

DIMENSIÓN Cooperativa

DIMENSIÓN AL DÍA

9

"TODOS PONEN, TODOS GANAN", el plan de estímulos de la Cooperativa UTRAHUILCA que ha sido un éxito

DIMENSIÓN ESTUDIANTIL

10
Y
11

El talento de los estudiantes utrahuilqueños brilló en clausuras escolares

DIMENSIÓN COOPERATIVA

12
Y
13

UTRAHUILCA 58 años de servicio a la comunidad y compromiso

VENTANA SOLIDARIA

2
Y
3

Integración cooperativa del Huila realizó la XVII Muestra empresarial de la economía solidaria

Noviembre 2024

ISSN 1692 - 2808

No. 212



¡Satisfacción por el deber cumplido!

Fundación Social UTRAHUILCA
fundautrahuilca
Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana

CLUB DEPORTIVO
UTRAHUILCA

AM **REMEMBRANZAS**
ADULTOS MAYORES

ITELSO
"EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"

COLEGIO COOPERATIVO
UTRAHUILCA

REDSORSA
Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia

ESCUELA DE PENSAMIENTO POLÍTICO
Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA

turisol
Turismo Solidario, Turismo Real
Registro Nacional de Turismo No. 60168

Grupo **Yedai**
Perseguidores de sueños



Editorial

¿La esperanza del pueblo donde queda?

Legó diciembre y se acabó un año más de esperanzas para todos los habitantes del mundo, pero de manera especial para las comunidades colombianas que pertenecen a los estratos 1, 2, 3 y hasta para algunos del 4 para que se diera un cambio nacional en el desarrollo de la economía, la cultura, la educación, en la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, sin desconocer la producción artesanal y mercantil que hacen campesinos y familias desde el emprendimiento.

La realidad es otra. El presidente de Colombia ha presentado todos los proyectos de reforma de las leyes para que conviertan los servicios, programas e inversiones de varios ministerios que enfrentan al neoliberalismo, la globalización,

con sus tratados de libre comercio y el tecnofeudalismo, así el Estado le daría un bienestar social a la población que en su mayoría en Colombia está siendo explotada laboralmente, incluyendo a los independientes y vendedores ambulantes, pero el gobierno ha encontrado el peor y más maligno de los virus que puede tener una nación y es que no tenga un Congreso dispuesto al cambio, enfrentando a esas personas que por medio de fachadas explotan al pueblo. Esto ha sucedido en los años 2023 y 2024, donde se niegan las leyes en el congreso colombiano: Cámara de representantes y Senado, dejando ninguna opción para que se desarrolle el plan de trabajo que presentó el Presidente de la República en su campaña y que elegido plasmó esos proyectos de ley que cada uno de sus ministros llevaron y defendieron pero que la bancada mayoritaria de los partidos

tradicionales negó y archivó de manera sectorial y politiquera dejando más desfavorecido al pueblo y con las puertas abiertas para que los pocos dueños del poder económico continúen enriqueciéndose más de lo que son.

El pueblo debe protestar por estas decisiones mezquinas de cerca de dos centenares de politiqueros que se van por las ramas buscando en primer lugar, desinformar a la comunidad en general para desmeritar la labor del presidente de la república, y en segundo lugar, dar sutil fraccionamiento para desgastar la posible protesta del pueblo, así asegurar que no entiendan lo que pierden con la negación a los proyectos presentados por el presidente de la república. La economía solidaria, social y comunitaria debe prepararse para coayudar en el cambio que propone el gobierno

nacional, pero para ello necesitamos que éste a su vez acepte los cambios y mejoras de la normativa que rige a este sector de la economía colombiana porque de lo contrario sólo va a quedar en buenos propósitos sin llegar a dar la solución real y efectiva que la comunidad necesita.

“

...sus ministros llevaron y defendieron pero que la bancada mayoritaria de los partidos tradicionales negó y archivó de manera sectorial y politiquera dejando más desfavorecido al pueblo...

”

¿Es posible reinventar el capitalismo del siglo XXI?

Por: **Jorge Andrés Suárez Vargas**
Coordinador de Subgerencia
Cooperativa UTRAHUILCA



El capitalismo del siglo XXI se ha caracterizado por profundizar las brechas sociales y fomentar un pensamiento basado en el

individualismo, lo que sistematiza una cultura de egoísmo entre los ciudadanos de un país. Esto arraiga costumbres centradas en el bienestar individual como principal forma de alcanzar la felicidad y satisfacer las necesidades de cada individuo y su familia. Existen estructuras de poder que intervienen en el materialismo cultural y condicionan la infraestructura, estructura y superestructura, al contar con el privilegio de dirigir la educación, los medios de comunicación, las instituciones del Estado, el aparato militar y todo aquello que les permite mantener el control de su población. Esto asegura que el ciclo social basado en el individualismo permanezca estático y continúe alimentando un

capitalismo que concentra la riqueza en pocas manos, perpetuando la pobreza, desigualdad, analfabetismo, destierro, indigencia y corrupción, por nombrar algunos males.

Para analizar mejor el tema principal, es necesario apoyarnos en la antropología cultural, que “consiste en describir las funciones recurrentes de las costumbres y las instituciones” y define la enculturación como “una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales”. Es decir, los individuos transmiten su cosmovisión a sus descendientes, lo que, unido al medio social, mantiene la forma de pensar o la modifica sustancialmente.

Teniendo presente lo ya expuesto, se puede discutir la pregunta formulada en este artículo: “¿Es posible reinventar el capitalismo del siglo XXI?”. La respuesta es no; el capitalismo se basa en la acumulación de riqueza y el privilegio de unos pocos en detrimento de muchos. De hecho, actualmente se habla de un capitalismo sustentable, y una de sus principales expositoras es Rebecca Henderson, quien sostiene que es posible que las grandes corporaciones sean más responsables socialmente. Esta idea se ha tratado de promover muchas veces, e incluso uno de los principales

economistas del capitalismo, Adam Smith, explicó cómo las acciones individuales podrían beneficiar al conjunto de la sociedad a través de su famosa mano invisible. La cultura cimentada en sociedades donde el modelo económico es el capitalismo genera una hegemonía que mantiene a todos contra todos y, por supuesto, permite que un brote de cambio sea atacado con toda la estructura de poder consolidado y en manos de unos pocos.

¿Qué hacer entonces para enfrentar un capitalismo tan poderoso y fuerte socialmente? La respuesta es sencilla: se debe trabajar desde la familia, la localidad y las comunidades para que estas conozcan la importancia de realizar acciones de solidaridad y de trabajo asociativo, todo lo contrario, a lo que el capitalismo enseña. Además, la transformación debe implicar un compromiso por parte de cada ciudadano, que puede fomentar una enculturación basada en pensamientos de respeto, solidaridad y comprensión, lo cual debe ser transmitido a quienes nos rodean. Asimismo, se pueden fomentar actos de solidaridad hacia otros que lo necesiten. De esta manera, posiblemente se inicie la transformación del modelo económico capitalista, ya que se rompe su dinámica individualista y egoísta para construir relaciones solidarias que permitan a los ciudadanos equilibrar lo económico como medio y el ser como fin.



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia

DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Luis Alberto Pescador Solano
Mayjen Viviana Vargas Suaza

DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

IMPRESIÓN

Editora Surcolombiana S.A.

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico

La cultura futbolera y el barrismo social en 2024: Un camino hacia la convivencia



Por: **Juan José Romero Monje**
Estudiante del Colegio Cooperativo Utrahuilca grado undécimo



El barrismo es un fenómeno social que ha tomado fuerza en los últimos 25 años en Colombia, que se caracteriza por imitar sus prácticas más comunes de los modelos heredados de las barras "bravas" de Argentina y de los "Hooligans" de Europa. Desde las definiciones clásicas, las barras han sido pensadas como comunidades sociales que mantienen su cohesión grupal a partir de la afinidad hacia un equipo de fútbol, del cual toman sus símbolos y colores para identificarse como sus seguidores. A partir de la definición clásica de barras bravas, diversos actores sociales como los medios de comunicación, los equipos de fútbol, las administraciones

municipales y la academia, han elaborado narrativas en torno a estas comunidades sociales donde predomina el énfasis en las acciones de violencia que suceden dentro y fuera de los estadios.

No obstante, en los últimos 9 años, algunas barras futboleras en Colombia han tenido una transición importante: del fenómeno cultural, como tribus urbanas con ausencia de organización y estructura, hacia el fenómeno político de la acción colectiva, como agentes sociales, con objetivos establecidos desde su organización, es decir, estructura específica, manejo de las relaciones internas, incidencia en la esfera política y transformaciones conscientes de sus acciones. Este nuevo enfoque, ha logrado generar cambios en las relaciones de las barras con el Estado.

La caracterización inicial de la barra como comunidad violenta (tanto a nivel social, político y académico) se ha ido diversificando y complejizando, haciendo posible que las barras sean pensadas como un espacio donde se configura una comunidad social, con prácticas específicas y una identidad marcada. Por ejemplo, Coldeportes, máxima autoridad institucional del Estado en materia de convivencia en el fútbol, interpreta a las barras como un

actor social que ha evolucionado de la siguiente manera: "Desde su origen como organización social, que en gran parte copió los elementos fundacionales de las barras bravas de Argentina a finales de los años 90, hasta la voluntad de constituirse como organizaciones sociales amparadas en los principios del Barrismo Social, las barras populares de fútbol han evolucionado hacia una condición de actores válidos en la construcción de su propio destino."

En 2024, este movimiento se presenta no solo como una expresión de pasión por el deporte, sino también como un actor clave en la construcción de la convivencia social y la paz en el país. Históricamente, las barras bravas han sido estigmatizadas debido a episodios de violencia y desorden en los estadios. Sin embargo, el concepto de barrismo social ha surgido como una respuesta a estas problemáticas. Este enfoque busca canalizar la energía de los aficionados hacia actividades constructivas que beneficien a sus comunidades. Por ejemplo, iniciativas como "Goles en Paz" han sido implementadas en ciudades como Bogotá, donde se busca fomentar la convivencia y reducir la violencia entre las hinchadas.

