



COLEGIO COOPERATIVO  
Preescolar, Primaria y Secundaria  
ESCUELAS DEPORTIVAS  
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL

Asistencia Comunitaria  
FINANZAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS

ESCUELAS ARTÍSTICAS

ESCUELA POLITICA  
UTRAHUILCA

# **INFORME FINAL**

  

# **FUNDACIÓN SOCIAL**

  

# **UTRAHUILCA**

# **AÑO 2020**



COLEGIO COOPERATIVO  
Preescolar, Primaria y Secundaria  
ESCUELAS DEPORTIVAS  
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL

Asistencia Comunitaria  
FINANZAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS

ESCUELAS ARTÍSTICAS

ESCUELA POLITICA  
UTRAHUILCA

## PROGRAMAS

1. GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA
2. EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO
3. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN COOPERATIVA
4. MERCADOS CAMPESINOS
5. PROYECTOS AGROECOLÓGICOS EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES OFICIALES.
6. COMUNICACIONES
7. DEPORTES Y RECREACION
8. EDUCACION FORMAL
9. EDUCACIÓN ESPECIAL
10. EDUCACIÓN DE ARTES Y OFICIOS
11. TURISOL
12. REDSORSA



COLEGIO COOPERATIVO  
Preescolar, Primaria y Secundaria  
ESCUELAS DEPORTIVAS  
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL

Asistencia Comunitaria  
FINANZAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS

ESCUELAS ARTÍSTICAS

ESCUELA POLITICA  
UTRAHUILCA

## **1. GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA**

La cooperativa se diferencia de muchas otras cooperativas hermanas por su gestión social y comunitaria que durante el año 2020 se vio en unos momentos paralizada y en otros se pudo avanzar de manera presencial o de manera virtual. Pero tenemos la gran satisfacción que la presencia de Utrahuilca en las veredas y ciudades se desarrolló con grandes logros en medio de los temores y miedos que generó la nefasta pandemia del COVID 19.

## **2. EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO**

Se construyeron 18 organizaciones sin ánimo de lucro entre ellas 14 son cooperativas multiactivas para el sector que se realizó sin que existiera normas especiales, sino con la normatividad tradicional existente y todas en el departamento de Huila.

## **3. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN COOPERATIVA**

Se realizaron 57 jornadas de educación y capacitación en la filosofía y doctrina del cooperativismo con asistencia de 3140 asociados de las diferentes cooperativas que solicitaron el acompañamiento.

## **4. MERCADOS CAMPESINOS**

Con la pandemia hubo la necesidad de crear y desarrollar la estrategia de mercados a domicilio cada 15 días llegando a recibir hasta 185 pedidos domicilios en un solo



mercado. A domicilio se realizaron 23 mercados y en total 33 Utrahuiqueños en Neiva. Pero que el sur del Huila se realizó en Pitalito, San Agustín, Bruselas, Timaná, Acevedo y Elías.

También se le ha dado apoyo al mercado campesino “la Manigua” que se realiza cada 8 días en el parque La Inmaculada de la ciudad de Florencia con un éxito total.

## **5. PROYECTOS AGROECOLÓGICOS EN ARTICULACIÓN CON ENTIDADES OFICIALES.**

Se inicia articulación para proyectos agroecológicos con el SENA e ILLA (Organización Italiana) para huertas orgánicas en 20 municipios del Huila. La fase 3 iniciara a partir de febrero 2021.

Con la Gobernación del Huila, específicamente dependiendo de la Secretaria Agricultura hace transito el proyecto de la Red de Mercados Campesinos del Huila. Este proyecto en su desarrollo durante el año 2020 fue lento y se quedó de hacerse realidad para el año 2021.

Existe articulación y acompañamiento a las alcaldías de Gigante donde se rescató el mercado campesino en la galería nueve con total respaldo del Alcalde Doctor GERMAN ROA. Con la alcaldía de Campoalegre en el liderazgo de la Doctora ELIZABETH MOTTA, alcaldesa de ese municipio, el rescate el área para los campesinos al interior de la galería del respectivo municipio.

Se apoya a la Asociación Sindical Campesina “primaria” que tiene presencia en todo el Departamento del Huila con la elaboración de un proyecto mixto de huevos y huertas caseras orgánicas para una población de 110 familias de municipios del norte del Huila como son: Algeciras, Rivera, Tello, Palermo, Santa María y Neiva.

## **6. COMUNICACIONES**



El programa radial con 243 emisiones y a su vez se comparten en las plataformas digitales de WhatsApp y Facebook.

