

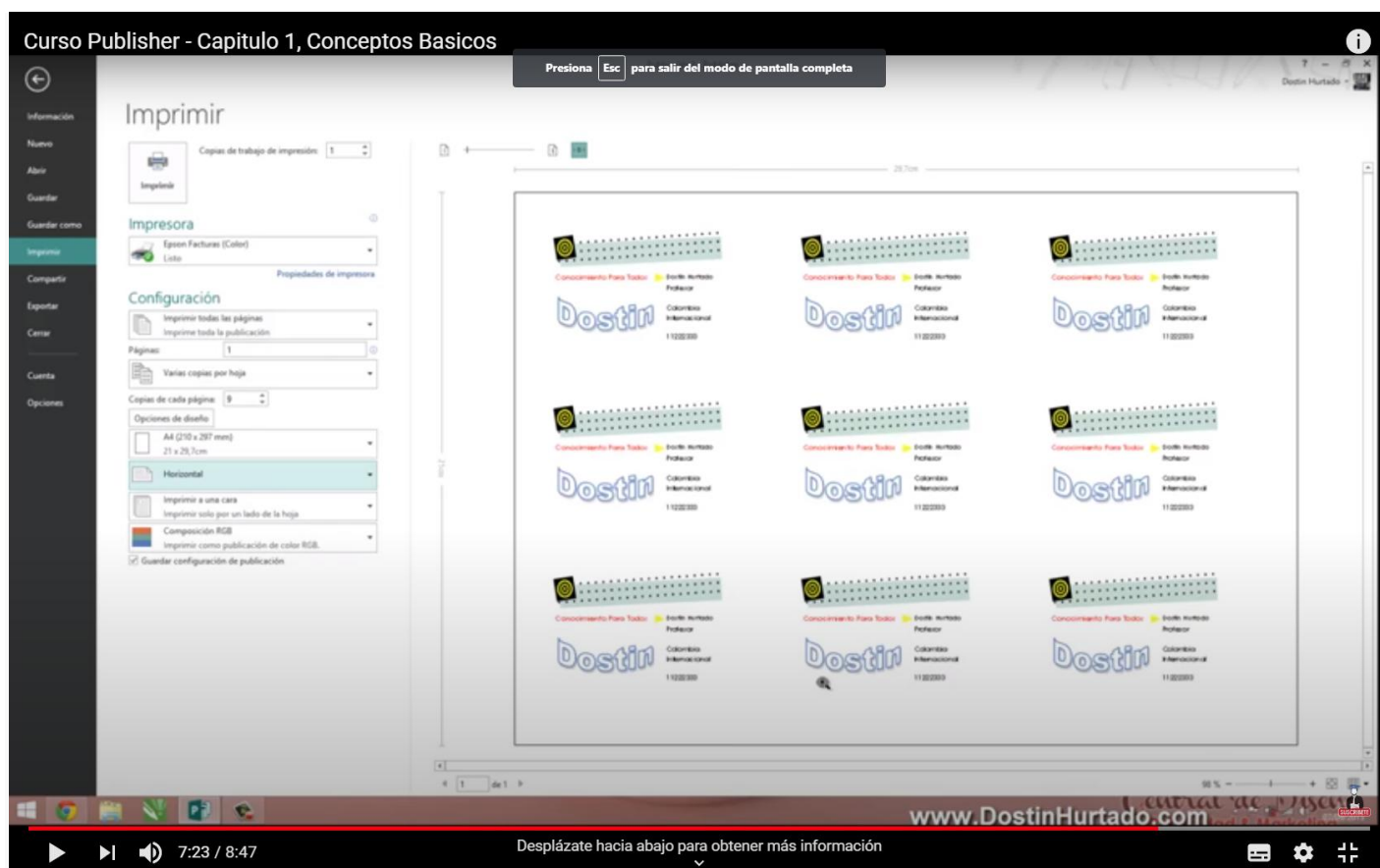
**ÁREA: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA**  
**CUARTO PERIODO – CICLO B**  
**AÑO 2020**  
**GUÍA 1**

**SEMANA (6) DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE**  
**TIEMPO: 2H**  
**ASIGNATURA: INFORMÁTICA**  
**DOCENTE: FRANKLIN CALDERÓN**  
**VARGAS**

**CORREO DE ENVÍO:**  
**[gestionuniminuto@gmail.com](mailto:gestionuniminuto@gmail.com)**  
**TEMA: CONCEPTOS BÁSICOS DE**  
**PUBLISHER**  
**FECHA DE ENTREGA: 23 DE OCTUBRE**

Para aprender un poco el manejo de Publisher vamos a observar este video  
[https://www.youtube.com/watch?v=6Suj\\_J4OroE](https://www.youtube.com/watch?v=6Suj_J4OroE)

Realizar la práctica en Publisher y crear una tarjetica de presentación.