La implementación del Plan Decenal para la Convivencia en el

Fútbol (2014-2024) ha sido fundamental para formalizar el barrismo social como un componente relevante en las políticas públicas. Este plan busca integrar a las barras en procesos de toma de decisiones y promover su participación activa en la vida comunitaria. En este sentido, se han desarrollado programas específicos que reconocen a las barras como actores políticos importantes y en donde los pilares del barrismo social se configuran en lo educativo, cultural, económico, participativo, social, deportivo-recreativo y ambiental, dando un amplio grado de gestión a las entidades territoriales, denominadas como Comisiones Locales para la Convivencia en el Fútbol

Para concluir, el barrismo social representa una oportunidad única para transformar la cultura futbolera en Colombia. A través de políticas públicas inclusivas y un enfoque proactivo hacia la convivencia, es posible construir un futuro donde el fútbol sea un vehículo para la paz y la cohesión social, alejándose del estigma asociado a la violencia. La pasión por el fútbol puede convertirse así en una fuerza poderosa para unir a las comunidades y promover un cambio significativo en el país.

Cooperativa Nacional de Líderes Comunales, una apuesta para el desarrollo comunal

Por: **José Ferney Trujillo Quintero**
Gestor Comunitario / Presidente ASOCOMUNAL Rivera



En Colombia, las Juntas de Acción Comunal, cuya vida jurídica surgió en 1958, son los organismos comunitarios de mayor tradición e importancia gracias a las cuales las comunidades urbanas y rurales comenzaron a comprender la importancia de identificar los problemas que las afectaban y buscar las respectivas soluciones, no sólo en su interior, sino ante los organismos competentes. Esta ideología se ha ido perdiendo por cuanto los movimientos políticos han estado cooptando su papel, generando confrontaciones entre los dignatarios y los demás asociados de las

JAC., ya que su injerencia ha sido generalmente politiquera y oportunista, por la generación de falsas expectativas en las comunidades.

Hace 66 años el profesor Orlando Fals Borda y un grupo de alrededor de 80 campesinos de la vereda el Saucío, en Chocontá (Cundinamarca), demostraron que la cooperación, la organización, la autogestión y la combinación de los saberes populares y académicos son clave para impulsar el desarrollo comunitario.

En nuestro país hay alrededor de 78.000 Juntas de Acción Comunal con más de 8.000.000 de afiliados cuya labor ha sido el de construir un país más equitativo, más tolerante mediante el trabajo comunitario a través de la minga, el convite, obteniendo excelentes resultados a través de la formación con desarrollo sostenible y así mejorar las condiciones de vida de las organizaciones.

No cabe duda que los líderes comunales suelen ser miembros de la misma comunidad y tienen un conocimiento profundo de sus necesidades, costumbres y problemas, lo

que les permite gestionar proyectos adecuados y efectivos; además, el creciente interés por la participación ciudadana, el fortalecimiento y liderazgo local ofrecen oportunidades para que los dirigentes de las JAC se conviertan en actores claves en la gestión social.

Fue así que por iniciativa del señor JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ URREGO presidente de la Federación Comunal de Cundinamarca y otros líderes comunales del país nace la propuesta de fundar la "COOPERATIVA NACIONAL DE LÍDERES COMUNALES", cuyo objetivo principal es el de democratizar el bienestar social y promover la participación activa y la cooperación de los líderes comunales, para generar un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible que mejore las condiciones de vida en todas las comunidades que representamos.

Pertenecer a una cooperativa de líderes comunales no solo es una oportunidad para fortalecer el liderazgo y la gestión comunitaria, sino también una forma de asegurar el bienestar personal y colectivo. Al unirse a esta red, los líderes

no solo acceden a recursos, formación y apoyo mutuo, sino que también encuentran un espacio donde su trabajo es valorado, su bienestar es prioridad y su esfuerzo es compartido.

Una vez realizado el Plan de Acción de la cooperativa tenemos como plazo hasta el 30 de diciembre 2024 para el registro de Asociados Fundadores, seguidamente para el mes de enero 2025 la Asamblea de Constitución de Cooperativa y nombramiento de Órganos de Administración, de Dirección y de control, luego el Registro de documentos de constitución y la inscripción de nuevos asociados a la cooperativa.

Es importante conocer que pertenecer a una cooperativa de líderes comunales no solo es una oportunidad para fortalecer el liderazgo y la gestión comunitaria, sino también una forma de asegurar el bienestar personal y colectivo. Al unirse a esta red, los líderes no solo acceden a recursos, formación y apoyo mutuo, sino que también encuentran un espacio donde su trabajo es valorado, su bienestar es prioridad y su esfuerzo es compartido.



Cierre el año con 'broche de oro' en UTRAHUILCA

Cerraremos el año cumpliendo sus sueños a través de créditos con tasas de interés bajas, descuentos únicos en aportes y la oportunidad de ganar en grande para que inicie el 2025 con toda.

Estamos comprometidos con nuestros asociados impulsando sus sueños, por eso trabajamos día a día para ofrecer productos financieros accesibles y con las mejores condiciones, en ese sentido la Cooperativa UTRAHUILCA ha diseñado la línea de crédito promocional de fin de año, con tasas de interés desde el 1% para asalariados y pensionados y el 1.22% para independientes. Esta es una oportunidad para alcanzar las metas y empezar el 2025 con el respaldo financiero que solo UTRAHUILCA le puede brindar

Además, hasta el 31 de diciembre de este año, tendrán la oportunidad de aprovechar un descuento del 90% en los aportes sociales atrasados con corte al 31 de diciembre de 2023. Es el momento perfecto para ponerse al día con la cooperativa y disfrutar de todos los beneficios económicos y sociales que tenemos para ustedes. Recuerden que estar al día con sus aportes sociales les da acceso a un amplio portafolio de productos y servicios diseñados para impulsar sus sueños.

También, uno de los principales beneficios por estar al día en sus aportes sociales, es la oportunidad de participar en los sorteos trimestrales del plan de estímulos 'Todos Ponen, Todos Ganan', que sorteará bonos turísticos para viaje y un carro 0 kilómetros en su sorteo final; los asociados podrán participar realizando el incremento en los productos participantes de ahorro a la vista (UTRACRECER – UTRADIARIO), ahorro programado (UTRAMÁS) y aportes sociales (UTRASOCIAL). UTRAHUILCA entregará más de 170 millones de pesos en premios durante los sorteos que se realizarán de manera mensual en la campaña. Conozca más acerca de términos y condiciones en nuestra página web www.utrahuilca.coop.

¡No deje pasar esta increíble oportunidad que su cooperativa ofrece para que cierre el año con broche de oro! Para más información, visite nuestra red de agencias o escríbanos al WhatsApp 310 210 0828. Además, no olvide seguirnos en nuestras redes sociales como @UTRAHUILCA.



— años —



Construyendo juntos **un mejor futuro**



Helados Piolín: Una historia de esfuerzo y sabor

Por: Redacción Dimensión Cooperativa

Édinson Ibarra Parra, conocido desde niño como 'Piolín', es el fundador de una microempresa que ha endulzado los corazones de El Doncello, Caquetá, y más allá. Su emprendimiento, Helados Piolín, nació hace más de diez años de un sueño sencillo pero lleno de determinación: ofrecer helados caseros de calidad, con sabores únicos como maracumango, queso con bocadillo, y arequipe.

Todo comenzó cuando Édinson, al probar un helado que su hijo le había regalado, pensó que podía mejorarlo ya que no fue de su agrado. "Quise empezar con helados, pero solo para nuestro consumo en casa. Un día le di uno a un conocido y él quedó encantado. Me dio la idea de comercializarlos", comentó Édinson.

Lo que arrancó como una actividad hogareña pronto se convirtió en un negocio familiar. Con un capital inicial de dos millones de pesos, invirtió en moldes, un congelador y materia prima. Ahora, cuenta con una máquina que tiene la capacidad de producir 252 helados en 40 minutos.

"Hoy, gracias a nuestro esfuerzo y el respaldo de la Cooperativa UTRAHUILCA, Helados Piolín ha crecido significativamente, pasando de producir 30 helados diarios en la nevera de su casa a distribuir productos en diferentes municipios



Édinson Ibarra Parra, creador y propietario de Helados Piolín.

del Caquetá, con más de 15 congeladores y dos máquinas especializadas", añadió Édinson.

El crecimiento no ha sido solo material. Su esposa y su hijo forman parte esencial del proyecto, asegurando que sea una empresa familiar que brinda sustento a dos hogares. Además, Édinson ha generado empleo y oportunidades en su comunidad, mostrando que los

sueños compartidos tienen un impacto mayor.

El apoyo de UTRAHUILCA ha sido crucial en este recorrido. Con dos créditos otorgados –el primero de 2 millones y el segundo de 15 millones–, Édinson pudo adquirir aparatos que optimizaron la producción y ampliaron su alcance. Aunque solo ha participado en reuniones informativas de

la Cooperativa, valora profundamente los beneficios que esta le ha brindado.

"Estoy muy agradecido con UTRAHUILCA por darme un impulso financiero. Es increíble, ya que con los créditos que me ha facilitado he podido cumplir con los propósitos de inversión y agrandar mi empresa. No somos una venta de helados caseros, somos distribuidores a nivel local", sostuvo Édinson.

Los clientes de Helados Piolín, como Luz Mery Varón Pulgarín, destacan el sabor y los precios accesibles de los productos, así como su impacto positivo en la comunidad. "Lo que más me gusta de la microempresa es que los helados son de una excelente calidad, a precios bajos y deja una buena utilidad. Además, tiene buena presentación y el lugar donde los distribuye es muy cercano", manifestó Luz Mery.

Con miras al futuro, Édinson planea adquirir nuevas máquinas para expandir su oferta. Anhela con que Helados Piolín se convierta en un referente regional, con empaques que lleven orgullosamente su logotipo y una presencia más amplia en el mercado.

La historia de Helados Piolín es un ejemplo vivo de cómo el esfuerzo, el apoyo comunitario y el amor por lo que se hace pueden transformar pequeñas ideas en grandes logros.



Poco a poco Édinson ha visto el crecimiento de su negocio.



