAZAN	GUAGUA- PALERMO
3 ANTONELLA ZAPATA REINA	ESTRELLAS DE BARAYA
4 ANTONELLA CAMARGO	LABOYANO- PITALITO
5 MIA RAMIREZ	MARARAY -CAMPOALEGRE
6 MARIA VICTORIA BERMEO	SALADOBLANCO
7 ISABELLA CALDERON	LABOYANO-PITALITO
8 ANA VICTORIA NORIEGA	LABOYANO-PITALITO
9 ANDRES DAVID NINCO	SEMILLEROS DE PAZ
10 SALOME MOTA RIVAS	ESTRELLAS DE BARAYA
11 DANNA GUTIERREZ	GUAGUA - PALERMO
12 ALEJANDRO BURBANO	UTRAHUILCA NEIVA
13 MAUREN YALENA TOVAR	ESTRELLAS DE BARAYA
14 JIREH XIOMARA JACOBO	MARARAY CAMPOALEGRE
15 OSCAR ALEJANDRO AGUDELO	UTRAHUILCA NEIVA
16 CELESTE HEREDIA OTALORA	SEMILLEROS DE PAZ
17 ALLISSON TRUJILLO OME	ESTRELLAS DE BARAYA
18 LAUREN SOFIA ROJAS	UTRAHUILCA NEIVA
19 ANNI GRAFFE	UTRAHUILCA NEIVA
20 KAREN THALIANA PALADINES	SALADOBLANCO
21 ALEJANDRO MUNOZ	SALADOBLANCO

Categoría Novatos:

DEPORTISTA	CLUB
1 JULIETA QUINTERO	CAMILO TORRES
2 BETSY LILIANA GODOY	UTRAHUILCA NEIVA SUR
3 SALOMÉ ROJAS MURILLO	UTRAHUILCA NEIVA SUR
4 SARAY BUSTOS TORRES	UTRAHUILCA NEIVA SUR
5 SARA VIOLETA GARZÓN CARDENAS	UTRAHUILCA NEIVA SUR
6 ASHLEY SAMANTA RODRIGUEZ	UTRAHUILCA NEIVA SUR
7 JESUS CAMILO GUTIERREZ	SEMILLEROS DE PAZ
8 JULIÁN DAVID MÉNDEZ CUENCA	UTRAHUILCA NEIVA SUR
9 EMILY GÓMEZ	TAMAS GARZÓN
10 MARÍA ALEJANDRA LÓPEZ JOVEN	UTRAHUILCA NEIVA
11 SHAIRA LISETH CARDOZO	UTRAHUILCA NEIVA
12 VALENTINA AVILÉS GARCÍA	UTRAHUILCA NEIVA
13 HANNA VALERIA CAMACHO	CPS SAN AGUSTÍN
14 FLEIVER SOTAR MORALES	UTRAHUILCA NEIVA

Representante de Sibaté, Cundinamarca es la ganadora de Festival de la Canción



Un gran colorido y voces que encantaron al jurado calificador fue la constante en el Festival. Artistas y ritmos colombianos retumbaron en el escenario con la presentación de los finalistas que lograron su cupo, luego de participar en las eliminatorias zonales en los meses de abril y mayo.

Por: Adriana Gutiérrez

Con la participación de 13 niños y niñas provenientes de los departamentos de Caquetá, Cauca, Putumayo, Tolima, Huila y Cundinamarca se realizó la vigésima versión del festival infantil de la canción colombiana Mario García Montealegre en la ciudad de Neiva, el pasado 24 de mayo.