Se realizaron 513 programas en las emisoras de Neiva Stereo y Radio Sur colombiana con duración de 5 minutos cada uno para un total de 2.565 minutos al aire.

Con 31 cuñas y perifoneo con las mismas se amplió la promoción de reuniones informativas otras actividades de la Cooperativa y la fundación.

Se realizó el magazín “Al día” por emisora Online con transmisión por Facebook durante 185 ediciones como también 24 boletines internos virtuales a directivos, coordinadores de área, comités de trabajo permanente, gerentes y área de talento humano.

Se realizó la edición del programa de televisión Dimensión Cooperativo que se transmitieron en canales locales como Alpevisión y canales naciones e internacionales como Zoom.

Se realizó la noche de fantasía Utrahuilqueña con grupos de danza y música con pregrabado en transmisión en directo y en vivo.

Se diseñó y elaboro video de promoción y participación en la semana catalana, España, por la paz.

Se elaboraron 13 videos con motivo de la celebración del primero de mayo, el día internacional del trabajo, entre otros temas.

Se diseñaron y realizaron 16 videos para promocionar y presentar diferentes actividades de la cooperativa Utrahuilca como de la Fundación.

El periódico Dimensión Cooperativo hasta el mes de marzo se elaboró físicamente, con 3 ediciones, cada una de 10 mil unidades con 24 páginas cada periódico. Desde el mes de abril se elaboró y enero en versión digital con edición de 9 periódicos con esta herramienta tecnológica. Donde se incluye la ventana solidaria favoreciendo e informando de 103 organizaciones locales, regionales y nacionales.



COLEGIO COOPERATIVO  
Preescolar, Primaria y Secundaria  
ESCUELAS DEPORTIVAS  
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL

Asistencia Comunitaria  
FINANZAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS

ESCUELAS ARTÍSTICAS

ESCUELA POLITICA  
UTRAHUILCA

Se realizó la transmisión circuito nacional de festividades con participación de 10 departamentos en vivo con pregrabados de grupos de danza, música y arte visual durante dos días, dos horas cada día con participación 4.254 personas.

Como se realizó también la transmisión de circuito internacional de festividades con la participación de diferentes países como México, Ecuador, Honduras, Bolivia, Venezuela, Chile, Argentina, Costa Rica, Paraguay, Panamá y Colombia con la participación de 5.099 personas a nivel internacional en cuatro jornadas.

## **7. DEPORTES Y RECREACION**

Las escuelas deportivas se instalaron sin ningún inconveniente desde el primero de febrero, pero a partir del 20 de marzo con la orden de confinamiento en todo Colombia se cerraron todas las escuela deportivas. Iniciamos con 3.272 deportistas inscritos bajo la dirección de 61 docentes.

Algunas escuelas empezaron a sobrevivir por medio de redes sociales dirigiendo a los deportistas con ejercicios para el mantenimiento físicoatlético, otros docentes colaboraron con actividades logísticas y comunitarias en las oficinas de la cooperativa y así transcurrió el segundo semestre porque tampoco ni ligas departamentales y las federaciones nacionales realizaron campeonatos de ninguna categoría.

El festival de cometas que es un evento institucional ligado a Utrahuilca desde hace más de 25 años, no se pudo realizar presencialmente y en algunas oficinas se hizo algún concurso por las redes sociales.

## **8. EDUCACION FORMAL**

EL colegio inicio labores normales desde el mes de enero, pero el 20 de marzo con las decisiones del gobierno nacional por medio de nomas, envió a estudiantes y docentes a vacaciones anticipadas y después de un mes vuelven a reintegrar a estudiantes y docentes para desarrollar las clases con la tecnología virtual por medio de redes sociales y plataformas tecnológicas, generando un conflicto hasta emocional para estudiantes,



padres y madres de familia y en particular el estado tecnológico de los docentes, porque ninguna institución educativa, como los mismos actores estaban, preparados para un cambio tan inesperado generando estrés y caos . Así transcurrió el periodo de abril a junio.

El colegio se sostuvo con 34 estudiantes en preescolar, 149 en básica primaria, 260 en básica secundaria y 117 en media vocacional para un total de 560 estudiantes. De todos ellos se dieron 4 retiros, 556 aprobados y 11 reprobados.

Se realizaron clausuras presenciales para preescolar, quinto de primaria y de bachilleres. Durante dos días de 7:00 a.m. con participación de 12 a 13 estudiantes con presencia de dos acudientes teniendo en cuenta todo el protocolo necesario para estar clase de eventos, logrando el reencuentro lleno de alegría por partes de todos los participantes.