Este emprendimiento ofrece variedad de sabores.



Sabores navideños



Positiva resultó la acogida del curso de cocina navideña.

Por: Julián David Vargas Ortiz

El 26 de noviembre de 2024, se desarrolló la última clase del curso de cocina navideña impulsado por FUNDAUTRAHUILCA en las instalaciones del colegio José Eustasio Rivera, en el municipio de Isnos, sur del Huila. El evento contó con la participación de Óscar Fernando Cabrera Santacruz, gerente de la agencia UTRAHUILCA Isnos; el auxiliar de promotoría Lorenzo Benavides Castrillón y Ányelo Velásquez Delgado, chef profesional e instructor del SENA, junto a los 36 estudiantes del programa.

Durante esta actividad final, los y las estudiantes demostraron sus habilidades culinarias al preparar una amplia variedad de platos y bebidas típicas de la temporada decembrina. Entre las delicias elaboradas se destacaron el asado huilense, arroz chaufa, los buñuelos, la lechona, pierna de cerdo al horno y pollo relleno.

Este espacio no solo fue altamente educativo, sino también una experiencia única para compartir conocimientos y disfrutar de un ambiente lleno de risas, canciones y anécdotas.

Protagonistas en feria agroindustrial



Propios y visitantes disfrutaron de la 'rueda de premios' que llevó UTRAHUILCA a la feria.

Redacción: Agencia UTRAHUILCA Timaná

En el marco de la II Feria Agroindustrial, organizada por la alcaldía de Timaná y Asprotimaná, UTRAHUILCA confirmó su compromiso con la comunidad cafetera y agroindustrial, cumpliendo un papel clave en el desarrollo de esta importante actividad.

La Cooperativa dijo presente con una oficina móvil y apoyó el evento con el préstamo de nueve carpas, además de encargarse de la organización cultural. Entre las

actividades destacaron presentaciones de grupos musicales, un concurso de encostados y un animado espectáculo de fonomímica para adultos, que llenaron de alegría esta jornada comunitaria.

La feria contó con la presencia de diversas organizaciones financieras, comerciales y estatales, fortaleciendo alianzas estratégicas, especialmente con la Asociación de Cafeteros Asprotimaná. Este vínculo busca seguir afianzándose para ofrecer mayores beneficios al sector.

UTRAHUILCA presente

Por: Julián David Vargas Ortiz

La Cooperativa UTRAHUILCA acompañó activamente la V Feria del Café, un evento anual que reúne al gremio cafetero, agropecuario y comercial en el municipio de Santa María. La invitación fue extendida por la alcaldesa local, quien destacó la importancia de la asistencia de la entidad solidaria en esta celebración comunitaria.

Durante los días 23 y 24 de noviembre, UTRAHUILCA se destacó

con un stand especialmente diseñado para promocionar su completo portafolio de servicios. El espacio permitió el contacto directo con asociados y no asociados, fortaleciendo relaciones, generando referidos y ofreciendo asesoría personalizada a quienes visitaron el puesto tricolor.

La feria fue una plataforma ideal para estrechar lazos con la población, ratificando un compromiso con el desarrollo económico y social de la región.



Asistir a espacios comunitarios fortalece la imagen de UTRAHUILCA.

Finalizó curso de manualidades

Por: Julián David Vargas Ortiz

En el auditorio de la Cooperativa UTRAHUILCA agencia Pitalito se llevó a cabo la ceremonia de clausura del curso de confección de ropa de hogar en la técnica de patchwork y cuadros navideños, organizado por FUNDAUTRAHUILCA a través del Instituto Técnico de la Economía Solidaria, ITELSE. Este programa tuvo una duración de 40 horas y culminó con gran éxito.

Al evento protocolario asistieron cerca de 25 personas,

incluyendo a las graduandas y sus familias. Durante la actividad, la gerente de agencia Nini Johana Hernández Rincón, realizó la entrega de los diplomas, reconociendo la dedicación de las participantes. Además, se compartieron pasabocas en un ambiente de celebración y camaradería.

Así mismo, se socializó los diferentes productos de ahorro y crédito que ofrece la Cooperativa UTRAHUILCA, reforzando su compromiso con el bienestar de sus asociados.



Las participantes se mostraron felices tras finalizar el programa.



Fortaleciendo finanzas y rescatando tradiciones



Una masiva asistencia tuvieron las charlas sobre finanzas con aprendices SENA.



María Nancy Valero Valero, gerente de agencia UTRAHUILCA La Plata.

Redacción: Agencia UTRAHUILCA La Plata

La Agencia UTRAHUILCA La Plata ha liderado una serie de actividades que resaltan su compromiso con el desarrollo integral de sus pasantes. En colaboración con los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, de las jornadas de mañana, tarde y noche, y con el apoyo de profesionales de la misma entidad, se llevó a cabo un completo entrenamiento

financiero enfocado en robustecer las capacidades personales y familiares de los participantes.

Durante las sesiones, se abordaron temas esenciales para los y las jóvenes que se encuentran en formación técnica y que aspiran a emprender o mejorar la gestión de sus proyectos actuales. Los principales puntos tratados incluyeron conceptos básicos de finanzas personales, la importancia del ahorro, herramientas prácticas de gestión financiera y el análisis de casos reales. Este espacio no

solo facilitó la transferencia de conocimientos, sino que también brindó a los asistentes elementos clave para enfrentar los desafíos del mundo con mayor seguridad y eficiencia. Además, se aprovechó la ocasión para invitarlos a formar parte de UTRAHUILCA y acceder a los beneficios de nuestra Cooperativa.

Paralelamente, la entidad tricolor reafirmó su compromiso con la cultura local al acompañar el Plan Especial de Salvaguardia del Festival Folclórico y

Sampedrino de La Plata, patrimonio inmaterial del departamento. UTRAHUILCA fue patrocinadora y asistente del Tercer Concurso de Flauta Traversa Tradicional del Suroccidente y Oriente Caucaño, un evento que celebró la riqueza musical y las tradiciones de la región. En reconocimiento a su apoyo, la gerente de la agencia, María Nancy Valero Valero, recibió una distinción especial por su contribución al fortalecimiento de las raíces culturales de la comunidad.

UTRAHUILCA en acción cooperativa permanente

Redacción: Agencia UTRAHUILCA San Agustín

Durante los primeros días de noviembre, la Cooperativa UTRAHUILCA acompañó en diversas actividades que destacaron su compromiso con la cultura, la población y el medio ambiente en el municipio de San Agustín y sus alrededores.

Como invitada especial del XLII Encuentro Nacional de Cultura, la entidad solidaria deslumbró en el desfile inaugural el 1 de noviembre, donde las escuelas de formación artística de FUNDAUTRAHUILCA fueron ovacionadas por el talento y las habilidades de sus integrantes. Además, el 2 de noviembre, el grupo de danzas Litos y Alas presentó una emotiva muestra folclórica que celebró nuestras raíces ancestrales e invitó a más niños y niñas a unirse a las escuelas de formación que lideran UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA.

El 10 de noviembre, la Cooperativa tuvo una destacada

participación en la II Feria Agro-turística de la vereda Puerto Quinchana, con motivo de la celebración de los 124 años de esta localidad bajo el lema "El Macizo se Reconcilia". Los asistentes disfrutaron de muestras gastronómicas tradicionales, campeonatos relámpago y juegos autóctonos, mientras que FUNDAUTRAHUILCA dijo presente con cuatro presentaciones folclóricas con el grupo Litos y Alas, promoviendo la vinculación de más niños y niñas al portafolio de beneficios de UTRAHUILCA.

Finalmente, el 11 de noviembre, un grupo de funcionarios y funcionarias de la Agencia UTRAHUILCA San Agustín se trasladaron a la vereda La Florida para sembrar siete árboles de especies nativas, incluyendo cachingos, borbón rosado y samán.

Con estas acciones, la cooperativa tricolor demuestra cómo la integración de la cultura, la comunidad y el cuidado de la naturaleza pueden generar un impacto positivo.



El talento artístico de FUNDAUTRAHUILCA participó en importantes actividades.



Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente.



Expansión de alumbrado público vs alumbrado navideño en Neiva

Como es tradicional por esta época del año se adelantan los preparativos para lo que será la celebración de la temporada de Navidad y fin de año, las ciudades se engalanan con llamativos adornos y luces para el disfrute de propios y visitantes. Neiva no contará en este 2024 con el presupuesto para tal fin, de los 2500 millones de pesos proyectados solo se tendrán 1514 millones. ¿Las razones?

Por: Viviana Vargas

Se abrió el debate en Neiva por las recientes declaraciones entregadas por el mandatario local Germán Casagua acerca del presupuesto asignado para el alumbrado navideño de la capital del Huila para este año, en el cual aseguró que se contará con 1514 millones de pesos para iluminar la casa de los neivanos.

Diego Alejandro Pérez gerente de la Empresa de Servicios de



Más del 50% se redujo el presupuesto del alumbrado navideño para este año en Neiva.

Iluminación Pública y Desarrollos Tecnológicos de Neiva- Esip, encargados de la modernización, expansión y prestación del servicio de alumbrado público en el municipio le contó a Dimensión Cooperativa las razones que motivaron la reducción del más del cincuenta por ciento del presupuesto, una decisión que tomó por sorpresa a los huilenses.

“La Esip es una empresa de servicios públicos mixta cuyo valor accionarios es 52% le pertenece al municipio de Neiva y el 48% a socios privados; la Junta Directiva la integran cinco miembros, de los cuales son dos del municipio, dos de los socios privados y un quinto miembro que es una terna que presenta el socio privado al municipio para que se asigne a uno sus integrantes, el presidente de la Junta Directiva es el señor Alcalde”, dijo el ingeniero Diego Alejandro Pérez.

Luego del análisis, revisión y proyección del plan de expansión de alumbrado público para el primer semestre del 2025, la Junta Directiva de la Esip anunció que se contará con 1514 millones de pesos para el alumbrado navideño de

Neiva, el presupuesto más bajo que se ha tenido durante los tres años de operaciones que lleva esta entidad en la capital del Huila, “son decisiones de la Junta Directiva en la que revisan la disponibilidad, flujo de dinero para poder hacer estas ejecuciones, se evidenció que había una disponibilidad de efectivo de 2100 millones de pesos, al final se aprobaron 1514”, sostuvo el directivo.