Evelyn Dayanna Galeano Neuta, con dos interpretaciones magistrales dejó boquiabiertos a muchos y despertó la admiración entre el jurado calificador integrado por expertos conocedores de la técnica y

la apreciación musical, los maestros José Miller Perdomo, Paulo Cesar Osorio y Gloria Liliana Coronado. Evelyn obtuvo el primer lugar, seguida de Ana Sofía Correa Reyes, del Cauca y Sarit Hadara Vargas Guilombo de Pitalito, Huila. “Fue una muy linda experiencia porque pude socializar con otros niños y también pude aprender con las clases que tuve gracias a la Fundación. Me siento muy, pero muy feliz de estar aquí y también por viajar un poquito”, expresó Evelyn a Dimensión Cooperativa.

La dicha por el triunfo de Evelyn se reflejó en su señora madre, la señora Yadi Amanda Neuta quien con la cámara de su celular no perdía detalle de las presentaciones realizadas. Al final con gran humildad, expresó sentirse satisfecha: “Muy feliz, es un gran orgullo que esté representando a Cundinamarca y que esté ganando este premio a nivel nacional. He tenido la oportunidad de conocer las instalaciones, el proceso musical y todo el emprendimiento que tiene UTRAHUILCA que sería muy bueno que todos los colegios lo tuvieran, porque realmente esto es lo que necesitan nuestros niños para poder tener otra visión de la vida, de lo que pasa en nuestro país, y poder progresar, eso es lo que necesitamos, un país libre

con gente con talento, con emprendimientos, me pareció maravilloso, pensándolo bien, venirme para el Huila” – risas-.

Y es que los 13 finalistas que llegaron con sus acompañantes, tuvieron la oportunidad de crear unos vínculos importantes porque participaron de dos talleres previos en los que rompieron el hielo a través de la expresión corporal y la técnica vocal, porque el objetivo de FUNDAUTRAHUILCA no es solo el concurso, sino permitir que crezcan personal y culturalmente.

Definitivamente con la versión número 20 de este festival se mostró que hay un gran talento infantil que debe seguir siendo apoyado y fortalecido desde la educación y promoción. “Yo quedé satisfecho, personalmente muy satisfecho, con la participación. Y lo mejor es que hubo gran nivel en la participación, una gran calidad de niños. Hubo una competencia bien grande. Yo no hubiera querido ser jurado. Estuvo eso bien peleado. Y a la final, pues notamos que el veredicto lo hicieron perfecto, gustó y esos eran los tres ganadores, primero, segundo y tercer lugar” concluyó Luis Alberto Bonilla Herrera, coordinador de Escuelas Artísticas de FUNDAUTRAHUILCA.

Experiencias para la vida

Sarit Hadara Vargas Guilombo, Tercer lugar.



Estoy súper contenta por estar aquí, qué lindo lugar es Neiva. En la casa hay un repertorio de canciones, que son canciones que me he aprendido con el pasar del tiempo y que al día de hoy las canto y las canto bien. Mis padres, ambos cantan y me han ayudado mucho en mi carrera; el mensaje para todos es que sigan sus sueños, porque todos los sueños se pueden cumplir siempre y cuando tú los quieras cumplir.

Ana Sofía Correa Reyes, Segundo lugar.



La verdad, me siento feliz y orgullosa por poder representar a mi departamento y poder llegar hasta acá a este evento tan importante para muchos de nosotros, que nos hemos preparado. Lo que más me llena de orgullo es poder interpretar la música colombiana. He aprendido a tener fe, tener fe, esforzarse. También dar gracias a Dios y saber que con gracias a Dios se logra todo.



Que no haya violencia en nuestro país, fue uno de los mensajes con las canciones interpretadas por Evelyn.



Las ganadoras recibieron además dinero en efectivo como parte del premio que entrega el Festival.