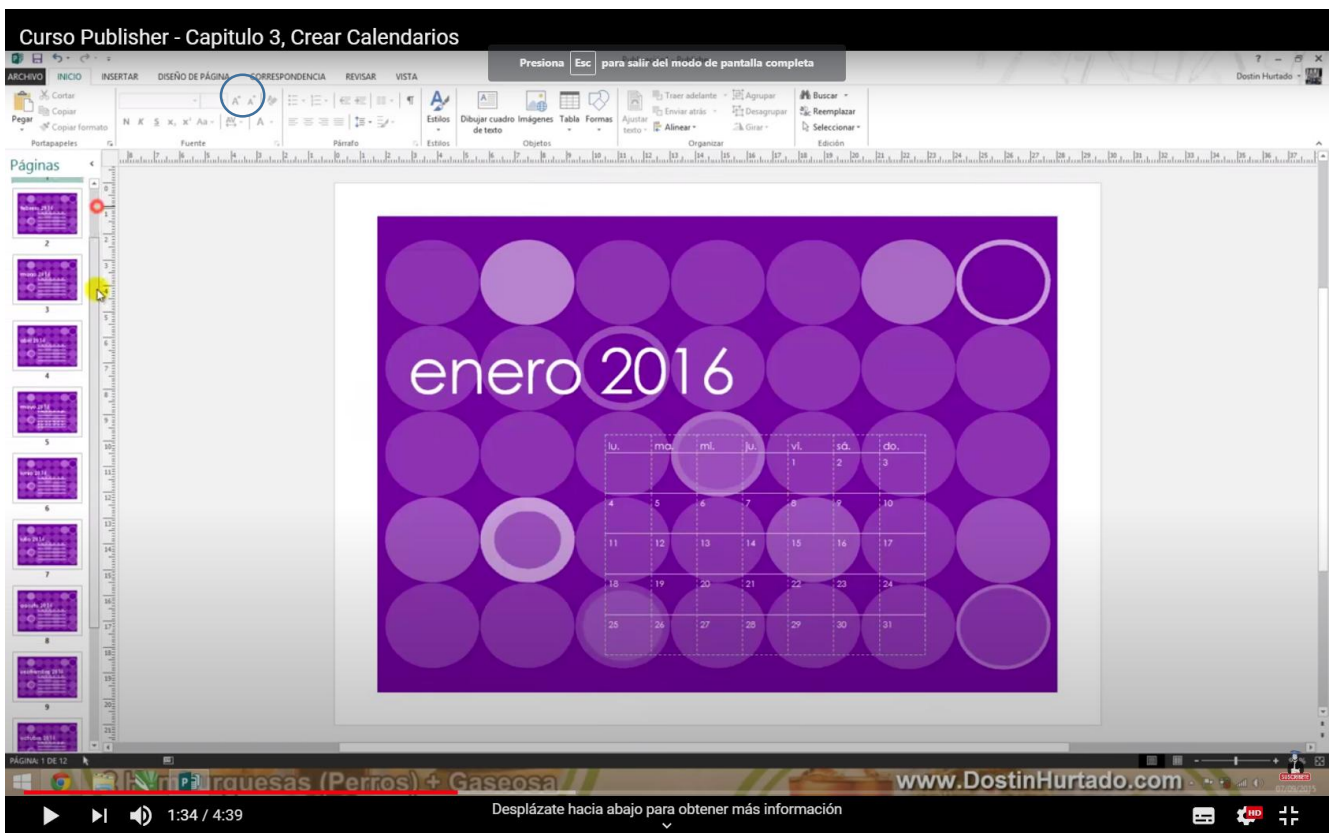
Si no tienes un computador, puedes hacer el ejercicio en el cuaderno, tomas imágenes y las envías a mi correo. El archivo lo guardas con tu nombre, el grado y semana.  
Muchas gracias y un fuerte abrazo solidario.