Así las cosas, la plazoleta de la Alcaldía de Neiva, Parque Andino-Estación del Tren, Avenida La Toma desde la carrera quinta hasta la 16, peatonal de la carrera quinta desde la calle 10 hasta el Parque Santander serán los escenarios que contarán con la iluminación navideña para el disfrute de las familias, “una cosas es el volumen y otra la calidad, es un esfuerzo que hace la Esip no solo el de instalar el alumbrado navideño sino mantenerlo encendido desde el 7 de diciembre al 7 de enero, factores externos como la inseguridad hacen que se generen sobre costos, se garantizará el funcionamiento total”, argumentó.

Ciudades como Medellín le apuestan a más de 30 mil millones de pesos en su alumbrado navideño

Alumbrado navideño Neiva

Año/ Presupuesto

2021: 4000 millones de pesos
2022: 4000 millones de pesos
2023: 3050 millones de pesos
2024: 1514 millones de pesos

cada año, para el gerente de la Esip los paisas tienen este tipo de inversión por el impacto que se genera en materia de turismo y económico para su región, “al final todo es un negocio, es la unión de diferentes sectores, por ejemplo Bogotá hace muchos años dejó de hacer alumbrado navideño, son decisiones propias de las alcaldías, en el caso de Neiva el dinero disponible de excedentes se priorizan en la expansión del alumbrado público en zona urbana y rural de la capital del Huila” aseguró.

En este sentido, dejó claro que la Gobernación del Huila no tiene ningún tipo de injerencia sobre las decisiones que tiene la Alcaldía de Neiva frente a temas como alumbrado navideño; lo mismo ocurre desde el Concejo de Neiva, “todas las acciones dependen 100% de la Esip, ellos no requieren ninguna autorización, ni trámite frente al Concejo”, expresó la concejal Lourdes Mateus, a quien además se le consultó sobre qué entidades supervisan lo ejecutado por empresas como la Esip.

De dónde se generan los recursos

Los recursos son los excedentes que quedan del dinero que está llegando al recaudo de la Electrificadora del Huila, de los cuales se pagan gastos fijos y los excedentes son los destinados para expansión de alumbrado público, navideño y otras tecnologías. Electrohuila vende la energía a la Esip por cada luminaria.



Diego Alejandro Pérez gerente Esip.

“**TODOS PONEN, TODOS GANAN**”, el plan de estímulos de la **Cooperativa UTRAHUILCA** que ha sido un éxito



Por: **Angelica Dayana Ome Artunduaga**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito UTRAHUILCA está llevando a cabo a nivel nacional el PLAN DE ESTÍMULOS “**TODOS PONEN, TODOS GANAN**”, con el objetivo principal de incrementar la participación de los asociados y el uso de productos financieros ofertados por UTRAHUILCA, fomentando así la cultura del Ahorro y la responsabilidad en los pagos periódicos de Aportes Sociales, a través de la ejecución de un plan con la realización de diferentes sorteos con excelentes premios para así recompensar a todos los y las asociadas que se destacan por su compromiso con estas prácticas mencionadas durante el año 2024 y 2025.

Este plan de estímulos tiene una cobertura en toda la red de agencias de UTRAHUILCA ubicadas en los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima. Y participan todos los asociados personas naturales mayores de edad. Dicha campaña tiene un periodo de vigencia que inició el pasado 14 de Junio de 2024 y termina el 17 de Mayo de 2025 con la realización del último Gran Sorteo.

Para tener en cuenta, los productos financieros participantes dentro del Plan de Estímulos son tres: Cuenta de Aportes Sociales: UTRASOCIAL, Cuentas de ahorro a la Vista: UTRACRECER y/o UTRADIARIO y Cuenta de ahorro Programado: UTRAMÁS. El cual, los asociados que participan deben realizar las consignaciones de Aportes Sociales y demostrar un incremento en sus cuentas de Ahorro.

Para participar de los Sorteos Trimestrales y el Gran Sorteo los asociados debieron cumplir con unos requisitos bases los cuales son los siguientes:

- Ser asociado persona natural en estado activo.
- Para los Sorteos Trimestrales debe estar al día en Aportes Sociales.
- Para el Gran Sorteo se debe haber alcanzado la meta de crecimiento en Aportes Sociales y en los productos de ahorro participantes.
- Haber cumplido la meta de crecimiento en los productos de ahorro participantes.
- Aperturar y/o estar al día en el pago de las cuotas de los productos de ahorro programado participante
- Estar al día en las obligaciones crediticias con “0” días en mora. Para la fecha de corte se permite una mora menor o igual a 30 días exclusivamente para créditos por libranza, rotativo Utravance y rotativo Especial.

¡FELICITACIONES! A NUESTROS 10 GANADORES

6º SORTEO

1	BRAYAN ALEXIS OSORIO VARGAS	NEIVA CENTRO
2	JESÚS DAVID HERNÁNDEZ CARRILLO	NEIVA CENTRO
3	ALDEMAR GARCÉS GUERRERO	BARAYA
4	JORGE DANIEL GUZMÁN QUINTANA	NEIVA CENTRO
5	VALENTINA ÁVILA MOSQUERA	NEIVA MÁRTIRES
6	SOFÍA MOSQUERA MOSQUERA	BARAYA
7	HERACLIO MAPAN	SAN AGUSTÍN
8	CARMEN ROSA RIVERA SILVA	CAMPOALEGRE
9	YOLIMA BAHAMÓN ÁLVAREZ	NEIVA CENTRO
10	ADELA ARDILA ARDILA	TIMANÁ

1 Bono regalo por \$500.000

Solicite asesoría a través de WhatsApp @ 310 210 0828

Vigencia de la campaña: 14 de junio de 2024 a 17 de mayo de 2025
*Conozca los términos y condiciones de la campaña visitando: www.utrahuilca.coop

- No haber presentado solicitud de retiro como asociado.

La asignación de números para los asociados participantes en los diferentes sorteos se realizará a través de un sistema aleatorio, asignado por el Software UTRAWEB y los rangos de asignación de cada número en cada sorteo serán en el rango de 1 hasta cumplir con la asignación de todos los participantes que cumplieron los requisitos establecidos. De esta manera se brinda total seguridad y transparencia a la hora de realizar los sorteos.

Cabe resaltar que para los Sorteos Mensuales, Sorteos Trimestrales y el GRAN SORTEO existe una condición obligatoria en común la cual es estar al día en Aportes Sociales y para ello se asigna un (1) número, pero la asignación de los otros números cambia debido a unas condiciones especiales en cada una de ellas:

- **Sorteos Mensuales:**

Aportes Sociales: por cada incremento del valor mínimo mensual de Aportes Sociales correspondiente al 2% de un (1) SMMLV. (1 número)

UTRACRECER y/o UTRADIARIO: Por cada incremento de \$100.000 de promedio mínimo mensual. (1 número)

UTRAMÁS: Por cada producto aperturado o activo de ahorro programado a un plazo igual o superior a doce (12) meses y cuota mínima de \$50.000 se asignará(n) números por cada \$50.000 de saldo. (1 número)

- **Sorteos Trimestrales:**

Deberá estar al día en Aportes Sociales.

Aportes Sociales: cumplir con el valor de meta de incremento mínimo trimestral correspondiente al 6% de un (1) SMMLV.

UTRACRECER y/o UTRADIARIO: cumplir con la meta de incremento de promedio mínimo trimestral de \$100.000

UTRAMÁS: tener ahorro programado UTRAMÁS activo con el plazo mínimo exigido (12 meses) y con un saldo en el producto mínimo de \$150.000 a la fecha de corte para asignación de números.

Se asigna un (1) número si cumple con todos los requisitos mencionados.

- **GRAN SORTEO:**

Deberá estar al día en Aportes Sociales.

Aportes Sociales: cumplir con el valor de meta de incremento mínimo correspondiente al 22% de un (1) SMMLV.

UTRACRECER y/o UTRADIARIO: cumplir con la meta de incremento de promedio mínimo semestral (6) de \$100.000 continuos en el periodo de vigencia del plan de estímulos.

UTRAMÁS: tener ahorro programado UTRAMÁS activo con el plazo mínimo exigido (12 meses) y con un saldo en el producto mínimo de \$300.000 a la fecha de corte para asignación de números.

Se asigna un (1) número si cumple con todos los requisitos mencionados.

Por su parte, desde la iniciación de la campaña hasta el día sábado 14 de diciembre se han realizado seis (6) Sorteos Mensuales entregando premios de: **bono regalo por valor de \$500.000**, el cual puede ser utilizado en cualquiera de los almacenas de la compañía del país: Éxito, Carulla, Surtimax y Superinter, la vigencia del bono será de 24 meses desde su activación, también cabe aclarar que este bono no es redimible en dinero en efectivo ni para retiros en cajeros automáticos,

corresponsales o ventanillas. Y dos (2) Sorteos Trimestrales, entregando premios de: **Bono Turístico de Viaje por valor de \$5.000.000**, redimibles en tiquetes aéreos Nacionales e Internacionales, Hoteles en Colombia y el exterior, Cruceros, asistencias médicas y trámites de visas, este bono tampoco es redimible en dinero en efectivo ni para retiros en cajeros automáticos, corresponsales o ventanillas, tampoco puede ser endosado a otra persona.

El 18 de enero de 2025 se continúa con los Sorteos Mensuales, y el tercer Sorteo Trimestral entregando un: **Bono Turístico de Viaje por valor de \$8.000.000**, con las mismas condiciones redimibles con relación al Bono de Viaje anterior, solo varía el valor del premio a otorgar. Las condiciones generales para los Bonos Turísticos es que tienen una vigencia de 12 meses y se puede aplicar para el propietario y/o su núcleo familiar. Por último, el día 17 de Mayo se termina la campaña con la realización del GRAN SORTEO FINAL donde se sorteará un **Vehículo HYUNDAI HB20 SEDAN**, el Vehículo será entregado en el Concesionario de la ciudad de Neiva (Carrera 16 #20ª - 35). UTRAHUILCA asumirá el IVA e impuesto de ganancia ocasional, el futuro Ganador deberá asumir los gastos derivados de traspaso y SOAT.