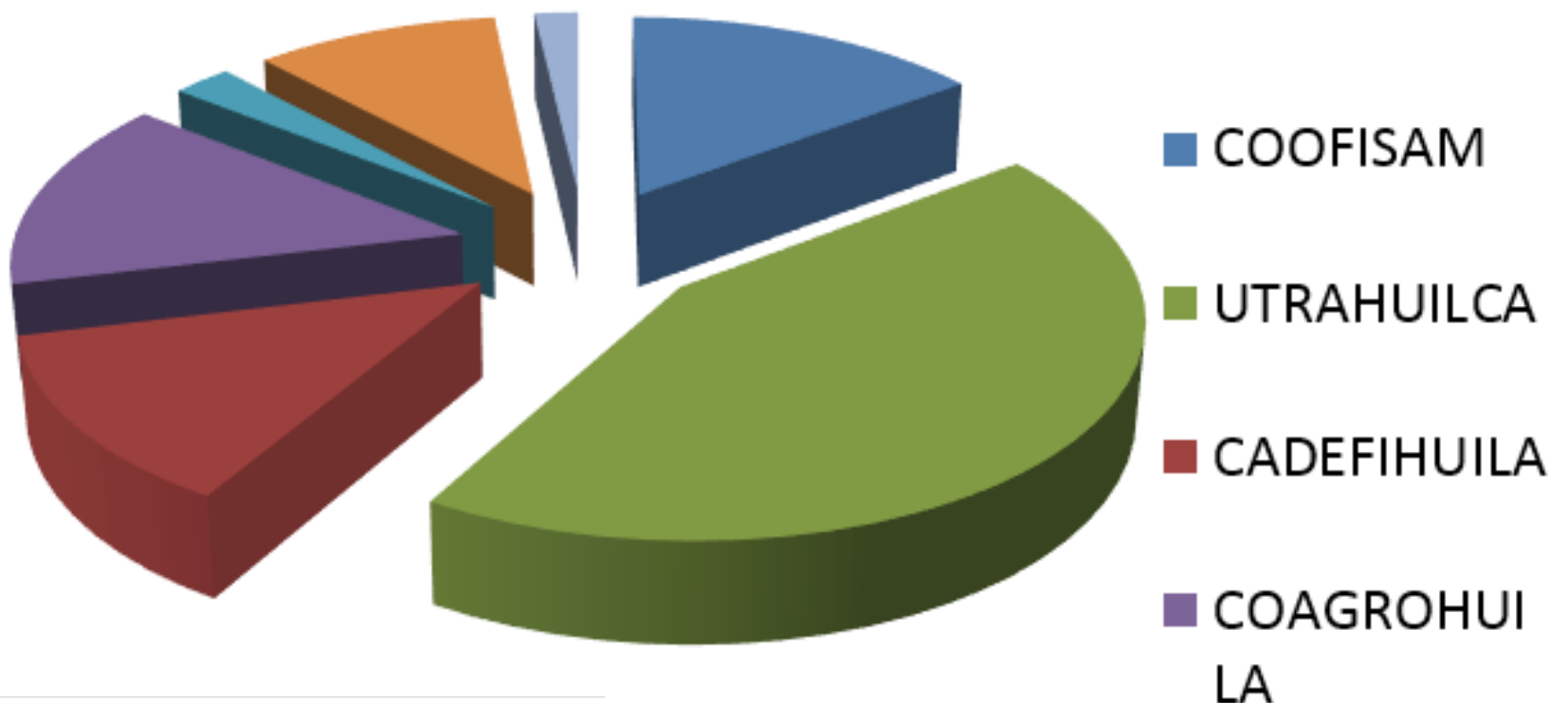


Niños y niñas interpretaron las canciones de reconocidos artistas como José A. Morales, Andrés Cepeda, Jorge Villamil Cordovez, Héctor Ochoa entre otros.



UTRAHUILCA primer lugar con mayor estabilidad financiera en la región

La Superintendencia de la Economía Solidaria entregó el informe de los estados financieros de entidades del sector solidario a corte de 31 de enero de 2025, UTRAHUILCA sigue creciendo y se consolida a nivel nacional.