**SEMANA (7) DEL 26 AL 30 DE OCTUBRE**  
**TIEMPO: 2H**  
**ASIGNATURA: INFORMÁTICA**  
**DOCENTE: FRANKLIN CALDERÓN**  
**VARGAS**

**CORREO DE ENVÍO:**  
[gestionuniminuto@gmail.com](mailto:gestionuniminuto@gmail.com)  
**TEMA: CREAR CALENDARIOS EN PUBLISHER**  
**FECHA DE ENTREGA: 30 DE OCTUBRE**

Para crear calendarios en Publisher, podemos observar el siguiente video  
<https://www.youtube.com/watch?v=oAQnLEe-ySo>

Posteriormente se seguirán los pasos que nos muestra en un archivo de Publisher con la información que está en el video.



Si no tienes un computador, puedes hacer el ejercicio en el cuaderno, tomas imágenes y las envías a mi correo. El archivo lo guardas con tu nombre, el grado y semana.  
Muchas gracias y un fuerte abrazo solidario.

**Nota: Durante cada semana .se realizará un video llamada explicativo de cada tema.**

**ÁREA: COOPERATIVISMO  
CUARTO PERIODO – CICLO B  
AÑO: 2020  
GUÍA 1**

**SEMANA (6) 19 AL 23 DE OCTUBRE  
TIEMPO: 1H  
ASIGNATURA: COOPERATIVISMO  
DOCENTE: JOHN FREDY SÁNCHEZ ORTIZ**

**CORREO DE ENVIÓ:  
[quinto2020colegioutrauilca@gmail.com](mailto:quinto2020colegioutrauilca@gmail.com)  
TEMA: MUESTRA EMPRESARIAL  
FECHA DE ENTREGA: 22 DE OCTUBRE**

**ACTIVIDAD 1**

**Realiza un video donde explique el proceso para la elaboración del producto que escogieron para el proyecto empresarial.**

**Debe enviar el video al correo [quinto2020colegioutrauilca@gmail.com](mailto:quinto2020colegioutrauilca@gmail.com) o al whatsapp 3173808888**

**ÁREA: FINANCIERA**  
**CUARTO PERIODO – CICLO B**  
**AÑO: 2020**  
**GUÍA 1**

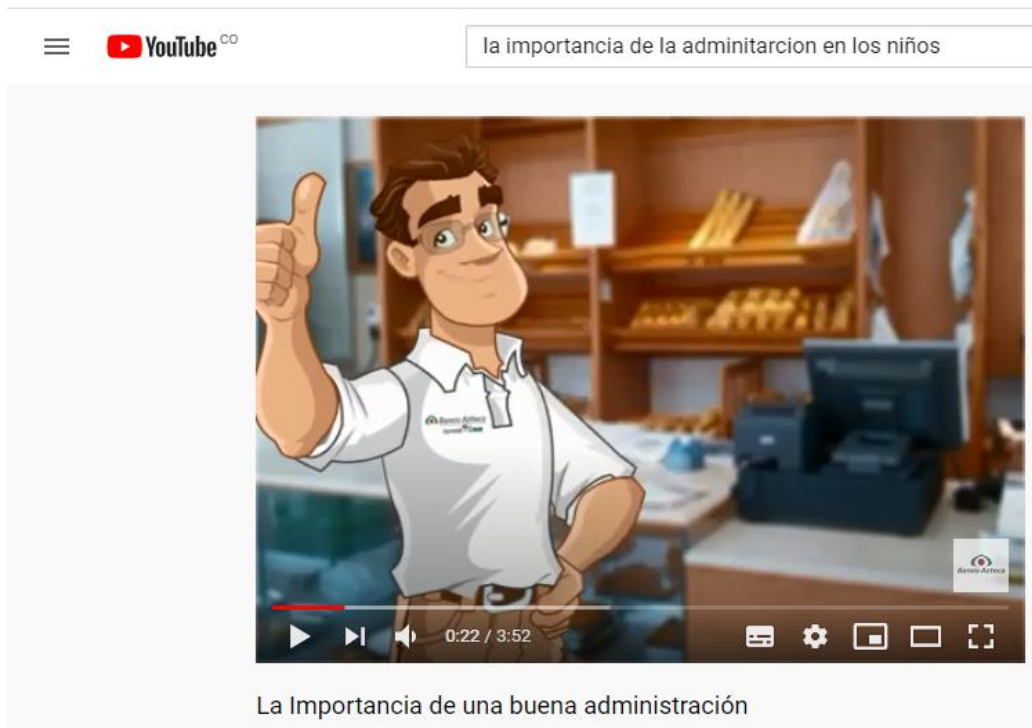
**SEMANA (7) 26 AL 30 DE OCTUBRE**  
**TIEMPO: 1H**  
**ASIGNATURA: FINANCIERA**  
**DOCENTE: JOHN FREDY SÁNCHEZ ORTIZ**