En lo que marca de transcurrido el Plan de Estímulos “Todos ponen, Todos Ganan” en este 2024, el balance general ha sido significativo principalmente porque cada vez ha sido mayor la participación de los asociados, en el sexto Sorteo Mensual realizado el pasado sábado 14 de diciembre participaron 36.616 asociados, un incremento del 14% en comparación con los anteriores y la asignación de números para participar aumentó a 528.697 lo que representa un 68% de variedad, reflejando una mayor aceptación y fidelización de los asociados con la campaña. Por otro lado, para el primer Sorteo Trimestral realizado en septiembre se contó con la participación de 5.083 asociados y se asignaron un total de 10.484 números, para este segundo Sorteo Trimestral realizado en Diciembre la cifra de participantes aumentó a 8.864 asociados y se asignaron un total de 19.210 números participantes; es importante mencionar que el número de asociados participantes del Sorteo Trimestral disminuye con relación al Sorteo Mensual debido a que las condiciones cambian.

La invitación es a realizar la actualización de sus datos si así lo requiere, a estar al día en los pagos de sus Aportes Sociales y cumplir con todos los requisitos mínimos para que usted sea uno de los felices ganadores en este nuevo año 2025.



El talento de los estudiantes ultrahuilca

Músicos integrantes de la Banda Sinfónica Juvenil de FUNDAUTRAHUILCA recibieron su título de Bachilleres Académicos, jóvenes cantantes promovidos del grado Noveno y hermosos niños con talentos en el arte, música y el deporte fueron los protagonistas en cada una de las galas de graduación y promoción 2024 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Por: Viviana Vargas

En esta oportunidad el emblemático Teatro Pigoanza de Neiva fue el escenario para la ceremonia de graduación de la vigésima séptima promoción de bachilleres del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, en una sobria ceremonia profesores, padres de familia y demás asistentes tuvieron la oportunidad de acompañar a los graduandos.

La Banda Sinfónica de la Fundación Social UTRAHUILCA bajo la dirección del maestro José Miller Perdomo hizo parte de tan importante gala con la interpretación de los himnos y un majestuoso concierto dando apertura a la ceremonia, siete jóvenes integrantes de la sinfónica lucían con orgullo su toga y birrete pues hicieron parte de los 48 bachilleres prom. 2024.



Un grupo representativo de integrantes de la banda, recibieron su título haciendo lo que les apasiona.

La estudiante Mariana Castro Bermeo fue la encargada de dar el discurso de despedida, quien reiteró el agradecimiento a los profesores y compañeros por cada uno de los momentos vividos durante su permanencia en la institución solidaria, uno a uno subieron al escenario los graduandos con una hermosa sonrisa que iluminaba su rostro.

Al final el especialista Yael Garaviño Rodríguez se dirigió no solo a los estudiantes dándole las felicitaciones por este logro sino además refiriéndose a los nuevos retos que llegan para ellos desde el ámbito personal y profesional; así mismo envió un contundente mensaje a los padres de familia en la gran responsabilidad de acompañamiento.

Los días jueves 28 y viernes 29 de noviembre el turno fue para los estudiantes que culminaron sus estudios de grado noveno quienes recibieron el título de Bachilleres Básicos; y los niños promovidos de los grados Transición y Quinto respectivamente. Ceremonias que se cumplieron en la sede bachillerato de la institución educativa, la cual fue decorada alusiva a la navidad por

el grupo de docentes para tan importante ocasión.

Las artistas del grupo base de violín dirigidas por el docente Julio Charry fueron las encargadas de amenizar la ceremonia de primaria; mientras que los cantantes José Edwin Cuéllar Vanegas y Wilberth Fernando Tovar Camacho bajo la dirección de la profesora Gloria Liliana Coronado mostraron todo su talento en el escenario en la ceremonia de noveno donde además recibieron también su diploma.

De esta manera el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA promovió a sus estudiantes en el 2024, 48 bachilleres, 71 de grado noveno, 39 estudiantes de quinto y 23 de grado transición, una institución que cuenta con gran reconocimiento no solo en Neiva sino a nivel nacional por la calidad en la formación de sus estudiantes, además del trabajo en la exploración de nuevos talentos desde lo artístico, cultural y deportivo.



Nueva promoción de bachilleres 2024. 48 estudiantes.



Edwin Cuéllar Vanegas.



Graduandos de grado Quinto.



Estudiantes graduadas de los grados Transición y Quinto con sus respectivas docentes.



queños brilló en clausuras escolares



tes recibieron su título.



La estudiante Mariana Castro Bermeo en su discurso de agradecimiento y despedida.



El profesor Yael Garaviño Rodríguez rector de la institución lideró la ceremonia.



Durante la ceremonia fueron exaltados estudiantes por su rendimiento académico y mejores puntajes en las Pruebas Saber.

La solidaridad principio Cooperativo

Mariana Castro Bermeo, estudiante de grado Undécimo

“Es una mezcla de emociones por el inicio una nueva etapa, ya el colegio nos dio las bases para la preparación para el futuro, ahora debemos aplicar todas las herramientas aprendidas para enfrentar los nuevos desafíos”.

Santiago Acevedo Ruiz, estudiante de grado Undécimo

“Culmina esta etapa de la cual hemos aprendido mucho, desde lo académico y también como persona, hemos construidos amigos; con la satisfacción y el honor de ser egresado del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA”.

Daiby Lizcano, padre de familia estudiante grado Undécimo

“Totalmente agradecido por el crecimiento de mi hijo y el apoyo de la cooperativa UTRAHUILCA, del señor rector con sus palabras muy conmovedoras”.

Isabel Cristina Alarcón, mamá estudiante de grado Quinto

“Estamos apoyando a nuestros hijos por cada logro, hay mucho por agradecer al colegio y a todos los profesores; ha sido la mejor decisión el haber ingresado a la niña al colegio UTRAHUILCA”.



Previo a la ceremonia de graduación fueron entregados los símbolos de colegio a estudiantes de grado décimo.



Wilberth Fernando Tovar Camacho.



Graduandos grado Noveno.



Con su dulzura los niños de grado Transición se robaron todas las miradas.



En proceso de inclusión el colegio también graduó a estudiantes que integran el programa de Educación Especial.



UTRAHUILCA 58 años de servicio a la comunidad y compromiso



Gerente y funcionarios de la Cooperativa UTRAHUILCA agencia Florencia también se unieron al festejo solidario.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

Hace 58 años, trabajadores que hacían parte de un sindicato, tuvieron la idea de crear una cooperativa para poder tener acceso al ahorro y al crédito ya que en esa época los bancos tenían muy limitado el acceso a los trabajadores, además del manejo de las nominas que se veía afectadas en los pagos puntuales de los trabajadores. Fue así como nació la Cooperativa UTRAHUILCA con un capital social de \$530 pesos, soñando en construir una empresa que fuera el banco de los pobres.

“Particularmente hay que seguir cada año rescatando el origen de esta Cooperativa, no podemos pasar por alto el pensamiento, la dedicación de sus fundadores, hoy en día están con vida solamente dos de sus fundadores vinculados a la Cooperativa. Pero sin ellos no hubiera sido posible tener una empresa del tamaño que tenemos; una empresa que no solamente es ahorro y crédito, una empresa que ha dado y dará desarrollo territorial, local, a los departamentos donde participamos. En este momento estamos en cinco departamentos trabajando cubriendo una población que supera los 240 mil asociados a la cooperativa UTRAHUILCA; de aquellos que iniciaron que eran 30 hoy en día somos 240 mil asociados y más”, rememoró Yael Garavíño Rodríguez, Presidente Consejo de Administración de la Cooperativa UTRAHUILCA.

Mujeres protagonistas de la historia solidaria

Desde el año 1966, la mujer ha tenido un papel crucial en la historia de la Cooperativa, hoy por hoy un gran porcentaje de gerencias está liderada por dedicadas, comprometidas e inteligentes mujeres, pero también los cargos de dirección central cuentan con esa importante representación.

“Estamos muy felices porque acaba de culminar un año muy importante para la historia de la Cooperativa. Hemos ingresado ya a la etapa de la transformación digital de la Cooperativa, esto nos va permitir estar preparados con nuestro portafolio de servicios, con nuestros procesos, con la tecnología y unos trabajadores capacitados para poder brindarles no solamente a nuestros asociados de hoy, sino también a esas generaciones donde

queremos llegar con nuestro portafolio. Entonces estamos felices porque entre más personas se sumen a este proyecto, vamos a poder generar mucho más desarrollo e incidir mucho más en los procesos que realizamos a través de nuestra fundación social UTRAHUILCA”, aseguró Lenis Yasmid Triana Solórzano, Gerente general Cooperativa UTRAHUILCA.

Por su parte Sandra Patricia Ramírez, subgerente de la Cooperativa UTRAHUILCA con gran alegría expresó que “son 58 años de trabajo solidario en nuestros territorios con grandes experiencias, crecimientos, es muy gratificante ver como las personas que se vinculan a la cooperativa logran día a día cumplir sus sueños, llenar esas expectativas, aportarle al crecimiento de nuestros territorios y ver como entre todos nos apoyamos y hacemos realidad cada una de nuestras experiencias,

nuestros sueños, compartimos y nos apoyamos mutuamente.”

Ellas, con la trascendencia que tiene su Cooperativa, se esmeran para que sus asociados y localidades crezcan cada vez más, porque saben que lo que han experimentado puede ser irradiado. “Pues realmente la Cooperativa se convierte en el eje principal porque a raíz de mi labor en ella, yo crecí, crecí familiarmente, he crecido profesionalmente, he crecido personalmente. La Cooperativa UTRAHUILCA para mi realmente es muy importante, en ella yo empecé siendo una persona bachiller y me convertí en una profesional”, narró Norma Constanza Quintero Arias, gerente oficina Neiva Mártires Cooperativa UTRAHUILCA.