## 9. EDUCACIÓN ESPECIAL

El programa de educación especial que lo integra Remembranzas (adultos mayores) y Yedaix, (jóvenes con dificultades en el desarrollo de los jóvenes). Inició por buen camino en la última semana del mes de enero con mucha alegría y entusiasmo con 48 adultos mayores y 82 jóvenes con dificultades en el proceso de aprendizaje. Pero como sucedió con las demás áreas que desarrolla Fundautrahuilca hubo que acatar la normatividad nacional de manera especial para los adultos mayores que los confinaron totalmente. Con los jóvenes de Yedaix se logró desde el mes de agosto vincular por medio de redes sociales y plataformas tecnológicas el desarrollo de las clases, todas las tardes, de lunes a viernes en el horario de 2:30 a 5:00 p.m. con una vinculación de 48 jóvenes de manera permanente hasta la tercera semana del mes de noviembre.

## 10. EDUCACIÓN DE ARTES Y OFICIOS

El área de educación y artes oficios también tuvo el mismo proceso que las demás áreas por el tema de la pandemia generado por el coronavirus dejando matriculados en las escuelas de danza 1.141 estudiantes, en música 636 estudiantes.



La noche de fantasía Utrahuilqueña que se realizó el 21 de agosto con delegaciones artísticas de Caquetá, Putumayo, Cauca, Tolima y Huila con 3.800 personas conectadas y 465 artistas que participaron.

Se realizó virtualmente festiculturas nacional durante los días 26 y 27 de septiembre con 1.093 personas conectadas y la participación de las delegaciones de danza, música y la plástica con 10 delegaciones de igual número de departamentos.

Algo similar sucedió con la realización de festicultura internacional realizado durante cuatro días con participación de diez países con 500 artistas con pregrabados, en escenas artísticas y con más de 9.000 personas conectadas.

Desde el mes de agosto se empezó a recuperar la estructura de la banda sinfónica juvenil de Fundautrahuilca llegando a la meta de grabar 8 piezas musicales de posibles 13 composiciones para la producción del primer C.D. Aunque en el mes de enero se realizó un concierto en el municipio de Garzón en su aniversario de constitución y en diciembre dos conciertos en los centros comerciales San Juan Plaza y Unicentro con un éxito total.

En el marco del festival emprendimiento y la competitividad realizado del 12 al 23 de diciembre en los centros comerciales San Juan Plaza y Unicentro con la participación de 90 emprendimientos de diferentes áreas de la transformación de la materia prima, se realizó el acompañamiento artístico con la novena en vivo con grupos de danza de Neiva, Mocoa, Florencia y Campoalegre, con la banda sinfónica juvenil, con el grupo de rajaleñas infantil interpretando rajaleñas con ritmo de la música navideña, con la participación de 112 jóvenes artistas en tarima de los dos centros comerciales obteniendo un éxito para los actores participantes: para los emprendedores y para los centros comerciales como para la visibilización de la economía solidaria en Neiva como en el Huila.

## 11. TURISOL

La pandemia se atravesó muy feo para la implementación de programas turísticos regionales, nacionales o internaciones con el cierre de los terminales de transporte





COLEGIO COOPERATIVO  
Preescolar, Primaria y Secundaria  
ESCUELAS DEPORTIVAS  
INSTITUTO DE EDUCACION NO FORMAL

Asistencia Comunitaria  
FINANZAS ALTERNATIVAS SOLIDARIAS

ESCUELAS ARTÍSTICAS

ESCUELA POLITICA  
UTRAHUILCA

terrestre como aéreo, el cierre de hoteles, parques naturales en general todo quedo por fuera de orden tradicional para el turismo.

Se participó con Cámara de Comercio, la Unión Europea, Innpulsa, la Red Adelco, y Fundautrahuilca en la investigación y construcción del **“PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA EL TURISMO”** que generara a partir del año 2021 el fortalecimiento de la cadena de valor turístico.

## 12. REDSORSA

A partir del mes de octubre se dio el inicio a la implementación de la Red Solidaria de Salud Complementaria (RESORSA), Al finalizar el año 2020 se tenía 108 titulares con 813 beneficiarios para un total de 921 personas que tienen a su disposición un grupo de 41 personas profesionales de la salud con 40 empresas vinculadas a la red, donde los costos son supremamente económicos y con grandes valores agregados en la prestación de servicios de salud.