**CORREO DE ENVIÓ:**  
**[quinto2020colegioutrahuilca@gmail.com](mailto:quinto2020colegioutrahuilca@gmail.com)**  
**TEMA: IMPORTANCIA DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**FECHA DE ENTREGA: 30 DE OCTUBRE**

**MOTIVACIÓN**

**1. Observa el siguiente video**

**<https://www.youtube.com/watch?v=GOwswgQvOGE>**



**ACTIVIDAD 1**

Ingresa a la página de Educaplay y busca el grupo COL. UTRAHUILCA SEPTIMO 2, en donde debe resolver la actividad ADMINISTRACIÓN.

**ÁREA: ÉTICA Y VALORES  
 CUARTO PERIODO – CICLO B  
 AÑO: 2020  
 GUÍA 1**

**SEMANA (6) DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE  
 TIEMPO: 1 H  
 ASIGNATURA: ÉTICA**

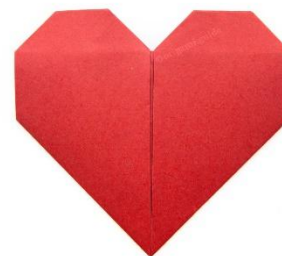
**DOCENTE: CAROLINA VARGAS CARRILLO  
 CORREO DE ENVÍO: [utraetica7@gmail.com](mailto:utraetica7@gmail.com)  
 TEMA: LAS RELACIONES HUMANAS  
 FECHA DE ENTREGA: 23 DE OCTUBRE**

**LAS RELACIONES HUMANAS**

1. Asistir al encuentro virtual programado en el horario y participar de las actividades propuestas por el docente.

**Nota: El taller es para desarrollar en el encuentro virtual a menos que la estudiante no pueda asistir deberá enviarlo al correo con la respectiva excusa.**

1. Para realizar el corazón en origami debes contar con una hoja carta y un lapicero para escribir sobre él.



2. Responde:
  - 2.1 ¿Qué acciones de los demás alegran mi corazón?
  - 2.2 ¿Qué acciones de los demás dañan mi corazón?
  - 2.3 ¿Qué acciones realizo que pueden alegrar y dañar el corazón de mis familiares?

*Las relaciones humanas son las diferentes interacciones que tienen las personas entre sí y que se dan gracias al contacto cotidiano que generan lazos y confianza entre ellas. Las relaciones humanas se mantienen por medio del vínculo, el cual se establece gracias a la constante comunicación que se da entre las personas en una sociedad.*

3. Escribe cómo ha sido tu experiencia con respecto a las relaciones familiares y de amistad en estos tiempos de pandemia.

<b>Relaciones humanas año 2020</b>	
<b>Familiares</b>	
<b>Amigos</b>	

**SEMANA (2) DEL 26 AL 30 DE OCTUBRE**  
**TIEMPO: 1 H**  
**ASIGNATURA: ÉTICA**  
**DOCENTE: CAROLINA VARGAS CARRILLO**

**CORREO DE ENVÍO: [utraetica7@gmail.com](mailto:utraetica7@gmail.com)**  
**TEMA: LAS RELACIONES HUMANAS**  
**FECHA DE ENTREGA: 30 DE OCTUBRE**

**CLASES DE VÍNCULOS:** De acuerdo con el contexto en el que tenga lugar la interacción de las personas, podemos hablar de varias clases de vínculos: Vínculos familiares, de afinidad, de parentesco, de amistad, amorosos o románticos, laborales y de compañerismo.