La celebración

Para recordar la vida cooperativa, y compartir con la comunidad en las diferentes agencias del Huila, Caquetá, Cauca y Putumayo, se realizaron actividades. Particularmente en Neiva, el Centro Comercial Unicentro fue el sitio de encuentro. Allí entre el 6 y el 8 de diciembre se realizó una feria de emprendimientos solidarios, y el 7 una muy bonita celebración que incluyó una paratiturgia, encendida de velitas, torta de cumpleaños y el acompañamiento musical de La banda sinfónica de FUNDAUTRAHUILCA que en una fusión con los coros infantiles alegró y encendió el espíritu navideño.

Compartimos algunas fotos que nos llegaron al cierre de nuestra edición.



La Cooperativa UTRAHUILCA agencia La Plata celebró los 58 años en la iglesia principal del municipio.



Los funcionarios de la agencia La Plata junto a la comunidad en la celebración.



La celebración estuvo acompañada de diferentes emprendimientos solidarios que apoya FUNDAUTRAHUILCA.



Los directivos de la Cooperativa participaron activamente de la celebración.



Los asociados acompañaron la celebración de la Cooperativa en la ciudad Neiva.



La banda Sinfónica de FUNDAUTRAHUILCA fue la encargada de darle el toque de cultura a la celebración.



La actividad de cumpleaños culminó con una espectacular presentación de juegos pirotécnicos.



El grupo de coro de FUNDAUTRAHUILCA acompañó la presentación de la banda sinfónica.



YEDAIX: inclusión, creatividad y unión que inspiran al mundo

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

En una jornada llena de aprendizajes, emociones y logros, el programa YEDAIX de FUNDAUTRAHUILCA vivió uno de sus momentos más trascendentales en 2024. Las instalaciones del Colegio Cooperativo Utrahuilca, en la sede primaria, fue el escenario de una visita internacional que dejó huella: una delegación europea del Instituto Iberoamericano de Investigación de Apoyo a la Discapacidad llegó para conocer de primera mano este modelo de educación especial que combina inclusión, creatividad y economía solidaria.

El programa YEDAIX es un referente que ha florecido sin recursos oficiales, pero con el respaldo de una comunidad que cree en la igualdad de oportunidades. Yael Garaviño Rodríguez, director cooperativo de FUNDAUTRAHUILCA, destacó la importancia de la visita: "Quedaron muy interesados en cómo una cooperativa logra sostener un programa de esta magnitud. Les llamó la atención nuestro tiempo, esfuerzo y la inversión económica que hacemos desde la solidaridad."

Los visitantes, liderados por José Matías Sánchez González, coordinador de proyectos del Instituto Iberoamericano, expresaron su admiración. "Estamos pasando un tiempo maravilloso. La educación inclusiva es esencial, y YEDAIX es un ejemplo fantástico. Es la primera entidad que conocemos que trabaja así", señaló. Por su parte, Maribel Flórez Hidalgo, trabajadora social,



El grupo docente del Programa de Educación Especial 2024.

destacó: "Me llevo una experiencia inolvidable. Aquí hemos visto cómo trabajan la estimulación a través de la creatividad, logrando fomentar la autonomía y la inserción social y laboral de los estudiantes y sus familias."

La delegación no solo observó, sino que también interactuó con los estudiantes, quienes, llenos de entusiasmo, les mostraron actividades como fonomímica, danza y manualidades. Los europeos quedaron impresionados con el compromiso y la coordinación del equipo de trabajo. "Lo que hacen aquí es un gran ejemplo para el mundo. Vemos una

labor integral que involucra a estudiantes, docentes y familias", agregó Sánchez González.

Clausura: unión familiar y espíritu navideño

Tras esta visita internacional, YEDAIX junto a REMEMBRANZAS cerró el 2024 con una emotiva ceremonia de clausura. En un ambiente cargado de espíritu navideño, el programa de Educación Especial presentó un espectáculo que destacó el trabajo realizado durante el semestre. La música, la danza y el teatro se fusionaron para transmitir el mensaje de unión familiar y amor.

María del Carmen Salazar Collazos, coordinadora del programa, resumió el año con orgullo: "2024 fue un éxito total. Trabajamos en equipo, cumplimos metas y logramos inspirar a quienes nos acompañaron en este espectáculo de renacer navideño. Además, realizamos eventos innovadores como el primer Parábádminton, un festival de danza y encuentros de matemáticas."

Los estudiantes de YEDAIX y los abuelitos de Remembranzas brillaron en el escenario, demostrando que el arte y la educación inclusiva son herramientas poderosas para construir una sociedad más justa. Estela Reina, integrante de Remembranzas, compartió: "Participé en las danzas y en canciones como 'Faltan cinco para las doce'. Lo más especial fue poder hacerlo junto a mi hijo, que también hace parte de YEDAIX."

Joan Sebastián Ramírez Cedeño, estudiante del programa, expresó su emoción: "Lo que más me gusta es aprender y actuar. Los profesores nos enseñan mucho, y eso me apasiona."

El equipo docente recalcó el impacto positivo de los procesos desarrollados en 2024. Alexander Sánchez Castro, docente de artística, afirmó: "Este año fue muy productivo. Lo que vimos en el escenario es el reflejo del esfuerzo de los estudiantes y docentes." Cindy Herrera, docente de refuerzo escolar, destacó: "Implementamos mallas curriculares inclusivas desde transición hasta once. También lideramos el primer festival de matemáticas,



Madres de familia de alumnos Yedaix reconocieron con cariño del arduo trabajo con detalles para los docentes del programa.



donde los estudiantes enseñaron a sus compañeros, lo que demuestra su entusiasmo por compartir conocimientos."

La clausura no fue solo el final de un ciclo, sino también el inicio de nuevos desafíos. Yael Garaviño Rodríguez anticipó con entusiasmo: "La idea es que FUNDAUTRAHUILCA sea incluida en un plan internacional a partir del próximo año. Estamos logrando grandes cosas para el departamento del Huila."

Con aplausos, sonrisas y corazones llenos de esperanza, el programa YEDAIX cerró un capítulo más de su historia. La jornada dejó claro que cuando la solidaridad, la creatividad y el trabajo en equipo se unen, no hay límites para lo que se puede lograr. El 2025 promete ser un año de nuevos proyectos y sueños cumplidos para esta familia que inspira al mundo con su ejemplo.



La magia de la navidad llegó a FUNDAUTRAHUILCA.



Sorpresas musicales en la clausura 2024-2.



Innovando las clases de música al aprender a interpretar el Arpa Eólica.



Con cada interpretación, dejaron el corazón en el escenario.



Mostraron los resultados del gran trabajo a los visitantes.



El amor siempre es un sinónimo al hablar de YEDAIX.



Con cultura, deportes y oferta financiera la Cooperativa UTRAHUILCA fortalece el crecimiento local en el Cauca



El reconocimiento en el territorio de la Cooperativa UTRAHUILCA es gracias al excelente trabajo financiero y social.



Sus excelentes procesos en el territorio le han permitido participar en eventos de orden nacional representando la familia ultrahuilqueña.

Por: Luis Alberto Pescador Solano

La Cooperativa UTRAHUILCA desde sus inicio le apostó al trabajo cooperativo y solidario en el departamento del Cauca por su fortaleza cultural, académica y económica, hoy en día ese compromiso se ve reflejado con los excelentes resultados financieros y el cariño de la gente a la Cooperativa.

Hoy queremos destacar algunas de las actividades que se han realizado durante los últimos días iniciando por la presentación del portafolios de servicios de la Cooperativa UTRAHUILCA y de FUNDAUTRAHUILCA en el Centro de Emprendimos y Desarrollo Empresarial (CEDE) de la Fundación Universitaria de Popayán, con el objetivo de juntar esfuerzos para avanzar en la construcción de territorios solidarios.

De igual forma se visitó la Pastoral Social de Popayán quien también conoció el portafolio de servicios con el objetivo de trabajar en conjunto por el beneficio de la comunidad.

En la Institución Educativa Don Bosco en la ciudad de Popayán, estuvo presente la casa solidara con la estrategia del ahorro para los estudiantes y docentes, logrando un gran impacto en la comunidad académica.

Danzas

La Agrupación Folclórica Caucaña Kasrak de Fundautrahuilca-Popayán que tiene un importante reconocimiento por su compromiso con la cultura payanesa, estuvo presente en la COP16 en la ciudad de Cali, mostrando un poco del legado cultural danzario del Cauca a propios y visitantes; una jornada de mucha actividad cultural y en especial un espacio y momento para mostrar parte de la cultura caucana.



El grupo de danzas es uno de los más fuertes en el territorio caucano gracias a su compromiso en la conservación cultural.



Ofrecerle a los niños y niñas espacios de desarrollo y esparcimiento permite una mejor sociedad como lo construye UTRAHUILCA.

“Un agradecimiento especial a la Gobernación del Cauca por recurrir a los procesos solidarios y comunitarios, para este tipo de actividades que permiten la circulación de procesos culturales que en el contexto caucano hacen un aporte significativo a la construcción de Territorios de paz. Gracias a cada uno de nuestros artistas”, expresó Rudver Rojas, gestor social y comunitario de FUNDAUTRAHUILCA en el Cauca.

La Agrupación Folclórica Caucaña Kasrak de Fundautrahuilca-Popayán estuvo presente en el Programa en Homenaje a Santa Laura Montoya en Popayán, “hemos vivimos una jornada llena de fe y alegría en homenaje a nuestra querida Santa Laura Montoya. El

evento comenzó con una solemne eucaristía en el colegio, seguida de una emotiva procesión por algunas calles de la ciudad, donde toda la comunidad educativa participó con devoción. Este tributo especial nos permitió recordar y celebrar el legado de nuestra primera santa colombiana”, agregó Rudver.

La Fundación Colegio Madre Laura preparó un programa lleno de presentaciones artísticas y culturales, protagonizado por nuestros estudiantes e invitados especiales.