PATRIMONIO COOPERATIVAS DEL HUILA 2025

COOFISAM	\$	74.057.236.707,55
UTRAHUILCA	\$	218.441.448.865,66
CADEFIHUILA	\$	63.919.238.188,69
COAGROHUILA	\$	71.925.360.884,00
CREDIFUTURO	\$	12.362.155.612,57
COOCENTRAL	\$	50.620.737.988,00
COFACENEIVA	\$	9.014.231.698,76

COOPERATIVA LATINOAMERICANA DE AHORRO Y CREDITO

UTRAHUILCA

Asociados	241130
Activo	\$ 574.524.140.685,72
Provisiones	\$ 1.134.420.474,00
Patrimonio	\$ 218.441.448.865,66

Por: Viviana Vargas

La evaluación se realizó con base a información de 172 cooperativas que reportaron información a la Superintendencia de Economía Solidaria, el informe detalla que el sector cooperativo registró un crecimiento consolidado de \$225.385 millones (1,26%), con un mayor impacto sobre la cartera consumo sin libranza y con libranza evidenciando aumento de \$94.073 millones y \$63.206 millones respectivamente.

“UTRAHUILCA recibe con mucha responsabilidad el informe emitido por la Superintendencia de Economía Solidaria donde nos ubica en una excelente posición a nivel nacional y regional en relación con el crecimiento de activos, cartera bruta y varios indicadores de riesgo; estos resultados son el reflejo de la gestión operacional eficiente, el trabajo en equipo y el direccionamiento estratégico que lidera la Cooperativa”, expresó Sandra Patricia Ramírez, subgerente general.

El reporte indica que en UTRAHUILCA la cartera bruta cerró en \$466.773 millones, registrando aumento de \$3.528 millones (0,76%) respecto al mes anterior, con operaciones desembolsadas por \$27.180 millones. A nivel de modalidades el crecimiento de la cartera se generó desde la modalidad consumo con y sin libranza.

Para el caso de las diez cooperativas de mayores activos, la provisión general promedio se ubica en el 2,7%, mientras que para el total de Cooperativas el promedio se ubica en 4,2%.

Al evaluar el comportamiento de las diez cooperativas con mayores activos y mayor participación en su portafolio de cartera de las modalidades microcrédito y productivo se evidencia que entidades

como, Comultrasan, Coomuldesa Ltda, Fincomercio y UTRAHUILCA presentan el mayor porcentaje en dicho indicador.

A nivel general, los indicadores de rentabilidad permiten evidenciar resultados favorables frente a la generación de excedentes, en

Se evaluaron las 10 Cooperativas con mayor estabilidad financiera en el país, donde la Cooperativa UTRAHUILCA ocupó el 6° lugar.

relación con el nivel de activos administrados y el patrimonio total de la cooperativa UTRAHUILCA. Al cierre de noviembre la entidad solidaria acumuló excedentes por \$14.314 millones, otorgándole la posición N. 5 por volumen de beneficios generados, de entre las 172 cooperativas de ahorro y crédito evaluadas.

La estructura del activo en UTRAHUILCA permite evidenciar que la participación de los

recursos disponibles se encuentra dentro de rangos aceptables, traducido como suficiencia de recursos líquidos para la cobertura de la operación normal de la Cooperativa. Así mismo la cobertura de los Activos Líquidos Netos se ubica en 33,9%, disminución del 1,3% frente al mes anterior; sin embargo; superando el umbral objetivo del 25%.

“Esto es un aliciente para todos nuestros asociados, porque ven a UTRAHUILCA como su cooperativa de confianza que los impulsa a lograr sus metas con un portafolio integral. Nuestro continuo servicio en los territorios nos ha convertido en la alternativa para muchas personas que ven en nuestro accionar el apoyo para alcanzar sus sueños. UTRAHUILCA y nuestra Fundación Social seguirán trabajando incansablemente para satisfacer las necesidades de nuestros asociados en el cumplimiento riguroso de las normas y ofreciendo además servicios y productos de innovación y calidad que siguen transformando vidas” concluyó.