- **Asistir al encuentro virtual programado en el horario y participar de las actividades propuestas por el docente.**

**Dibuja la siguiente tabla en tu cuaderno:**

RELACIONES HUMANAS	
<b>Importancia de las buenas relaciones</b>	<b>Barreras para que se dé buenas relaciones</b>
- Permite la cooperación entre los miembros.	- <b>No respetar las diferencias</b>

**Observar el siguiente video.**

**<https://www.youtube.com/watch?v=zyoDMzq5QBY>**

**ÁREA: CIENCIAS SOCIALES, HISTORIA, GEOGRAFÍA, CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y  
DEMOCRACIA**

**CUARTO PERIODO – CICLO B**

**GUÍA 1**

**AÑO: 2020**

**SEMANA 6 DEL 19 AL 23 DE octubre**

**TIEMPO: 5 H**

**ASIGNATURA: HISTORIA**

**DOCENTE: MARÍA DEL ROSARIO MEDINA  
ROZO**

**CORREO DE ENVÍO:**

**701 [rosariomedina811@gmail.com](mailto:rosariomedina811@gmail.com)**

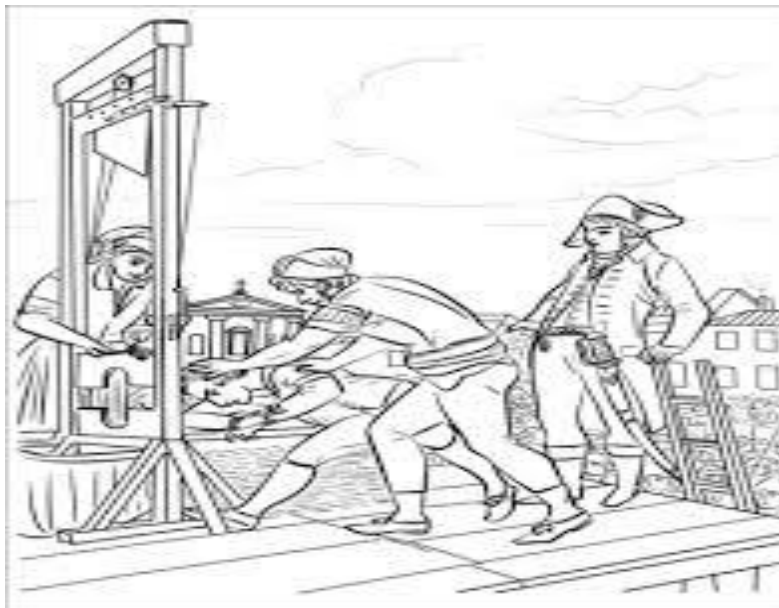
**702 [medinarosario675@gmail.com](mailto:medinarosario675@gmail.com)**

**TEMA: REVOLUCIÓN FRANCESA**

**FECHA DE ENTREGA: 23 DE octubre**

**MOTIVACIÓN: <https://www.youtube.com/watch?v=KNaurr3-Spg>**

Revolución Francesa duración 3:21 dibuja lo que más le gusto del video.



Revolución francesa Se conoce con el nombre de revolución francesa al movimiento político, social, económico y militar, que surgió en Francia en 1789; el mismo que trajo como consecuencia el derrumbe de la monarquía absolutista, que hasta entonces había regido en Francia, a la vez que originó el establecimiento de un gobierno republicano democrático y, asimismo, la iniciación de una nueva época llamada como La época contemporánea. La revolución francesa difundió por el mundo los ideales de libertad y fraternidad, así como el de la soberanía popular; y divulgó, primordialmente el conocimiento de los derechos fundamentales del hombre y del ciudadano

### **ACTIVIDAD**

- 1. Colorea el dibujo de la guía.**
- 2. Se trabajara en clase virtual**

NOTA: asistir a la clase con los siguientes materiales cuadernos, lápiz, lapiceros colores, la guía.