El gestor social y comunitario además nos contó que las fiesta patronales de San Juan Pablo II en la ciudad de Popayán estuvieron acompañadas por La Agrupación Folclórica Caucaña Kasrak de

Fundautrahuilca, “seguimos compartiendo la danza con la ciudad y todos sus rincones; compartiendo con otras agrupaciones de la ciudad y llevando un mensaje de unidad, amor, paz y respeto para nuestras vidas y territorio. Gratitud, admiración y respeto padre Javier Humberto Porras Gómez, gracias por tan significativo compartir cultural”.

Dos participaciones más realizó la Agrupación Folclórica Caucaña Kasrak de Fundautrahuilca, la primera fue en el trigésimo sexto festival de teatro organizado por el Colegio Centro del Inmaculado Corazón de María-CICMA en Popayán; en donde hubo una gran agenda cultural desde el teatro, la música y la danza para engalanar la capital caucana. Y la segunda fue en el cierre del proyecto de Concertación cultural, de la mano con El colectivo cultural Wipala y la Institución Educativa Liceo Alejandro De Humboldt, sede El Sendero, zona rural en el municipio de Popayán.

Deportes

La parte deportiva es otro de los grandes pilares de la Cooperativa UTRAHUILCA para fortalecer el desarrollo comunitario, es en ese sentido que el Club deportivo Samangá ha venido participando en los diferentes campeonatos organizado por el deportivo de la capital caucana.

También debemos decir de la participación de niños y niñas pertenecientes a nuestra escuela de formación en la zona rural desde la Vereda La Rejoja, quienes dieron inicio a la participación en los campeonatos de fútbol que se llevan a cabo.

“Un agradecimiento especial a padres de familia y familiares de cada niño y niña quienes acompañan este proceso cada fin de semana en sus encuentros deportivos y en la semana en los procesos de formación”, concluyó Rudver.

Yael Garaviño Rodríguez: Reconocimiento a un líder de la economía solidaria



Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

El compromiso con la economía solidaria y el impacto social de FUNDAUTRAHUILCA continúan cosechando frutos. En un emotivo evento realizado en la ciudad de Neiva, Yael Garaviño Rodríguez, director cooperativo de esta casa solidaria, fue homenajeado por el Banco Cooperativo Coopcentral y Visionamos. Este reconocimiento destacó su incansable labor en el fortalecimiento del sector cooperativo, tanto a nivel regional como nacional, y su contribución al desarrollo de la economía solidaria en Colombia.

La ceremonia se llevó a cabo en el marco de los 60 años del Banco Cooperativo Coopcentral y los 25 años de Visionamos. Ambos hitos celebran la consolidación del sector cooperativo como una alternativa sólida y eficiente para el desarrollo financiero y social del país.

“Es un honor rendir homenaje a aquellos líderes que han dedicado su vida a construir y fortalecer este sector. Yael Garaviño, junto con otros grandes como José Ramiro Becerra y Marco Antonio Fonseca, ha sido una pieza clave para que hoy podamos celebrar estos aniversarios. Su liderazgo ha permitido que el cooperativismo florezca en la región y a nivel nacional”, destacó Jorge Andrés López Bautista, presidente de Coopcentral.

El homenaje no solo destacó la trayectoria del profe Yael, como es usualmente es conocido, sino también su papel fundamental en la creación de un sistema financiero cooperativo que atienda las necesidades de las comunidades, promoviendo la integración y la inclusión.

Con humildad y agradecimiento, Yael Garaviño Rodríguez expresó su alegría por el reconocimiento.



La labor de estos líderes ha sido clave para que entidades como Coopcentral y Visionamos sigan avanzando hacia un futuro más inclusivo y equitativo.

Durante su intervención, recordó los desafíos enfrentados para consolidar un banco cooperativo que representara los valores y principios del sector solidario.

“Cuando llegamos al Megabanco, fue una lucha constante para lograr que el gobierno devolviera los recursos necesarios y así crear lo que hoy es el Banco Coopcentral. Desde entonces, hemos trabajado sin descanso para mantener su relevancia y promover su crecimiento, no solo en la región huilense, sino en todo el país. Este reconocimiento en vida nos motiva a seguir luchando por una economía solidaria que realmente impacte a nuestras comunidades”, afirmó Garaviño.

Innovación y tecnología para el futuro

El evento también fue una vitrina para resaltar los avances tecnológicos que fortalecen el cooperativismo en Colombia. Luis Santiago Gallego Vanegas, gerente general de Visionamos, anunció el lanzamiento de una nueva aplicación transaccional que permitirá a las cooperativas competir en igualdad de condiciones con el sector financiero tradicional.

“Esta nueva plataforma no solo moderniza nuestras operaciones, sino que nos prepara para el gran reto del 2025: la incorporación de las transacciones inmediatas del Banco de la República. Estamos listos para ofrecer servicios financieros interoperables y de tiempo real, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la inclusión financiera”, destacó Gallego.

Esta apuesta por la tecnología garantiza que el sector cooperativo mantenga su competitividad y amplíe su alcance, beneficiando a millones de colombianos.

FUNDAUTRAHUILCA: Modelo de compromiso social

FUNDAUTRAHUILCA, bajo la dirección de Yael Garaviño, se ha consolidado como un referente en la región surcolombiana, no solo en términos financieros, sino también sociales. La Fundación con 28 años, ha liderado proyectos que integran educación, inclusión y desarrollo comunitario, fortaleciendo el tejido social y económico de la región.

“El trabajo que hemos realizado desde FUNDAUTRAHUILCA es un reflejo de lo que el sector cooperativo puede lograr cuando se

combina la visión solidaria con la acción social. Este reconocimiento no es solo mío, sino de todo el equipo que día a día trabaja por transformar vidas y construir un futuro mejor para nuestras comunidades”, destacó el Director Cooperativo.

Durante la ceremonia, se resaltó cómo el sector cooperativo ha sido un motor para el desarrollo local, especialmente en áreas rurales y marginadas. La integración de tecnología, educación financiera y proyectos sociales ha permitido que el cooperativismo no solo sea una alternativa económica, sino también un pilar de desarrollo humano.

“Hemos demostrado que el cooperativismo es más que una forma de organización económica; es una herramienta para generar cambio social, promover la inclusión y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades”, señaló Jorge Andrés López Bautista.

El reconocimiento a Yael Garaviño Rodríguez es un recordatorio del impacto que los líderes comprometidos pueden tener en sus comunidades. Este homenaje refuerza la importancia de seguir impulsando el sector cooperativo como una alternativa viable y sostenible para el desarrollo social y económico del país.

Con la vista puesta en el 2025, el compromiso de Coopcentral, Visionamos y líderes como Garaviño es claro: consolidar una economía solidaria que combine tradición e innovación, y que continúe transformando vidas en Colombia.

Este reconocimiento no solo celebra el pasado, sino que también inspira el futuro, recordándonos que la economía solidaria es, ante todo, un acto de fe en las personas y en su capacidad para construir un mundo más justo y equitativo.



El sector sigue apostándole al trabajo asociativo y gremial.



Este reconocimiento recalzó su incansable labor en el fortalecimiento del sector cooperativo, tanto a nivel regional como nacional.



Educación deportiva integral el trabajo de FUNDAUTRAHUILCA

Con una muestra del trabajo desarrollado desde cada una de las disciplinas, el programa de Deportes de la Fundación Social UTRAHUILCA clausuró actividades en el 2024. La masificación del deporte y la formación integral de estos niños y jóvenes el compromiso para el nuevo año.

Por: Viviana Vargas

Las disciplinas de gimnasia, ajedrez, patinaje, taekwondo, hockey y fútbol fueron las encargadas de realizar cada una de las exhibiciones en el Coliseo Álvaro Sánchez Silva con motivo del acto de clausura de las escuelas de formación deportiva en la ciudad de Neiva.

Niños y jóvenes pertenecientes a los diferentes clubes de la entidad solidaria en la capital del Huila cumplieron la cita emocionados de la mano de sus padres y demás

acudientes con el firme propósito de mostrar los logros obtenidos durante el 2024 en el proceso de formación.

El acto de clausura inició con la parte protocolaria de la entonación de los himnos, seguido de las palabras del profesor Yael Garaviño Rodríguez, líder cooperativo y de Luis Eduardo Pardo, coordinador de deportes de la Fundación Social UTRAHUILCA, en sus discursos destacaron la importancia de continuar fortaleciendo cada uno de los



procesos desde las escuelas deportivas como eje de la transformación social.

La exhibición inició con la presentación de dos deportistas de gimnasia de UTRAHUILCA, quienes fueron admirados y aplaudidos por los asistentes por sus destrezas, la entrenadora de la casa solidaria Marlen Magaly Forero habló de las próximas competencias que llegan para ellos llevando en alto las banderas de la entidad solidaria. Por su parte, el profesor Nicolás Zuta de ajedrez interactuó con cuatro de sus

deportistas sobre jugadas claves en el deporte ciencia.

Taekwondo, patinaje y hockey realizaron su muestra con deportistas de diferentes edades que pertenecen al club UTRAHUILCA en Neiva, padres de familia agradecieron a los entrenadores y a la Fundación Social UTRAHUILCA por permitirles a sus hijos formarse en el deporte. El acto de clausura cerró con la presentación de fútbol y la entrega de certificados a los participantes.



Una buena participación tuvo la disciplina de fútbol durante el acto de clausura.



Los niños de ajedrez hablaron de la importancia de este deporte.



La masificación del taekwondo se evidenció durante el encuentro.



Los profesores Luis Eduardo Pardo, coordinador y Cristian González, entrenador con el grupo de patinadores de UTRAHUILCA.

Santiago Muñoz, ejemplo de los procesos que lidera FUNDAUTRAHUILCA

El departamento del Huila sumó medalla de plata en la categoría menos de 51 kg en los Juegos Nacionales Juveniles 2024 gracias a la destacada actuación del taekwondista utrahuilqueño Santiago Muñoz, un talento referente de los procesos formativos que lidera la entidad solidaria. En su recorrido hacia el podio, Muñoz venció en octavos de final 2-0 a Cristian Quintero de Cundinamarca, en cuartos de final superó 2-0 a Gabriel Nieto Prieto de Boyacá y en semifinales se impuso 2-1 a Juan Orrego de Antioquia. En la final, pese a su esfuerzo, cayó 2-0 frente a Daniel Torres de Casanare, obteniendo un merecido segundo lugar.

Santiago Muñoz, es un joven nacido en San Agustín quien desde muy niño siguiendo los

pasos de su hermana Daniela se vinculó a la disciplina deportiva del taekwondo con la suerte de tener en San Agustín en la Fundación Social UTRAHUILCA la alternativa para cumplir su sueños, acompañado del entrenador de Faiver Bravo, con los años llegó la oportunidad de estudiar becado en Neiva en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, donde cursa desde grado 6, alternando sus estudios con los entrenamientos.

Se forjó para ganar convirtiéndose en un referente del Huila en este deporte, en un camino lleno de mucho trabajo, sacrificio y lágrimas, demostrando una vez más que la Fundación Social UTRAHUILCA es un semillero de talento, solidaridad y excelencia humana.



El deportista junto a María del Rosario Quiza, el profesor Yael Garaviño y de su hermana Daniela Muñoz.

Fiesta de fútbol en la gran final en Algeciras



El Club Deportivo UTRAHUILCA se coronó campeón del Torneo Departamental de Ascenso Sub. 15, seguido por el Club Camilo Torres del municipio de Algeciras. Los equipos utrahuilqueños brillaron en tan importante torneo organizado por la Liga de Fútbol del Huila.



Club Deportivo UTRAHUILCA Neiva Campeón del Torneo Dptal Ascenso sub 15.



El Club Camilo Torres del municipio de Algeciras obtuvo el segundo lugar.

Los procesos de formación deportiva de UTRAHUILCA demostraron una vez más los resultados que se vienen obteniendo gracias al trabajo realizado desde cada una de las escuelas y clubes en la disciplina de fútbol de la entidad solidaria, en esta oportunidad dos de los equipos naranja, blanco y verde lograron llegar al gran final del Torneo Departamental Ascenso sub 15 evento avalado por la Liga de Fútbol del Huila.

Los clubes Camilo Torres de Algeciras y UTRAHUILCA Neiva disputaron la gran final el pasado sábado 16 de noviembre en la cancha municipal de la despensa agrícola del Huila, en toda una fiesta se convirtió el encuentro en donde el club Deportivo UTRAHUILCA Neiva se coronó

campeón con un marcado final de 3-1. "Nuestros niños se acomodaron y tuvieron las precauciones desde la parte de atrás, la cancha desafortunadamente no estaba en las mejores condiciones, sin embargo lograron hacer un buen trabajo", expresó el profesor Pablo Peña director técnico del equipo opita.

Por su parte, el estratega Faiver Tocora del club Camilo Torres expresó, "gracias al profesor Yael Garaviño que es el líder de estos procesos y este es el resultado; UTRAHUILCA es pionera en el trabajo formativo; siento alegría que estamos entre los dos mejores equipos de esta zona y también por el campeón que es de la

casa, felicitarlos por la valentía que demostraron".

Padres de familia disfrutaron de esta gran fiesta futbolera, donde sus deportistas demostraron sus habilidades con el balón. Alejandro Méndez Rivera, deportista del club UTRAHUILCA quien abrió el marcador del partido expresó que su emoción fue demasiado grande, pues nunca imaginó que llegaría el gol; por su parte Cesar David Peña Carrillo, otro de los protagonistas del encuentro quien juega en la posición de delantero, y protagonista del gol de la victoria aseguró que fue una alegría inmensa poder anotar en condición de local, finalmente el arquero Samuel Esteban Guerrero dijo que lo más importante fue el trabajo en equipo que se logró entre todos.



Una gran fiesta se vivió en esta final realizada en Algeciras.

Un gran torneo 2024 para UTRAHUILCA fútsal

Con un balance positivo finalizó el equipo de UTRAHUILCA fútsal su participación en la liga profesional en lo concerniente al torneo del presente año, para su entrenador Julián Cárdenas el equipo opita demostró su jerarquía y trabajo que viene liderando con jugadores cada vez más jóvenes, "llegamos más allá de lo que pensábamos, se hizo un buen trabajo con el equipo, ahora lo que nos queda es evaluar lo bueno, malo y los más importante proyectar lo que será el próximo año que es lo que nos interesa", aseguró.

El primer semestre el equipo utrahuilqueño logró clasificar a octavos de final gracias a la disciplina de sus jugadores y cuerpo técnico, quienes le apostaron a que se podría lograr importantes resultados con nuevos talentos, deportistas que se vienen destacando en las diferentes regiones donde la entidad solidaria hace presencia "la apuesta que hizo la Fundación Social



El equipo solidario cerró un importante torneo 2024.

UTRAHUILCA en cabeza del profesor Yael Garaviño fue muy interesante, logrando el objetivo de pasar a esta fase del torneo profesional", expresó el entrenador.

A pesar de las adversidades por la salida de jugadores importantes, el equipo se logró armar para lo que sería la competencia 2024-II, cumpliendo el objetivo con mucho esfuerzo el de entrar a cuartos de final, "llegamos hasta donde teníamos que llegar, es un paso muy importante, UTRAHUILCA dio de

que hablar en este año durante todo el torneo con un equipo muy joven" aseveró el profesor Cárdenas.

Para Santiago Mosquera guardameta y capitán del equipo la tarea se cumplió, "Dios fue justo con nosotros, con nuestro trabajo, hicimos una primera ronda muy buena, en donde solo se pierde un partido frente a Llaneros de locales ganamos todo, pasamos de líderes del grupo, balance positivo porque se trabajó por ese objetivo y se consiguió", expresó el capitán.

Así mismo destacó el compromiso de todo el equipo, quien además dijo que a pesar de tener una nómina tan joven se evidenció en cada encuentro la disciplina, dejando en alto las banderas de la casa solidaria, "lo importante es seguir trabajando, es una gran oportunidad para muchos jóvenes que sueñan con ser parte del equipo profesional, fue un torneo muy importante para nosotros, sé que se van abrir muchas puertas a jugadores utrahuilqueños", ratificó.

Finalmente el profesor Julián Cárdenas invitó a entidades municipales y departamentales apoyar el trabajo que se viene realizando con el equipo de UTRAHUILCA Fútbol, el cual representa a todo el Huila en la liga profesional, "hace falta apoyo del ente municipal y empresa privada para consolidar este proyecto de formación deportiva, esperamos que el 2025 sea mejor y encontremos ese respaldo que necesitamos", agregó.



Clausura en Artes y Oficios: Un paso hacia el empoderamiento juvenil

Por: Julián David Vargas Ortiz

El 14 de noviembre de 2024, el histórico Liceo de Santa Librada de Neiva se convirtió en el escenario de una emotiva ceremonia que marcó la culminación de un significativo proceso formativo en artes y oficios, liderado por FUNDAUTRAHUILCA. Este proyecto social, diseñado para fortalecer las capacidades de jóvenes y madres de familia, incluyó tres talleres: belleza integral, maquillaje y decoración de fiestas.

“Es una oportunidad que se le dio por parte de la Fundación Social UTRAHUILCA en cabeza de su líder Yael Garaviño a las estudiantes liceístas que aprovecharon esta gran oportunidad de capacitarse para su, digamos, para su vida práctica”, afirmó Gloria González Perdomo, rectora del Liceo de Santa Librada.

En el evento, 31 jóvenes celebraron con orgullo la obtención de sus diplomas, simbolizando el esfuerzo invertido durante tres meses. Además, dos madres de familia también recibieron su certificación, destacándose como ejemplo de perseverancia al aprovechar esta oportunidad de aprendizaje junto a su hija.

“Es un curso que nos genera un ingreso muy bueno, ¿no? Porque pues de todas maneras este curso...o estas decoraciones



FUNDAUTRAHUILCA lideró este proceso formativo.

las ocupamos la mayoría de las personas, y pues me pareció muy chévere”, sostuvo Diana Mayerly Mosquera, participante del curso en decoración de fiestas.

La ceremonia de clausura contó con la presencia de directivos de FUNDAUTRAHUILCA, docentes de la institución educativa e instructoras de los talleres. Las palabras de aliento y motivación resonaron entre los asistentes, destacando el impacto positivo que estas iniciativas generan.

“Estoy muy contenta de estar el día de hoy con todas estas chicas

sino que también se fomentó la construcción de lazos comunitarios y el desarrollo de confianza en sus capacidades.

“Lo primero que hice en la primera clase fue enseñarles todo el tema de la colorimetría, quería enseñarles todo el tema del cuidado de la piel, todo el tema de skin care, y todo para que ellas siempre protegieran su piel antes del maquillaje. Esa fue la primera clase, pero de una vez me dijeron ‘no profe, nosotros queremos aprender a hacer heridas falsas’. Les encantó el tema desde un principio, entonces, ya a partir de la segunda clase ya nos empezamos a enfocar más en el maquillaje artístico, lo que fue heridas falsas, lo que fue maquillaje para bailarinas, lo que fue el maquillaje para la noche como tal, entonces me cambió un poquito el pénsium, me cambiaron ellas el pénsium, pero fue algo muy gratificante por qué, porque quise hacer con ellas lo que a ellas les apasionaba, no lo que yo les quería enseñar, sino lo que ellas quería aprender”, comentó Diana Muñoz, instructora de maquillaje.

FUNDAUTRAHUILCA reafirma su compromiso con la educación y el desarrollo integral de la comunidad, trabajando para crear espacios que transformen vidas y brinden herramientas para un futuro más prometedor. Este logro colectivo deja una huella imborrable en cada una de las participantes.

Linda Lucía Palomino Romero, personera (JM) del Liceo de Santa Librada.

talentosas que se animaron a ser partícipes de los cursos que está ofreciendo la Fundación UTRAHUILCA. En este curso aprendí bastantes cosas que me llenaron como persona que sé que me van a aportar en mi vida profesional y sé que puedo seguir ejerciendo en un futuro”, expresó Linda Lucía Palomino Romero, personera (JM) del Liceo de Santa Librada.

Aquí no solo se dotó a las educandas de habilidades técnicas,



Las jóvenes se mostraron felices durante la clausura.



Diana y Yamilet fueron las dos madres de familia que participaron en los cursos de Artes y Oficios.