**SEMANA 7 DEL 26 AL 30 DE JULIO 2020**  
**TIEMPO: 5 H**  
**ASIGNATURA: NOTICIA**  
**DOCENTE: MARÍA DEL ROSARIO MEDINA ROZO**

**CORREO DE ENVÍO:**  
**701 [rosariomedina811@gmail.com](mailto:rosariomedina811@gmail.com)**  
**702 [medinarosario675@gmail.com](mailto:medinarosario675@gmail.com)**  
**TEMA: NOTICIA**  
**FECHA DE ENTREGA: 30 DE JULIO**

Motivación:



**Escriba una opinión sobre la imagen.**

La noticia se trabajará en clase virtual por favor tener el cuaderno lapiceros y diccionario



**ÁREA HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA  
CUARTO PERIODO – CICLO B  
AÑO: 2020  
GUÍA 1**

**SEMANA: (6 y 7) DEL 23 AL 30 DE OCTUBRE  
TIEMPO: 6 H  
ASIGNATURA: ESPAÑOL  
DOCENTE: FELIPE MARTÍNEZ**

**CORREO DE ENVÍO:  
felipeutrahuilca@gmail.com  
TEMA: TEXTOS DISCONTINUOS  
FECHA DE ENTREGA: 30 DE OCTUBRE**

## **MODELACIÓN**

### **LOS TEXTOS DISCONTINUOS**

#### **Textos**

Los textos o materiales de lectura están organizados de diversas maneras. Por su tipo textual: narración, exposición, descripción y argumentación. O a partir de la forma en que se presenta su contenido: continuo, discontinuo o mixto.

Cuando los textos están organizados en oraciones que a su vez se reúnen en párrafos que pueden incluirse en estructuras más amplias como secciones, capítulos o libros, se habla de textos con formato continuo. Ejemplos de este formato textual se pueden encontrar en reportajes de periódicos, artículos (de opinión o divulgación), entrevistas, ensayos, novelas, cuentos, revistas, cartas, entre otros.

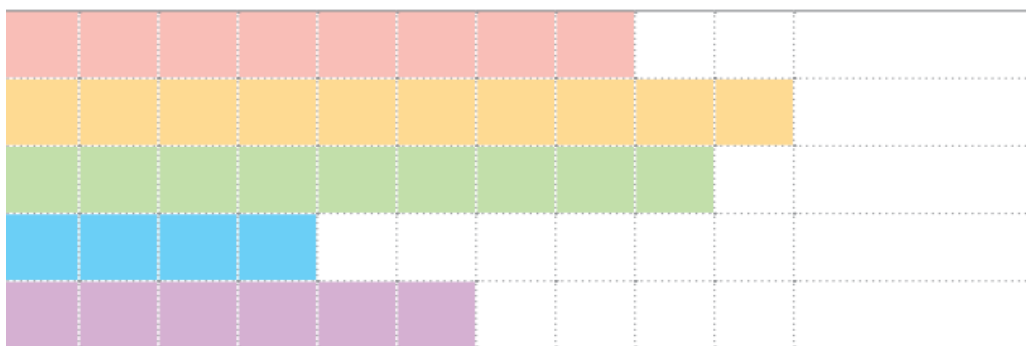
**Los textos con formato discontinuo** están organizados a partir de información que se presenta de manera no secuencial. Los ejemplos característicos de estos textos son los siguientes: tablas y cuadros, gráficas, esquemas, líneas de tiempo, anuncios, horarios, catálogos, formatos, mapas, infografías, índices de contenido, etcétera.

El **formato mixto** es una combinación entre el formato continuo y el discontinuo. Los textos que presentan este formato son, por ejemplo, una gráfica o una tabla con su respectiva explicación en prosa. Estos textos aparecen frecuentemente en revistas, en libros de consulta o en informes.



### ACTIVIDAD

- 1) Cuente el número de animales de cada especie y escriba en la casilla vacía del gráfico de barras el nombre correspondiente, según su lectura de la imagen.



- 2) ¿Qué podemos inferir de la información expuesta en la imagen?
- 3) Organice en un conjunto o tabla (o varios, si así lo considera) la cantidad de compañeros de su salón. Debe organizarlos de acuerdo a género y edad.
- 4) Tome un recibo de luz o agua y analice lo siguiente: consumo mensual, estrato socioeconómico, ubicación, fecha de facturación, consumos, propósito del texto (recibo), facilidad de comprensión de la información.